

ООО «Комфер»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

№ 077/04/14.3-17408/2023 об административном правонарушении

«21» декабря 2023 года г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы

по г. Москве <...>, рассмотрев протокол и материалы дела

об административном правонарушении № 077/04/14.3-17408/2023 в отношении

юридического лица - ООО «Комфер» (ИНН 7734365270) по факту нарушения части 1.1

статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе), выразившегося в распространении в системе «Яндекс.Директ» 08.05.2023

рекламы «Леовит Gastro 0,5 г – Леовит Gastro»,

в присутствии генерального директора ООО «Комфер»,

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 15.08.2023 по делу № 077/05/25-9517/2023, в действиях юридического лица - ООО «Комфер» по факту распространения в

системе «Яндекс.Директ» 08.05.2023 рекламы «Леовит Gastro 0,5 г – Леовит Gastro», установлено нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно решению Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-199823/2023

решение комиссии Московского УФАС России по делу № 077/05/25-9517/2023 признано

законным и обоснованным.

В силу части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных

добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект

рекламирования не является лекарственным средством.

В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять

2023-62116

2

секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов

площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять

процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, реклама биологически активных добавок должна в каждом случае содержать предупреждение, предусмотренное частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Вместе с тем Закон о рекламе не содержит норм, определяющих, каким именно образом необходимо осуществлять размещение текста в рекламе.

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

Согласно реестровой записи свидетельства о государственной регистрации RU.77.99.11.003.E.005822.12.18 биологически активная добавка к пище

«Витаминноминеральный комплекс «ГАСТРОБИН ФОРТЕ» («GASTROBIN FORTE»)

(капсулы по 0,5 г) является биологически активной добавкой к пище.

Следовательно, спорная реклама является рекламой биологически активной добавки. Вместе с тем, требуемое частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе предупреждение в

рассматриваемой рекламе отсутствовало.

Решением по делу № 077/05/25-9517/2023 установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Комфер».

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных

законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских

изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически

активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов

Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в

совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него

имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим

Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная

ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их

соблюдению.

Таким образом, виновные действия юридического лица — ООО «Комфер» состоят

в распространении в системе «Яндекс.Директ» 08.05.2023 рекламы «Леовит Gastro 0,5 г –

Леовит Gastro», что нарушает часть 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 08.05.2023 (дата обнаружения заявителем спорной рекламы).

Вина юридического лица — ООО «Комфер» в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

При рассмотрении дела каких-либо доводов по существу рассматриваемого дела

заявлено не было.

2023-62116

3

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и

обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Обстоятельств, отягчающих, смягчающих административную ответственность, свидетельствующих о

возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Согласно части 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об

административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного

наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица,

административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям,

включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в

реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства

юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к

микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения

административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера

(минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины)

административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части

статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного

штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для

юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного

штрафа в фиксированном размере.

Учитывая, что ООО «Комфер» на момент совершения административного

правонарушения являлось микропредприятием и состояло в Едином реестре субъектов

малого и среднего предпринимательства при назначении административного штрафа

должностное лицо административного органа учитывает положения статьи 4.1.2 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, имущественное и финансовое положение

юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и

обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 100 000,00 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10

КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо — ООО «Комфер» (ИНН 7734365270), виновным в

совершении правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу — ООО «Комфер» (ИНН 7734365270), наказание в виде административного штрафа в размере 100 000,00 руб. (сто тысяч рублей 00 копеек).

ДЛЯ КОРРЕКТНОЙ ОПЛАТЫ ШТРАФА НЕОБХОДИМО ОБЯЗАТЕЛЬНО
УКАЗЫВАТЬ ПРИ ОПЛАТЕ УИН: 16100500000001847114, НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА В
ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ОПЛАТА ШТРАФА НЕ БУДЕТ ЗАЧИСЛЕНА.

2023-62116

4

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня

вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения

срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное

правонарушение самостоятельно.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных

платежей.

Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ,
постановление по делу об административном правонарушении может быть
обжаловано в
арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии
постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об
административном правонарушении вступает в законную силу после истечения
срока,
установленного для обжалования постановления по делу об административном
правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или
опротестовано.

Заместитель руководителя <...>а

<...>