

Исх. №АШ-08/9863 от 15.09.2023 г.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление) поступило заявление <...> – (физическое лицо). (вх. № 6019 от 14.06.2023г.), перенаправленное Прокуратурой Республики Татарстан, о нарушении <...> – (физическое лицо). Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон «О защите конкуренции»), в части недостоверной информации относительно наличия у <...> – (физическое лицо) статуса адвоката.

В ходе рассмотрения обращения было установлено, что на сайте Яндекс Карты указано о наличии адвокатского кабинета <...> – (физическое лицо) по адресу РТ, Верхнеуслонский район, ул. Чехова д.43В

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

Согласно информации Исполнительного комитета Верхнеуслонского района Республики Татарстан (вх. №7503 от 24.07.2023), <...> – (физическое лицо) осуществляет свою деятельность юриста, арендуя помещение по адресу: РТ, Верхнеуслонский район ул. Чехова д.33А по договору от 11.05.2022 г.

Вместе с тем, было установлено, что в соответствии с информационным порталом Министерства юстиции Российской Федерации, в реестре сведения об адвокатском статусе <...> – (физическое лицо) отсутствуют.

Фотоизображение представлено ниже

<...>

Кроме того, ННО «Адвокатская палата Республики Татарстан» пояснило, что <...> – (физическое лицо) статус адвоката не имеет, не является адвокатом. «Адвокатский кабинет <...> – (физическое лицо)» в реестре адвокатских образований не зарегистрирован и не может быть зарегистрирован, следовательно. <...> – (физическое лицо) неправоммерно использует наименование «адвокатский кабинет», вводя тем самым в заблуждение граждан, именуя себя адвокатом, он наносит существенный урон престижу адвокатуры.

Как следует из условий использования сервиса Яндекс.Карты, сервис предоставляет Пользователю функциональную возможность самостоятельно и по своему выбору добавлять на карты пользовательскую информацию, в том числе знаки, метки, текстовые подписи, сообщения и т.п. (далее — «Пользовательские объекты»). Нанесение Пользовательских объектов не модифицирует исходные данные и допускается исключительно для удобства использования Пользователем Сервиса. Пользователь вправе создавать, сохранять, размещать в свободном доступе в сети Интернет ссылки на Пользовательские объекты. Ссылки на Пользовательские объекты могут также распространяться другими пользователями Сервиса. Так же Пользователь самостоятельно и всецело несёт

все риски и ответственность за выбор местоположения Пользовательских объектов, соответствие законодательству, содержание, полноту, корректность и достоверность описания добавленных Пользовательских объектов. Яндекс не несет никакой ответственности за обозначение и описание любого Пользовательского объекта, не подтверждает и не опровергает соответствие законодательству, корректность и достоверность описания любого Пользовательского объекта. Яндекс оставляет за собой право без предупреждения и по своему усмотрению удалить любой Пользовательский объект или набор Пользовательских объектов в случае, если содержащаяся в его описании информация противоречит законодательству РФ, содержит ненормативную лексику, а также в иных случаях, когда обозначение и/или описание Пользовательских объектов и/или распространение ссылки на Пользовательские объекты нарушает настоящие Условия, условия использования других сервисов Яндекса или положения документов, указанных в п. 1.2. настоящих Условий, а также в целях защиты интересов Яндекса, пользователей сервисов, иных третьих лиц.

Кроме того, согласно информации, из Яндекс Справка, при обнаружении в Яндекс Картах, что по указанному адресу компании нет, необходимо выполнить следующие действия для удаления данных о компании:

В карточке компании нажмите исправить неточность.

Выберите закрыто или не существует.

Укажите причину.

Нажмите Отправить.

Так же согласно информации, представленной ООО «Яндекс» (Вх№ 9591 от 13.09.2023) информация о наличии адвокатского кабинета <...> – (физическое лицо) по адресу РТ, Верхнеуслонский район, ул. Чехова д.43В размещается в Сервисе Яндекс Карты с 31 мая 2019 года.

Между тем стоит отметить, что согласно информации, представленной от Прокуратуры Верхнеуслонского района, <...> – (физическое лицо) в ходе опроса, пояснил, что сведений о наличии адвокатского кабинета в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» не подавал, сайт не создавал, сведения о том, кто именно разместил информацию в интернет –ресурсах ему не известно.

В связи с вышеизложенным, Управление, приходит к выводу, что информация, содержащаяся в Яндекс Картах об осуществлении деятельности Адвокатского кабинета <...> – (физическое лицо) по адресу РТ, Верхнеуслонский район ул. Чехова д.43В размещена в интересах <...> – (физическое лицо) однако действий по устранению данной информации <...> – (физическое лицо) не предпринял.

Также согласно информации, Прокуратуры Верхнеуслонского района РТ, <...> – (физическое лицо) объявлено предостережение о недопустимости нарушения норм действующего законодательства об адвокатской деятельности.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности,

противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести вред их деловой репутации, являются недобросовестной конкуренцией.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со статьей 14.2 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- 4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Данный правовой запрет корреспондируется с нормой статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности (подписанной Союзом Советских Социалистических Республик 12.10.1967).

В соответствии со ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции, причем актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету все действия, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров. Также ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, или торговую деятельность конкурента.

Согласно абзацу, второму пункта 9.2 письма ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета» введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации, как в дискредитации, а позитивной, и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. Однако, как в том, так и в рассматриваемом случае, распространяемая информация для признания

действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности.

Согласно статье 5 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре Российской Федерации», от 31.05.2002 №63-ФЗ, использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов «адвокатская деятельность», «адвокатура», «адвокат», «адвокатская палата», «адвокатское образование», «юридическая консультация», или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Согласно пункту 1 статьи 9 «Об адвокатской деятельности и адвокатуре Российской Федерации», статус адвоката в Российской Федерации вправе приобрести лицо, которое имеет высшее юридическое образование, полученное по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе, либо ученую степень по юридической специальности.

Анализируемая информация на сайте Яндекс Карты о наличии у <...> – (физическое лицо) адвокатского кабинета по адресу с. Верхний Услон, Чехова 43В, создает у потребителей впечатление о качестве услуг, предоставляемых <...> – (физическое лицо) которое не соответствует действительности.

Данное обстоятельство сможет сыграть определяющую роль в выборе услуг в пользу <...> – (физическое лицо). и тем самым дезориентировать потребителей на рынке юридических услуг, что, безусловно, свидетельствует о получении <...> – (физическое лицо) конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением их в заблуждение.

Таким образом, в действиях <...> – (физическое лицо) содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия <...> – (физическое лицо) направлены на получение преимуществ, которые обеспечивают возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий за счет перераспределения спроса потребителей ввиду создания у потребителей впечатления о качестве, предоставляемых юридических услуг.

2. Такие действия <...> – (физическое лицо) противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Распространение недостоверных сведений способно ввести потребителей в заблуждение и привести к неполучению доходов конкурентов.

В связи с вышесказанным, в соответствии с положениями статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», считаем необходимыми выдать <...> – (физическое лицо) предупреждение о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции», по распространению недостоверной информации о наличии <...> – (физическое лицо) адвокатского

кабинета без статуса адвоката.

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

1<...> – (физическое лицо). о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения совершить действия, направленные на приведение информации о деятельности <...> – (физическое лицо) в достоверный вид, в том числе на сайте Яндекс.Карты.

2. О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 3 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

Татарстанское УФАС России сообщает, что в случае невыполнения в установленный срок предупреждения, в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», будет принято решение о возбуждении в отношении <...> – (физическое лицо). дела по признакам нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

<...> – (должностное лицо)