

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 9935/05-2013

30.09.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 9935/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Департамента недвижимости «Адамант», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя – общества с ограниченной ответственностью «Департамент недвижимости» (далее – ООО «Департамент недвижимости»), расположенного по адресу: 433540, Ульяновская обл., Мелекесский р-н, деревня Аврали, ул. Ерменеева, д. 44, - <Р...> (доверенность от 28.08.2013, паспорт),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Адамант» (далее – ООО «Адамант»), расположенного по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Серебрякова, д. 25, – не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

заинтересованных лиц:

– индивидуального предпринимателя Кирюхина А.И. (далее – ИП Кирюхин А.И.), зарегистрированного по адресу: <...>, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещен надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя Ухановой С.А. (далее – ИП Уханова С.А.), зарегистрированной по адресу: <...>, - не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России по заявлению ООО «Департамент недвижимости» определением от 10.07.2013 по факту распространения в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 от 03.04.2013 рекламы Департамента недвижимости «Адамант» возбуждено дело № 9935/05-2013 по признакам нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено ООО «Департамент недвижимости», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Адамант», в качестве заинтересованного лица – ИП Кирюхин А.И. Рассмотрение

дела назначено на 12.08.2013.

Представитель ООО «Департамент недвижимости» на рассмотрение дела 12.08.2013 не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела.

Представителем ООО «Адамант» на заседании Комиссии 12.08.2013, а также в письменных пояснениях общества (вх. № 6963 от 09.08.2013) сообщено, что, по мнению ООО «Адамант», в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку рекламный модуль ООО «Департамент недвижимости», размещенный в газете «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013, и рекламный модуль ООО «Адамант», размещенный в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 от 03.04.2013, отличаются друг от друга по содержанию. Макет рекламы ООО «Адамант» на основании договора № 170 от 14.12.2012 разработан рекламным агентством «Виктория», деятельность которого осуществляет ИП Уханова С.А. Заявление ООО «Департамент недвижимости» в антимонопольный орган является способом создания ООО «Адамант» препятствий в осуществлении предпринимательской деятельности, поскольку ООО «Департамент недвижимости» и ООО «Адамант» являются конкурентами на рынке риэлторских услуг.

В письменных пояснениях ИП Кирюхина А.И. (вх. № 6964 от 09.08.2013), а также представителем предпринимателя на рассмотрении дела 12.08.2013 пояснено, что реклама ООО «Адамант» размещена в газете «ДТВ. 25 канал» на основании договора на оказание услуг по размещению информации в газете № 15/2013 от 14.01.2013, заключенного обществом с ИП Кирюхиным А.И. Указанный рекламный макет, разработанный рекламным агентством «Виктория», прислан заказчиком по электронной почте и без изменений опубликован в газете. Между ООО «Департамент недвижимости» и ИП Кирюхиным А.И. также заключен договор на размещение рекламы в газете «ДТВ. 25 канал», однако, кем разработан макет рекламы ООО «Департамент недвижимости», предпринимателю не известно.

Определением от 12.08.2013 срок рассмотрения дела № 9935/05-2013 продлен до 10.09.2013, рассмотрение дела отложено с целью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ИП Ухановой С.А., а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела назначено на 29.08.2013.

Представитель ООО «Департамент недвижимости» на заседании Комиссии 29.08.2013 поддержал доводы, изложенные в обращении общества от 07.06.2013. Дополнительно сообщил, что ООО «Департамент недвижимости» обратилось с письмом в прокуратуру в связи с участвовавшими случаями неправомерных действий ООО «Адамант» по оказанию гражданам, желающим воспользоваться услугами риэлтора, услуг ненадлежащего качества от имени ООО «Департамент недвижимости».

Представитель ООО «Адамант» на рассмотрении дела 29.08.2013 поддержал доводы, изложенные на предыдущем заседании Комиссии.

ИП Кирюхин А.И. на рассмотрение дела 29.08.2013 не явился, о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещен надлежащим образом.

В письменных пояснениях ИП Ухановой С.А. (вх. № 7481 от 28.08.2013), а также на заседании Комиссии предпринимателем сообщено, что макет рассматриваемой рекламы разработан ИП Ухановой С.А. по заказу ООО «Адамант» (договор № 170 от 14.12.2012). Исходная информация предоставлялась заказчиком. По мнению ИП Ухановой С.А., в рекламе ООО «Адамант» отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку заявление ООО «Департамент недвижимости» подано в антимонопольный орган только лишь с

целью создания ООО «Адамант» препятствий в осуществлении предпринимательской деятельности.

Определением от 29.08.2013 срок рассмотрения дела продлен до 10.10.2013 с целью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 30.09.2013.

Представитель ООО «Департамент недвижимости» на заседании Комиссии 30.09.2013 поддержала доводы, изложенные в обращении общества от 07.06.2013, а также на предыдущих заседаниях Комиссии. Дополнительно обществом представлены (вх. № 8292 от 23.08.2013) письма общества с ограниченной ответственностью «Риэлторское агентство «Жемчужина», сообщающее об известных ему фактах введения в заблуждение граждан сотрудниками ООО «Адамант», копия обращения ООО «Департамент недвижимости» в Прокуратуру г. Дмитровграда Ульяновской области о незаконных действиях ООО «Адамант», а также копия типовой формы договора купли-продажи недвижимости, заключаемого ООО «Департамент недвижимости».

Представитель ООО «Адамант», а также ИП Кирюхин А.И. на рассмотрение дела 30.09.2013 не явились, о месте и времени рассмотрения настоящего дела указанные лица извещены надлежащим образом.

ИП Уханова С.А. на заседание Комиссии 30.09.2013 не явилась. Определение о продлении срока рассмотрения дела от 29.08.2013 направлено Ульяновским УФАС России по адресу регистрации предпринимателя (...) заказным письмом с уведомлением № 43206865757638, однако на момент вынесения решения по настоящему делу указанное письмо предпринимателем не получено (ранее ИП Уханова С.А. по указанному адресу получала процессуальные документы по настоящему делу).

Согласно п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В соответствии с п. 24 Правил стороной по делу являются заявитель (и) и (или) лицо (лица), в действиях которого (которых) содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заинтересованное лицо стороной по делу не является.

Таким образом, отсутствие в материалах дела документального подтверждения уведомления о месте и времени рассмотрения дела № 9935/05-2013 ИП Ухановой С.А., привлеченной к участию в рассмотрении указанного дела в качестве заинтересованного лица, не является препятствием для его рассмотрения.

Исследовав материалы дела № 9935/05-2013, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу Департамента недвижимости «Адамант», размещенную в газете «ДТВ.и 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение ООО «Департамент недвижимости» (исх. от 07.06.2013, вх. № 5158 от 10.06.2013) о нарушении антимонопольного законодательства, а также законодательства Российской Федерации о рекламе (служебная записка № 332 от 10.07.2013). В частности, в обращении указано, что в газете «ДТВ. 25 канал» публикуется реклама ООО «Адамант», которая практически полностью идентична рекламе ООО «Департамент недвижимости». Кроме того, сотрудники Департамента

недвижимости «Адамант», деятельность которого осуществляет ООО «Адамант», при общении с клиентами сообщают, что являются сотрудниками ООО «Департамент недвижимости», что вводит граждан в заблуждение и свидетельствует о недобросовестной конкуренции.

К обращению приложены вырезка из газеты «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013 с рекламой ООО «Департамент недвижимости» и вырезка из газеты «ДТВ. 25 канал» № 13 от 03.04.2013 с рекламой ООО «Адамант».

Реклама ООО «Департамент недвижимости», размещенная в газете «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013, имеет следующее содержание:

«ДЕПАРТАМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОДАЖА, ПОКУПКА, ОБМЕН

Индивидуальный подбор ипотечных программ

Работа с сертификатами: материнский, семья, сиротский, ветеранский, и др.

Юридическое сопровождение сделок

Составление договоров

т. 9-02-

02

Оформление документов на недвижимость

ОГРН

1107329001340

пр. Автостроителей, 60

Реклама

Все объекты представлены на сайте [dimportal.ru](http://dimportal.ru).

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Реклама ООО «Адамант», размещенная в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 от 03.04.2013, имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы выполнена надпись «Департамент недвижимости Адамант т. 9-02-16 продажа, покупка, обмен», слева от которой приведен фирменный логотип указанной компании.

Ниже приведен текст следующего содержания:

«Индивидуальный подбор ипотечных программ

Работа с сертификатами: материнский, семья, сиротский, ветеранский, и др.

- Юридические услуги (т. 9-10-44, 8-904-199-10-44)

- Составление договоров

- Оформление документов на недвижимость

Время работы: ПН-ПТ 9:00 - 18:00

адрес: ул. III Интернационала, 95

ОГРН 1107329001977

реклама».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Учредителем газеты «ДТВ. 25 канал» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 8-0425 от 08.11.2006) является Кирюхин А.И., зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о

Департаменте недвижимости «Адамант», размещенная в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 от 03.04.2013, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - Департаменту недвижимости «Адамант», а также услугам, им оказываемым.

Согласно с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции») недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Для квалификации действий недобросовестной конкуренцией необходимо соблюдение всех признаков, указанных в п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно:

1. Действия совершены хозяйствующим субъектом. ООО «Адамант» является хозяйствующим субъектом, зарегистрированным в налоговом органе в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Адамант» зарегистрировано 25.11.2010).

2. Действия направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности. Реклама, размещенная в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013, способна предоставить ООО «Адамант» необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности, поскольку информация, которая указана в спорной рекламе, сходна до степени смешения (вплоть до пунктуационной ошибки) с информацией, указанной в рекламе ООО «Департамент недвижимости», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013. Наряду с перечнем услуг, указанных в рекламе ООО «Департамент недвижимости», ООО «Адамант» использует также фирменное наименование ООО «Департамент недвижимости» (а именно, Департамент недвижимости), что не позволяет потребителю идентифицировать указанные хозяйствующие субъекты, в связи с чем потребитель способен принять услуги, оказываемые ООО «Адамант», за услуги, оказываемые ООО «Департамент недвижимости».

Факт получения ООО «Адамант» преимуществ в предпринимательской деятельности, подтверждает также и тот факт, что реклама ООО «Департамент недвижимости» публикуется в газете «ДТВ. 25 канал» в неизменном виде с 05.01.2012, тогда как ООО «Адамант» заключило договор на публикацию рекламы своих услуг в газете «ДТВ. 25 канал» лишь 14.01.2013.

ООО «Адамант», указывая в своей рекламе фирменное наименование ООО «Департамент недвижимости» (ранее зарекомендовавшего себя на рынке риэлторских услуг), а также идентичную указанной в рекламе последнего информацию, создает наибольшую вероятность смешения в сознании потребителей указанных юридических лиц и позволяет предположить, что это одно и то же юридическое лицо. Данное обстоятельство дает возможность получения ООО «Адамант» преимуществ в своей предпринимательской деятельности.

3. Действия противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Распространение

недобросовестной информации противоречит обычаям делового оборота - сложившимся и широко применяемым в области предпринимательской деятельности правилам поведения, не предусмотренным законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каких-либо документах (ч. 1 ст. 5 ГК РФ). Распространение недобросовестной информации, безусловно, нельзя отнести к добропорядочным действиям - достойным одобрения и честным, указанное действие не является справедливым и разумным, поскольку противоречит как нормам морали, так и этики предпринимательской деятельности.

4. Действия способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам. Согласно пояснениям представителей ООО «Адамант» и ООО «Департамент недвижимости» указанные хозяйствующие субъекты осуществляют посредническую деятельность, связанную с недвижимым имуществом.

Таким образом, ООО «Адамант» и ООО «Департамент недвижимости» являются конкурентами по указанному виду деятельности, работающими, в том числе, на рынке оказания одного вида услуг (риэлторские услуги) на территории г. Дмитровграда Ульяновской области.

Учитывая изложенное, реклама ООО «Адамант», размещенная в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013, является актом недобросовестной конкуренции, что запрещено в соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела № 9935/05-2013 установлено, что реклама Департамента недвижимости «Адамант» размещена в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013 на основании договора № 15/2013 от 14.01.2013 на оказание услуг по размещению информации в газете, заключенного между ООО «Адамант» (заказчик) и ИП Кирюхиным А.И. (исполнитель). Согласно п. 1.1 указанного договора заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги по размещению рекламной и иной информации заказчика в еженедельных изданиях газеты «ДТВ. 25 канал» за 2013 год. Макет спорной рекламы, разработанный ИП Ухановой С.А. на основании договора № 170 от 14.12.2012, заключенного с ООО «Адамант», был получен редакцией газеты «ДТВ. 25 канал» по электронной почте и опубликован в неизменном виде. Со слов ИП Ухановой С.А., макет рекламы разработан на основании информации, в полном объеме предоставленной директором ООО «Адамант».

С учетом изложенного, рекламодателем в данном случае является ООО «Адамант».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Департамента недвижимости «Адамант», размещенную в газете «ДТВ. 25 канал» № 13 (1068) от 03.04.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Адамант» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать индивидуальному предпринимателю Кирюхину А.И. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.10.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 12

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

30.09.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,  
на основании своего решения от 30.09.2013 по делу № 9935/05-2013 о признании рекламы Департамента недвижимости «Адамант», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 3 (1068) от 03.04.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Адамант», расположенному по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Серебрякова, д. 25, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу Департамента недвижимости «Адамант», в которой содержатся сведения, сходные до степени смешения с информацией, содержащейся в рекламе ООО «Департамент недвижимости», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013, в соответствии с требованиями пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Адамант», расположенному по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Серебрякова, д. 25, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 13**  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

30.09.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,



члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,  
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 30.09.2013 по делу № 9935/05-2013 о признании рекламы Департамента недвижимости «Адамант», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 3 (1068) от 03.04.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Кирюхину А.И., зарегистрированному по адресу: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу Департамента недвижимости «Адамант», в которой содержатся сведения, сходные до степени смешения с информацией, содержащейся в рекламе ООО «Департамент недвижимости», размещенной в газете «ДТВ. 25 канал» № 01 от 09.01.2013, в соответствии с требованиями пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Индивидуальному предпринимателю Кирюхину А.И., зарегистрированному по адресу: <...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.