

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/08-2015

31 марта 2015 г.  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/08-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Мельниковой Натальей Александровной (далее – ИП Мельникова Н.А.) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...> (ИНН 760604372496), в извещении которой предприняты необходимые меры,

в отсутствие представителя заинтересованного лица - ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление <...> по факту направления 11.12.2014 на его абонентский номер <...> от отправителя «+79022278928» смс-сообщения рекламного характера «*Кивеннапа! Новогодний SELA: 40 кв.м. – 1,1 млн; 70 кв.м. – 1,4 млн; 90 кв.м. – 1,9 млн! ГОТОВЫЕ Таунхаусы – Рассрочка 5 % на 5 лет. Звоните! 337-13-15*».

По утверждению заявителя данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Вышеуказанное смс-сообщение было направлено в адрес заявителя через номер смс-центра 8-9023708299, закрепленного за ОАО «СМАРТС» (г. Самара).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)) номер «+79022278928» закреплен за оператором

связи – ЗАО «Ярославль-GSM» (г. Ярославль).

Из информации ЗАО «Ярославль-GSM» от 23.01.2015 № 02/54 следует, что отправителем указанного SMS-сообщения является индивидуальный предприниматель Мельникова Наталья Александровна, действующая в рамках действия договора от 17.12.2012 б/н.

Согласно положениям данного договора, ЗАО «Ярославль-GSM» принимает на себя обязательства по передаче смс-сообщений, предоставленных ИП <...>, посредством имеющихся у ЗАО «Ярославль-GSM» технических и программных средств (пункты 3.1.1. и 3.2.1 договора от 17.12.2012 № б/н).

При этом в силу пункта 3.1.2 указанного договора, ИП <...>. обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама, т.е. смс-сообщений рекламного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонентов (п. 1.1.3 договора от 17.12.2012 № б/н).

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

При этом каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <...> (абонента <...>) на получение рекламы от ИП <...> и/или ЗАО «Ярославль-GSM» в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-10.1/08-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом от 02.02.2015 № 06-834, которое было возвращено в Омское УФАС России с пометкой «истек срок хранения».

Определение Омского УФАС России о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/08-2015 было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом от 27.02.2015 № 06-1895, однако согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо хранится в почтовом отделении с пометкой «адресат заберет отправление сам».

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России считает, что в извещении ИП <...> предприняты все необходимые меры по надлежащему извещению лица о времени и месте рассмотрения дела № 06-10.1/08-2015.

Кроме того Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий,

направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 8.3 договора от 17.12.2012 № б/н при невыполнении ИП <...> пунктов 3.1.2, 3.1.3 настоящего договора, а также в случае использования канала связи ЗАО «Ярославль-GSM» для целей, не относящихся к предмету настоящего договора, ЗАО «Ярославль-GSM» вправе в одностороннем порядке приостановить доступ ИП <...> к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» или расторгнуть договор в одностороннем порядке.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, пояснения ЗАО «Ярославль-GSM» от 23.01.2015 № 02/54, положения договора от 17.12.2012 № б/н, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении индивидуальным предпринимателем <...> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщений на номер абонента +79516697818.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Кивеннапа! Новогодний SELA: 40 кв.м. – 1,1 млн; 70 кв.м. – 1,4 млн; 90 кв.м. – 1,9 млн! ГОТОВЫЕ Таунхаусы – Рассрочка 5 % на 5 лет. Звоните! 337-13-15», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> (абонента <...>), ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Ярославль-GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

### по делу № 06-10.1/08/2-2015

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе на основании своего решения от 31.03.2015 по делу № 06-10.1/08-2015 о признании рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...>(далее – ИП <...>) посредством смс - сообщений на абонентский номер гражданина <...> (абонента <...>) без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18) в срок **до 28 апреля 2015 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» а именно: заблокировать ИП Мельниковой Н.А. передачу смс - сообщений рекламного характера в адрес Бродских Ю.Ф. (абонента +79516697818) до получения его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ЗАО «Ярославль-GSM» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 30 апреля 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

### по делу № 06-10.1/25-2015/2

31 марта 2015 г.  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 31.03.2015 по делу № 06-10.1/25-2015 о признании рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) посредством SMS-сообщений на абонентский номер гражданина <...> (абонентский номер <...>) без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18) в срок **до 28 апреля 2015 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» а именно: заблокировать ИП <...> передачу SMS-сообщений рекламного характера в адрес гражданина <...> (абонентский номер <...>) до получения его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ЗАО «Ярославль-GSM» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 30 апреля 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>