

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «PRO хоккей» рекламы пейнтбольного клуба «Дикий запад», в присутствии представителя ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена реклама пейнтбольного клуба «Дикий запад» следующего содержания: *«Со 2 по 10 января. Не проспите! Опохмел PARTY 2. Рассол меняем на пейнтбол!»*. Данная реклама размещена в журнале «PRO хоккей» за 11.12.10 г., 20.12.10 г., 29.12.10 г. и 07.01.11 г.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пункт 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» гласит, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В тексте данной рекламы содержится слово «*PARTY*» на иностранном (английском языке) без соответствующего перевода на русский язык, что является нарушением части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рекламодателем – лицом, несущим ответственность за содержание рекламы, является ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола», что подтверждается договором на рекламные услуги (№ 50 от 01.09.2010 г.), заключенным между рекламодателем и ООО «Медиа-Мост» (издателем журнала «PRO хоккей»).

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представитель ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола» признал допущенные нарушения рекламного законодательства, объяснив их незнанием требований Федерального закона «О рекламе». Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пейнтбольного клуба «Дикий запад», распространенную в журнале «PRO хоккей» за 11.12.10 г., 20.12.10 г., 29.12.10 г. и 07.01.11 г., поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2011 г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 24 марта 2011 г. по делу № 4-05/31 о признании ненадлежащей рекламы пейнтбольного клуба «Дикий запад», распространенной в журнале «PRO хоккей» за 11.12.10 г., 20.12.10 г., 29.12.10 г. и 07.01.11 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола» (местонахождение: Хабаровский р-н, с. Бычиха, ул. Новая 19-72) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы пейнтбольного клуба «Дикий запад на иностранном без соответствующего перевода на русский язык.

2. ООО «Дальневосточная ассоциация пейнтбола» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 05 апреля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.