

ООО СК «Новый город»

ул. Чкалова, д.90/152, оф.17,

г. Самара, 443001

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 628-11649-15/8

об административном правонарушении

«29» сентября 2015г.

г. Самара

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) Баженов А.Р., рассмотрев

протокол и материалы дела № 628-11649-15/8 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО СК «Новый город» (443001, г. Самара, ул. Чкалова, д.90/152, оф.17, ИНН 6315643253, дата регистрации 18.12.2012г.),

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе было выявлено размещение рекламы на территории г.о.Самара в границах улиц: ул.Ново-Садовая, ул.Потапова, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Самарским УФАС России было установлено, что указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО СК «Новый город» является **рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, **ООО «ДСВ»** является **рекламораспространителем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1.Рекламой, размещенной на территории г.о. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая

160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

2.Копией договора №34Д-5 от 23.04.2015г. на оказание услуг по размещению наружной рекламы, заключенного между ООО «ДСВ» (Исполнитель) и ООО СК «Новый город» (Заказчик), приложением №1 к договору №Д-5 от 23.04.2015г. с указанием адресов размещения рекламы.

3.Копией акта сдачи-приёмки монтажа рекламно-информационных материалов к договору №Д-5 от 23.04.2015г., согласно которому монтаж РИМ (рекламно информационный материал) по указанным в приложении №1 адресам произведен, претензий не имеется.

4 Копией акта №22 от 30.06.2015г. выполненных работ по размещению и обслуживанию РИМ на рекламных конструкциях №1774, №1811, №2041, №2615.

5.Копией платежного поручения №502 от 11.06.2015г.

Таким образом, ООО СК «Новый город» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «ДСВ» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из текста проектной декларации на строительство Объекта застройщику — ООО СК «Новый город» выдано разрешение на строительство №RU63301000-031 от 02.04.2015г., срок действия разрешения до 02.04.2017г., указанная проектная декларация опубликована на сайте застройщика, застройщику на праве собственности принадлежит земельный участок площадью 5249,20 кв.м, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации права собственности: 63-АН №336134 (площадь 421 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:651, 63-АН №336135 (площадь 343,2 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:8, 63АН №112846 (площадь 4485 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:693, выданных Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области.

Как видно из материалов дела №11649-15/8, вся разрешительная документация на строительство объекта капитального строительства «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA» имеется у застройщика ООО СК «Новый город» в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации потребитель может ознакомиться на сайте — <http://ильинская-плаза.рф/> (скриншоты данного сайта имеются в материалах дела).

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО СК «Новый город», на территории г. Самара, а именно, ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус»,

ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы контактного номера телефона, сайта рекламодателя, по которому потребитель может получить какую-либо информацию, недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО СК «Новый город» контактному номеру телефона и адресу сайта потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, размещенная ООО СК «Новый город» на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, содержит нарушение требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте рекламы отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная ООО СК «Новый город» с июня 2015г. в виде рекламных конструкций на территории г. Самара, а именно по адресам: ул.

Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», содержит нарушение части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствовали доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на рекламных конструкциях, в этой связи Самарское УФАС России посчитало необходимым выдать ООО СК «Новый город» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Местом и временем совершения административного правонарушения считать: июнь-август 2015 г., ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120.

За данное административное правонарушение частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Протокол был составлен в присутствии представителя ООО СК «Новый город» - Батраевой Ю.А. по доверенности от 12.08.2015 года б/н.

Наличие события правонарушения установлено решением Комиссии Самарского УФАС России и протоколом по делу №628-11649-15/8 об административном правонарушении. При этом, прекращение ООО СК «Новый город» правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта правонарушения, а также о признании его малозначительным. Данная позиция изложена в Постановлении Пленума ВАС РФ от 02.06.2004г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях».

В данном случае при решении вопроса о необходимости применении ст. 2.9 КоАП РФ Управление исходило из того, что Закон устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, соответствие её требованиям законодательства, обеспечивая интересы потребителей рекламной продукции, а Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за нарушение требований Закона.

В силу части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) юридического лица, за которое настоящим Кодексом установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях данное правонарушение было совершено виновно (в форме неосторожности), так как ООО СК «Новый город» имело возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры.

На основании пункта 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

К смягчающим административную ответственность ООО СК «Новый город» обстоятельствам относятся прекращение противоправного действия, содействие в установлении обстоятельств дела.

Отягчающие административную ответственность ООО СК «Новый город» обстоятельства не установлены.

Таким образом, в действиях ООО СК «Новый город» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При распространении подобного рода ненадлежащей рекламы имеется существенная угроза охраняемым общественным отношениям, тема долевого участия в строительстве является актуальной темой на территории Самарской области. Самарская область занимает одно из первых мест в Российской Федерации по числу обманутых дольщиков. Более того, данная реклама была также направлена на привлечение внимания физических лиц. Отсутствие сведений о месте и способах получения проектной декларации, может создать у граждан ошибочное представление о том, что к продаже предлагаются квартиры в домах, сданных в эксплуатацию.

Дело № 628-11649-15/8 об административном правонарушении рассмотрено в присутствии представителя Общества — Батраевой Ю.А. на основании доверенности от 12.08.2015г.

Руководствуясь статьями 4.1- 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а так же учитывая все обстоятельства данного дела и характер нарушения,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО СК «Новый город» (443001, г. Самара, ул. Чкалова, д.90/152, оф.17, ИНН 6315643253, дата регистрация 18.12.2012г.) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО СК «Новый город» (443001, г. Самара, ул. Чкалова, д.90/152, оф.17, ИНН 6315643253, дата регистрация 18.12.2012г.) меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в полном объеме на следующий счет:

ИНН 6315802344

КПП 631601001

КБК 16111626000016000140

Получатель: УФК по Самарской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области)

Счет: 40101810200000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Самарской области

БИК 043601001

ОКТМО 36701000

Назначение платежа: административный штраф в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение ФЗ «О рекламе» согласно постановлению Самарского УФАС России от 29.09.2015г. по делу № 628-11649-15/8.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном действующим законодательством. Кроме того, орган, вынесший постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления
Баженов

А.Р.