

Индивидуальный предприниматель
Бурков А.Д.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/04/14.3-1272/2023

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

29 августа 2023 года г. Владивосток

Я, специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю <...>, рассмотрев материалы заявления и материалы дела № 025/05/18-1273/2022 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.02.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/18-1273/2022, Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающую требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/18-1273/2022 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

29.11.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 8751/22) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон нежелательного аудиозвонка, что

противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

24.11.2022 в 20:25 на мобильный телефон <...> (оператор связи ПАО «МТС») поступил рекламный звонок с телефонного номера +79944434417 (оператор связи АО «МТТ»), следующего содержания:

- «+79944434417: Хотите получить 7 ключевых инструментов для роста вашего агентства недвижимости в кризис? Тогда приглашаем вас на бесплатный вебинар, который состоится 24 ноября в 15:00 по московскому времени. Чтобы принять участие - нажмите «1». Мы регистрируем вас и пришлём ссылку с доступом в СМС-сообщении

Заявитель: Алло. Вы меня слышите?

+79944434417: На вебинаре вы узнаете, что нужно делать, чтобы ваше агентство недвижимости росло в такое непростое время как сейчас. Также мы покажем 7 простых, но эффективных инструментов, благодаря которым, вы сможетекратно увеличить доходы вашего риэлторского бизнеса. Интересно? Тогда нажимайте цифру «1». Мы регистрируем вас и пришлём ссылку с доступом к вебинару в СМС-сообщении. Прослушать ещё раз - нажмите «2», если вы не хотите более получать эти сообщения - нажмите «5».

Заявитель: Я категорически против рекламы, которая приходит мне на мой телефон. Больше мне не звоните пожалуйста.

«звонок окончен путём его сброса звонившим».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку <...> не давал.

Из информации, представленной АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (вх. № 9309-ЭП/22 от 13.12.2022) следует, что телефонный номер +79944434417, с которого поступил звонок, принадлежит ООО «Интелнэт Коммуникации» (ИНН 7743620180) на основании договора об оказании услуг связи № 2330-GNEZDO-2229 от 08.09.2022.

Определением (исх. от 14.12.2022 № 8959/22) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/18-1273/2022 в отношении ООО «Интелнэт Коммуникации» по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

16.12.2022 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Интелнэт Коммуникации» (вх. № 9535-ЭП/22) из которых стало известно, что телефонный номер +79944434417 включен в пользу индивидуального предпринимателя Буркова А.Д. по договору № 62/УСН от 01.07.2020.

28.02.2023 на заседание Комиссии явился <...>, предъявлен паспорт, посредством ВКС явился представитель по доверенности ООО «Интелнэт Коммуникации» <...>, который пояснил, что телефонный номер <...> включен в пользу индивидуального предпринимателя Буркова А.Д. и указал, что ООО «Интелнэт Коммуникации» является оператором связи.

Изучив имеющиеся материалы настоящего дела, Комиссия признает рассматриваемый рекламный аудиозвонок ненадлежащей рекламой, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является индивидуальный предприниматель Бурков А.Д.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение

административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о составлении и подписании протокола, а так же рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Специалист - эксперт

отдела контроля рекламы

и недобросовестной конкуренции