ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/18-43/2024**

«29» февраля 2024 года г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Козырева М. А.,

рассмотрев дело № 076/05/18-43/2024, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя АО «Газпромбанк Лизинг», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности <...>.,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 14 ноября 2023 года, относительно получения 26.09.2023 г. в 11.08 с электронной почты perepechinaei@gpbl.ru на адрес электронной почты invest_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты сообщения следующего содержания: «Приглашение в ЛизингМаркет….Газпромбанк Автолизинг».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед

находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Газпромбанк Автолизинг» сделал уникальный маркетплейс готовых лизинговых решений и перевел лизинг в цифровое пространство», в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе указан ИНН 7728533, который является неполным, поскольку ИНН юридических лиц состоят из 10 цифр.

Кроме того, у АО «Газпромбанк Лизинг» ИНН 7728294503.

Также в рассматриваемой рекламе указана организационно-правовая форма «ООО», вместо АО «Газпромбанк Лизинг».

В связи с этим, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 20 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указаны условия «аванс от 6 %», «срок лизинга до 84 месяцев», вместе с тем, не указаны иные условия оказания данных услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, предоставленным заявителем.

ООО «Регистратор Доменов» представило сведения о том, что администратором доменного имени gpbl.ru является АО «Газпромбанк Лизинг».

Представитель АО «Газпромбанк Лизинг» пояснил, что пользователь с электронной почтой <...> (далее – Клиент) увидел рекламу в социальной сети «В Контакте». В этом объявлении Клиент перешел по ссылке и попал на страницу сайта: https://autogpbl.ru/products/dlya-yurlic/. С помощью сервиса Marquiz Клиент 22.09.2023 в 23 час. 13 мин. оставил заявку. Согласие на обработку персональных данных для марквиза было подписано Клиентом на странице сети Интернет по адресу: https://www.marquiz.ru/agreement (демонстрируется на последнем шаге опроса перед отправкой формы и является обязательным чек-боксом).

Согласно действующему порядку работы с клиентами, оставившими заявку на

сайте компании, с клиентами отдельное согласие на обработку персональных данных не подписывается, а берется согласие на обработку и хранение персональных данных, путем получения согласия на сайте.

В соответствии с политикой конфиденциальности, размещенной на сайте по адресу: https://autogpbl.ru/soglasie/ (приложение № 5), проставляя «галочку» и нажимая кнопку «Отправить заявку» или «Получить одобрение», клиент дает свое согласие ООО «Газпромбанк Автолизинг» на обработку своих персональных данных, а также дает согласие в соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на получение автоматических рассылок (автоматической передачи текстовых и иных сообщений) информационного и рекламного характера по сетям электронной и радиотелефонной (в том числе подвижной) связи на номер телефона (в том числе мобильного) и по адресу электронной почты, указанным в Заявке, заказчиком которых выступит Общество.

Таким образом, Клиент согласился с данными правилами и попал в базу CRM общества, в связи с чем, 26.09.2023 на почту invest_finans@mail.ru была направлена листовка.

Адресантом листовки, направленной на почту <...> является

ООО «Газпромбанк Автолизинг» (ИНН 7728533208).

Таким образом, поскольку АО «Газпромбанк Лизинг» не направляло какую-либо информацию на почту invest_finans@mail.ru.

Согласно направленной листовки на электронную почту invest_finans@mail.ru ООО «Газпромбанк Автолизинг» сообщило, что ООО «Газпромбанк Автолизинг» сделало новый уникальный продукт – маркетплейс готовых лизинговых решений, где также в короткой форме рассказала, в чем уникальность продукта, и оставила ссылку для перехода на сайт, на странице которого можно ознакомиться со всей информацией подробнее, а также изучить ассортимент обширного каталога маркетплейса.

Согласно премии «Investment Leaders Award 2023» ООО «Газпромбанк Автолизинг» признано лучшей автолизинговой компанией года, а уникальность маркетплейса «ЛизингМаркет» подтверждена в номинации «Маркетплейс года» (категория «Инвестиции в цифровизацию»), что подтверждается информацией, размещенной на официальном сайте проводимого мероприятия https://investleaders.pro/2023.

Заявителем не учтено, что в направленной листовке есть qr-код-ссылка на сайт, переходя по которой Клиент может получить развернутые условия продукта и лизинга.

Кроме того, перейдя по данному QR-коду, Клиент оказывается на сайте https://autogpbl.ru/lizingmarket/?utm_source=crm&utm_campaign=lizingmarke, на котором размещены полные сведения об ООО «Газпромбанк Автолизинг», в том числе, полное наименование организации, сокращенное наименование, юридический адрес, ИНН, КПП и иные реквизиты, следовательно, отсутствуют признаки нарушения п. 20 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Более того, лизинговые компании, по мнению АО «Газпромбанк Лизинг», не

оказывают банковские, страховые и иные финансовые услуги, следовательно, на них не распространяются требования п. 2 ч 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получе-ния дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, ООО «Газпромбанк Автолизинг».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-43/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-43/2024 до «26» марта 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-43/2024 к рассмотрению на **«26» марта 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Газпромбанк Автолизинг» (117342, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Коньково, ул. Миклухо-Маклая, д. 40, пом. 2/1);

5. ООО «Газпромбанк Автолизинг» представить не позднее «22» марта 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный для распространения текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты **invest_finans@mail.ru**;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- сведения о том, кому принадлежит электронная почта perepechinaei@gpbl.ru, с приложением соответствующих доказательств;

- сведения о том, на какой странице в социальной сети «В Контакте» была размещена реклама;

- договор на получение от сервиса Marquiz заявок, оставленных пользователями;

- сведения о том, была ли у владельца электронной почты **<...>** при оставлении заявки возможность добровольного выбора согласиться на получение рекламы или отказаться от ее получения;

- доказательства, подтверждающие достоверность утверждений, указанных в рекламе о том, что ООО «Газпромбанк Автолизинг» признано лучшей

автолизинговой компанией года, а уникальность маркетплейса «ЛизингМаркет» подтверждена в номинации «Маркетплейс года» (в частности, официальные документы от организаторов премии «Investment Leaders Award 2023»);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка АО «Газпромбанк Лизинг», ООО «Газпромбанк Автолизинг», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также <...> (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-43/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для участия по видеоконференцсвязи: https://fas3.tconf.rt.ru/c/0337917223.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: С. Д. Солодяшкина

М. А. Козырева