

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/11-2010

«12» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/11-2010 по признакам нарушения требований части 3 статьи 23 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») по факту опубликования в городской газете для потребителей «Рейтинг» № 27 (783) от 15.04.10 (распространяется бесплатно в г. Котласе, Коряжме, Шипицино, п. Вычегодском, п. Приводино) на странице 14 (Четырнадцать) рекламной информации: «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня...Сигареты Захарова, патент РФ № 2046581...»,

Индивидуальный предприниматель Онохин А.В., гражданин Абрамов И.В. (заявитель) надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела, в заседание комиссии не явились, представителей по доверенности не направили. ИП Онохиным А.В. заявлено ходатайство от 03.06.2010 о рассмотрении дела в его отсутствие. По сообщению ОВД по Троицкому городскому округу Челябинской области индивидуальный предприниматель Малыгин С.В. (13.11.1976 г.р., свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя серии 74 № 005085077, дата выдачи 04.03.2010) в настоящее время находится в местах лишения свободы. Сотрудниками ОВД по Троицкому городскому округу Челябинской области вручить определение о возбуждении дела о нарушении рекламного законодательства № 03-05/11-10 от 11.05.2010 не представилось возможным, о чем имеется соответствующая запись. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие сторон по делу № 03-05/11-2010,

УСТАНОВИЛА:

В городской газете для потребителей «Рейтинг» № 27 (783) от 15.04.10 (распространяется бесплатно в г. Котласе, Коряжме, Шипицино, п. Вычегодском, п. Приводино) на странице 14 (Четырнадцать) опубликована рекламная информация: «В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотят бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня...Сигареты Захарова, патент РФ № 2046581...».

Письмом от 06.04.2010 ИП Онохиным А.В. сообщено, что рекламодателем рассматриваемого объявления является ИП Малыгин Сергей Валерьевич <.>. Заказчиком (либо его представителем) были посланы по электронной почте – для образца рекламная статья, которая публиковалась в другом печатном СМИ в формате «jpg», фотография Захарова, текст статьи в формате «word», копия патента на изобретение. Макет был изготовлен дизайнером газеты «Рейтинг» по представленному образцу. Позднее заказчиком была выслана дополнительная информация о дате проведения выставки-продажи, а именно: «только 22 апреля с 12.00 до 13.00 ДК г. Котласа (Мелентьева, 18), с 16.00 до 17.00 ДК г. Коряжмы на пл. Ленина. Вы сможете приобрести полный курс отвыкания от курения и получить консультацию специалиста. Цена курса 1300 руб. Телефон горячей линии 8 (495) 988-64-51. Адрес для писем и отзывов 107589 г. Москва, а/я 1», которая была добавлена в модуль. Разработанный дизайнером газеты «Рейтинг» макет заказчик на согласование не запросил, поскольку был выслан образец, которого надо было строго придерживаться при изготовлении макета. Публикация была оплачена наличными средствами в день проведения выставки-продажи в г. Котласе Архангельской области. Данная реклама публиковалась один раз – 15.04.2010. В приложение к письму от 06.04.2010 ИП Онохиным А.В. были представлены копия договора на информационное обслуживание от 05.04.2010, заключенного между ИП Малыгиным С.В. (рекламодатель) и ИП Онохиным А.В. (рекламист).

Комиссия рассмотрела дело с учетом следующего.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются курительные принадлежности («сигарета борется с сигаретой») и оригинальный метод отвыкания от курения («курс отвыкания от курения за 4 дня»). Таким образом, рекламная информация, размещенная в газете «Рейтинг» № 27 (783) от 15.04.10, содержит элементы рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей. Рассматриваемая рекламная информация распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к курсу отвыкания от курения и к самим сигаретам Захарова, т.е. отвечает законодательному определению рекламы.

Сигареты марки «Вячеслав Захаров» сертифицированы на основании протокола испытаний № 44 от 14.02.2007 АИЛ ОАО «Центр экспертизы и сертификации «Табак» г. Москва, что подтверждается сертификатом соответствия № РОСС RU. АЕ 62.В 01249; соответствуют ГОСТу 3935-2000 («Сигареты»); имеют свидетельство о государственной регистрации продукции в качестве сигарет марки «Вячеслав Захаров» с фильтрующим мундштуком в мягкой упаковке № 77.99.34.16 У1487.2.06 от 20.02.2006.

Сущность сигарет марки «Вячеслав Захаров» состоит в том, что сигарета, имеющая цилиндрическую форму и содержащая табак, на поверхность которой нанесены две контрольные разных цветов метки, разделяют корпус сигареты на три равные части, соответствующие дозам выкуриваемого табака. Использование ограничительных круговых цветочных меток позволяют курильщику ускорить процесс отвыкания от привычки курить.

На запрос Архангельского УФАС России региональным центром патенто - технической информации при научной библиотеке им. Добролюбова представлена копия Патента на «Сигареты Захарова» № 1774856, кл. А24Д 1/18 1992, патентообладатель – Захаров Вячеслав Михайлович. Согласно указанному Патенту – изобретение относится к курительным принадлежностям, в частности, к производству сигарет. Задачей изобретения является создание сигареты для лиц, желающих бросить курить, поэтапное сокращение и дальнейшее полное прекращение процесса курения, самоконтроль и саморегуляция, которые могут быть использованы в процессе борьбы против курения, направлены на стимуляцию воли, поддержание уверенности в себе, в своих силах и возможностях.

Согласно части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться

предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация, размещенная в газете «Рейтинг» № 27 (783) от 15.04.10 не сопровождается предупреждением о вреде курения и, как следствие, не соответствует требованиям части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

В силу частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ИП Онохин А.В. – учредитель и издатель газеты «Рейтинг», ИНН 290300057280, о чем свидетельствует договор на информационное обслуживание от 05.04.2010, заключенный с ИП Малыгиным С.В.; заявка на изготовление и размещение рекламной информации от 07.04.2010.

Рекламоателем является ИП Малыгин С.В., о чем свидетельствует договор на информационное обслуживание от 05.04.2010, заключенный с ИП Онохиным А.В., заявка на изготовление и размещение рекламной информации от 07.04.2010.

Доказательств прекращения распространения ненадлежащей рекламы в заседание Комиссии не представлено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«В России курят около 50 миллионов человек. 70% из них хотя бросить курить, не расставаясь с сигаретой...Бросить курить за 4 дня...Сигареты Захарова, патент РФ № 2046581...»*, опубликованную на странице 14 (Четырнадцать) в городской газете для потребителей «Рейтинг» № 27 (783) от 15.04.10 (распространяется бесплатно в г. Котласе, Корьяжме, Шипицино, п. Вычегодском, п. Приводино) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламораспространителю индивидуальному предпринимателю Онохину А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Производство по делу № 03-05/11-2010 в отношении ИП Малыгина С.В. прекратить на основании абзаца «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: невозможности установления лица, нарушившего законодательство о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.

Решение изготовлено в полном объеме **«19»августа 2010 года.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 12.08.2010 по делу № 03-05/11-10 о нарушении ИП Онохиным А.В. – учредителем и издателем городской газеты «Рейтинг» части 3 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Онохину А.В. <..> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.

2. ИП Онохину А.В. **в срок до 6 сентября 2010 года** предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера газеты «Рейтинг», где реклама публикуется в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.