

«27» января 2011 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Хлевчук В.Т. – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Бодалев С.Р. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – специалист – эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 147/2010 по признакам нарушения ООО «Редакция газеты «Хронометр» Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 25 января 2011г. по делу № 147/2010 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

- ИП Курамшин Р.В. «окна лоджии жалюзи окнариум...»;

- «оконная компания вэст...»;

- ИП Бокарева А.С. « производство дверей, лоджий...»,

распространенную в газете «Хронометр-Вологда» №38 (598) от 21 сентября 2010 года на стр., в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ООО «Редакции газеты «Хронометр» - рекламодателю (160000, г. Вологда, ул. Комсомольская, д. 4, оф. 408), в срок до «**14» февраля 2011 года** прекратить нарушение части статьи 16 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

а именно, в случае распространения вышеуказанных реклам, добавить пометку «реклама» или «на правах рекламы».

2. Об исполнении сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до «**16» февраля 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии

_____:

В.Т.

Хлевчук

Члены Комиссии:

_____:

С.Р.

Бодалев

_____:

О.В.

Галанина