

ООО «Первая Кровельная.
Нефтекамск»

452683, г. Нефтекамск, пр.
Комсомольский 41А-29

Заинтересованные лица:

ИП <...>

Еженедельная рекламная
газета «Весточка»

452683 г. Нефтекамск, ул.
Ленина 13

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-55-18)

30.07.2018г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>. – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-55-18 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенные в еженедельной рекламной газете «Восточка» № 18 (1012) от 18 мая 2018г. на стр.1 , рекламодатель – Первая кровельная компания (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги ОГРН 1150280057883, ИНН/КПП 0264071131/026401001), в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 05.07.2017г. – Дудка М.С., представителя ООО «Первая кровельная. Нефтекамск» по доверенности от 10.12.2016г. – <...>.,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «Самый Большой выбор Евро-штaketника +

7 (34783) 33 003 8-963-890-16-48 8-987-246-17-81 8-937-832-49-29 с. Ташкиново, 1 км Староуразаевской дороги», с изображением сумоиста, размещенная в еженедельной рекламной газете «Весточка» № 18 (1012) от 18 мая 2018г. на стр.1, рекламодатель – №1 первая кровельная компания (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

12.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель УФПС Республики Башкортостан – филиала ФГУП «Почта России» по доверенности №26.03.2018 №7.2.14-15/17 – <...>.

От УФПС Республики Башкортостан – филиала ФГУП «Почта России» поступили письменные пояснения (вх. №10070 от 12.07.2018г.), согласно которым: «...22.12.2017 года между ИП <...> и ФГУП «Почта России» был заключен договор №K00000108843 о предоставлении рекламных услуг, в соответствии с которым ИП<...> принял на себя обязательства по предоставлению рекламно-информационных материалов для размещения в газете «Весточка».

Также от УФПС Республики Башкортостан – филиала ФГУП «Почта России» поступили документы (вх. №10070 от 12.07.2018г.): копия газеты от 29.06.2018г., копия договора №K00000108843 от 22.12.2017г., копия акта сдачи-приемки оказанных услуг, копия чека, копия приказа №292-к от 10.07.2017г., копия приказа о вступлении в должность №304-п от 10.07.2017г., копия выписки из ЕГРЮЛ, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-2965 от 26.01.2005г., копия Устава редакции газеты «Весточка». От ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» поступило ходатайство

(вх. № 10057 от 12.07.2018г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

Установлено, что верное наименование рекламодателя - ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск».

Комиссией принято решение о привлечении ИП <...> к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица; отложении рассмотрения дела на другую дату.

25.07.2018г. от ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» поступили письменные пояснения (вх. №10693 от 23.07.2018г.), согласно которым: «Наше предприятие занимается изготовлением металлоштакетника (евроштакетника) с 2015 года. За это время мы расширили ассортимент выпускаемой продукции до 13 различных видов (не считается видом различные покрытия оцинкованное, полимерное или декоративное). Это является лучшим предложением от одного производителя в России...дизайном занимается лично наш коммерческий директор <...>, тонкостями закона о рекламе он не владеет и создал макет рекламного баннера для газеты и билборда основываясь на проведенной нами информации о широте выбора (ассортименте) аналогичной продукции у конкурентов».

Также от ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» поступили документы (вх. №10693 от 23.07.2018г.): макет рекламы, макет рекламного буклета.

30.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовали: представитель ИП <...> по доверенности от 05.07.2017г. – <...>, представитель ООО «Первая кровельная. Нефтекамск» по доверенности от 10.12.2016г. – <...>В.

От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх. №10845 от 30.07.2018г.), согласно которым: «18 апреля 2018 г. в рекламную службу (ИП <...>) от ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» на электронную почту поступила заявка. Макет был разработан дизайнером ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск»».

Также от ИП <...> поступили документы (вх. №10845 от 30.07.2018г.): копия паспорта ИП <...>, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении в ЕГРИП, копия кассового чека, копия паспорта предприятия, скрин-шот электронной переписки, копия договора на оказание рекламных услуг от 10.01.2018г., газета «Восточка» №27 (1021) от 27.07.2018г.

Анализ материалов показал, что Управлением Федеральной

антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «Самый Большой выбор Евро-штaketника + 7 (34783) 33 003 8-963-890-16-48 8-987-246-17-81 8-937-832-49-29 с. Ташкиново, 1 км Староуразаевской дороги», с изображением сумоиста, размещенная в еженедельной рекламной газете «Восточка» № 18 (1012) от 18 мая 2018г. на стр.1, рекламодатель – №1 первая кровельная компания (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги).

Указанная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Установлено, что использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск», макет рекламы изготовил коммерческий директор Общества <...>, основываясь на проведенной Обществом информации о широте выбора (ассортименте) аналогичной продукции у конкурентов. Однако, в рекламе не отражена информации о проведенном анализе рынка металлоштaketника (евроштaketника) в г. Нефтекамск.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение не выдавать ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» предписание о

прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в еженедельной рекламной газете «Весточка» г. Нефтекамск;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товарам еженедельной рекламной газете, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия приходит к выводу, что реклама «Самый Большой выбор Евро-штaketника + 7 (34783) 33 003 8-963-890-16-48 8-987-246-17-81 8-937-832-49-29 с. Ташкиново, 1 км Староуразаевской дороги», с изображением сумоиста, размещенная в еженедельной рекламной газете «Весточка» № 18 (1012) от 18 мая 2018г. на стр.1 нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации, вводящей в заблуждение потребителя рекламы.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.07.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Самый Большой выбор Евроштакетника + 7 (34783) 33 003 8-963-890-16-48 8-987-246-17-81 8-937-832-49-29 с. Ташкиново, 1 км Староуразаевской дороги», с изображением сумоиста, размещенную в еженедельной рекламной газете «Весточка» № 18 (1012) от 18 мая 2018г. на стр.1, рекламодаделец – ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги ОГРН 1150280057883, ИНН/КПП 0264071131/026401001), так как она нарушает часть 7 статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения была представлена газета «Весточка» №27 (1021) от 27.07.2018г., подтверждающая отсутствие нарушения в рекламе ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск», должностного лица ООО «Первая Кровельная. Нефтекамск» (452696, с. Ташкиново, 1 км. Староуразаевской дороги).

Решение изготовлено в полном объеме 31.07.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

