

РЕШЕНИЕ

«11» февраля 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы с указанием услуг кредитования и страхования, размещенной в автосалоне гипермаркета «2х2», с нарушением требований ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения А.В. Веденина

УСТАНОВИЛА:

В январе 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России в автомобильном салоне гипермаркета «2х2» ЭксклюзивАвто обнаружена реклама следующего содержания: «ЭксклюзивАвто. Продажа автомобилей. Кредит, страхование».

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно кредит и страхование.

В соответствии со ст.3 рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ЭксклюзивАвто», так как осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже автомобилей в автосалоне ЭксклюзивАвто.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автосалона «Эксклюзивавто», размещенную в помещении автосалона, расположенного в гипермаркете «2х2», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, в отношении д/л маркетолога Маренича Д.Э.

Решение изготовлено в полном объеме "11" февраля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

, на основании своего решения от «11» февраля 2011г. по делу № 9 о признании ненадлежащей рекламы автосалона «Эксклюзив Авто», с услугой по предоставлению кредитования и страхования размещенной в помещении автосалона, расположенного в гипермаркете «2х2», с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эксклюзив Авто» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную в автосалоне «Эксклюзив Авто» в соответствие с ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Эксклюзив Авто» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 февраля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии