

ИП <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

№022/05/8-261/2022

26 апреля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/8-261/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения на фасаде киоска №18 по адресу: г.Бийск, переулок Коммунарский, рекламной информации о дистанционной продаже товаров, в которой усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, переулок Коммунарский, киоск 18, на фасаде киоска информации следующего содержания: «ЦВЕТЫ Sevil заказ, доставка букетов ● композиции ● свадебные букеты ● комнатные растения CVETI\_SEVIL\_BIYSK 8-961-997-33-88».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч.1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей», договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием

товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют необходимые сведения о продавце товаров, таким образом, усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что деятельность в салоне цветов Sevil осуществляет ИП <...>

В отношении ИП <...>05.04.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/8-261/2022, копия определения о возбуждении дела направлена заказным письмом с уведомлением.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с п.32 Правил, в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

Кроме того, ИП <...> не представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/8-261/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/8-261/2022 до 05 июня 2022 года.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/8-261/2021 **на 17 мая 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или

представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 12 мая 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

-договоры, заявки, платежные поручения, согласованный рекламный макет, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-договор аренды помещения (либо документы, подтверждающие право собственности) по адресу: г.Бийск, переулок Коммунарский, киоск 18;

-письменные пояснения по признакам нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

**Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

исп. <...>

8 (3852) 24 44 92