

## РЕШЕНИЕ

02.08 2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

31 июля 2013 года, рассмотрев дело № 6 от 17.07.2013г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»** на барьерном ограждении перекрестка дорог, в районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, **«Кредит оформление, получение на месте!»** на перилах лестничного марша данного здания с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <...>, место осуществления предпринимательской деятельности: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, магазин «Арсенал»,

### УСТАНОВИЛА:

В районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, на барьерном ограждении перекрестка дорог установлен информационный щит следующего содержания: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»**. С торца вышеуказанного здания, на лестничном марше, прикреплен еще один информационный щит следующего содержания: **«Арсенал. Супер цена»**, а также баннерная растяжка: **«Кредит оформление, получение на месте!»**. На внешней стене здания, над лестничным маршем, прикреплена баннерная растяжка со следующим информационным содержанием: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент, бензопилы, все для сварки, насосы и станции, диски и фрезы»** (акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 26.06.2013г.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – электрике, электроинструментам и электрооборудованию, бензопилам, расходным материалам, а так же возможности приобретения реализуемого в магазине «Арсенал» товара в кредит, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

В информационном содержании вышеуказанной рекламы присутствует предложение: **«Кредит оформление, получение на месте!»**, информирующее потребителей о предоставлении финансовой услуги – потребительского кредита на приобретение рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, предложение: **«Кредит оформление, получение на месте!»** в информационном содержании вышеуказанной рекламы является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются требования Закона «О рекламе», применяемые к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоответствии данной рекламы требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признала рекламу: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»**, распространяемую на барьерном ограждении перекрестка дорог, в районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, рекламу: **«Кредит оформление, получение на месте!»**, распространяемую на перилах лестничного марша вышеуказанного здания, ненадлежащей в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона возложена ответственность на рекламодача и рекламораспространителя.

В целях установления лиц, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства, 29.05.2013г. УФАС по РА был направлен запрос (исх. № 1137/05) в адрес Администрации г. Горно-Алтайска с требованием о предоставлении сведений о владельцах вышеуказанных рекламных конструкций.

Согласно информации, представленной Администрацией г. Горно-Алтайска (вх. от 05.06.2013 № 1296), вышеуказанные рекламные конструкции являются самовольно установленными, в связи с чем, информацией об их владельцах, Администрация г. Горно-Алтайска не располагает.

Согласно товарному чеку от 08.07.2013г., выданному потребителю в магазине «Арсенал», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, торговую деятельность в данном магазине осуществляет индивидуальный предприниматель без образования юридического лица <...>.

Факт присутствия в информационном содержании вышеуказанной рекламы наименования магазина «Арсенал» свидетельствует, что ее рекламодателем является ИПБЮЮЛ <...>, осуществляющий торговую деятельность в данном магазине.

В процессе рассмотрения дела № 6 от 17.07.2013г. ИПБЮЮЛ <...> подтвердил Комиссии, что торговую деятельность в магазине «Арсенал» действительно осуществляет он, а также признал в своих действиях факт нарушения рекламного законодательства.

Согласно устному пояснению ИПБЮЮЛ <...>, для повышения потребительского спроса им было принято решение о заключении договора о сотрудничестве с финансовой организацией (ОТП-Банком) в части предоставления его клиентам потребительского кредита на приобретение реализуемого товара. В целях информирования потребителей, ИПБЮЮЛ <...> распространил вышеуказанную рекламу. О требованиях рекламного законодательства к рекламе финансовых услуг ИПБЮЮЛ <...> не знал, в связи с чем, при определении информационного содержания рекламы и размещении заказа на ее изготовление ИПБЮЮЛ <...> были допущены выявленные УФАС по РА нарушения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИПБЮЮЛ <...>, Комиссия установила, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей

рекламы: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»**, распространяемой на барьерном ограждении перекрестка дорог, в районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, рекламы: **«Кредит оформление, получение на месте!»**, распространяемой на перилах лестничного марша вышеуказанного здания, является ИПБОЮЛ <...>.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при рекламировании финансовых услуг, связанных с предоставлением потребительского кредита на приобретаемые в магазине «Арсенал» товары, допущено ИПБОЮЛ <...>, место осуществления предпринимательской деятельности: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, магазин «Арсенал».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»**, распространяемую на барьерном ограждении перекрестка дорог, в районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, рекламу: **«Кредит оформление, получение на месте!»**, распространяемую на перилах лестничного марша вышеуказанного здания, в части рекламы финансовой услуги – кредита, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, место осуществления предпринимательской деятельности: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, магазин «Арсенал», предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 6 от 17.07.2013г.

02 августа 2013 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 02.08.2013г. по делу № 6 от 17.07.2013г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Арсенал. Электрика, электроинструмент. Кредит оформление, получение на месте. Все для сварки»**, распространяемой на

барьерном ограждении перекрестка дорог, в районе здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, рекламы: **«Кредит оформление, получение на месте!»**, распространяемой на перилах лестничного марша вышеуказанного здания, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, место осуществления предпринимательской деятельности: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, магазин «Арсенал», **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании наименования или имени лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество);

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, место осуществления предпринимательской деятельности: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34, магазин «Арсенал», представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.09.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.