

РЕШЕНИЕ

«12» августа 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста – эксперта
отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 46/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Хикари» (далее – ООО «Хикари», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул.50 лет Октября, 11, корп. 2, оф. 5Ш, ИНН 4205295514, КПП 420501001, ОГРН 1144205015767, дата регистрации: 25.09.2014г.) при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «Теперь и пицца. Доставка блюд японской кухни Атаман суши 766-702 атаман – суши. рф Подробнее на сайте».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – [атаман – суши.рф](http://атаман-суши.рф).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» следует, что телефонный номер <...> -702 с 29.01.2013г. принадлежит ООО «Хикари».

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 46/Р-2016 в отношении ООО «Хикари» и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.05.2016г. рассмотрение дела № 46/Р-2016 было отложено на 07.06.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.06.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не

явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 07.06.2016г. рассмотрение дела № 46/Р-2016 было отложено на 07.07.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.07.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 07.07.2016г. рассмотрение дела № 46/Р-2016 было отложено на 12.08.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой от 12.07.2016г. «неудачная попытка вручения: 650091, Кемерово» имеется в материалах дела).

В адрес Кемеровского УФАС России письменные пояснения ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 8 от 08.06.2016г.), к которым была приложена копия договора № 254/14 ПРО-К от 16.10.2014г., заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» и ООО «Хикари». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Хикари» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». Согласно приложению № 15 от 15.12.2015г. к указанному договору, вышеуказанная реклама была размещена сроком на один месяц, в январе 2016г. в лифтовых кабинах жилых домов в г. Кемерово на специальных стендах.

12.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 46/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Хикари».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «Теперь и пицца. Доставка блюд японской кухни Атаман суши 766-702 атаман – суши. рф Подробнее на сайте».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах,

проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – [атаман](http://атаман-суши.рф) – суши.рф.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин: [атаман](http://атаман-суши.рф) - суши.рф, то есть дистанционным способом, без указания наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» следует, что телефонный номер <...> -702 с 29.01.2013г. принадлежит ООО «ХИКАРИ» (ИНН 4205295514, юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул.50 лет Октября, 11/2, офис 5Ш; основным видом деятельности общества является поставка продукции общественного питания (ОКВЭД 55.52)).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ХИКАРИ» на основании договора № 254/14 ПРО-К от 16.10.2014г., заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» и ООО «Хикари». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Хикари» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово».

Согласно приложению № 15 от 15.12.2015г. к указанному договору, вышеуказанная реклама была размещена сроком на один месяц, в январе 2016г. в лифтовых кабинах жилых домов в г. Кемерово на специальных стендах.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Хикари» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. 50 лет Октября, 11, корп. 2, оф. 5Ш, ИНН 4205295514, КПП 420501001, ОГРН 1144205015767, дата регистрации: 25.09.2014г.) нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» в размещении рекламы в кабине лифта.

2. Предписание ООО «Хикари» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	М.И. Данилова