

Заявителю

Прокуратуре г. Абакана
Республики Хакасия

ул. Крылова, 47 «А», г. Абакан,
655017

Ответчику

ООО «...»

«...»

ул. «...», г. Абакан,

Республика Хакасия, 655017

E-mail: «...»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 28-Р-16

Резолютивная часть решения оглашена 16.01.2017
Абакан

г.

В полном объеме решение изготовлено 16.01.2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель «...»;
Комиссии:
Члены Комиссии: «...»;

«...» (отсутствует);

«...»;

рассмотрев дело № 28-Р-16, возбужденное по признакам нарушения части 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «...» (далее – ООО «...») по факту распространения на интернет-сайтах: «...», «...», «...» рекламы, имеющие признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В присутствии представителя ООО ««...» генерального директора «...» (далее – «...»),

В присутствии представителя заявителя – прокуратуры г. Абакана Республики Хакасия помощника прокурора г. Абакана «...», уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) поступил запрос из прокуратуры г. Абакана Республики Хакасия (вх. № «...» от «...» г.) о проведении антимонопольным органом проверочных мероприятий по обращению Отделения Центрального Банка РФ - Национального банка по Республике Хакасия по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «...» (далее ООО «МФО «...») на сайтах «...» и «...» информации рекламного характера об оказании Обществом услуг по предоставлению займов населению, будучи исключенным из государственного реестра микрофинансовых организаций.

Также к указанному запросу прокуратуры г. Абакана были приложены следующие документы:

- копия письма и.о. управляющего Отделения Центрального Банка РФ-

Национального банка по Республике Хакасия (исх. № «...» от «...» г.) адресованная прокурору Республики Хакасия, из содержания которого следует, что на основании приказа Центрального банка Российской Федерации от «...» г. № «...» из государственного реестра микрофинансовых организаций было исключено ООО «МФО «...» (ОГРН «...», ИНН «...»);

- копия сопроводительного письма начальника отдела по надзору за соблюдением федерального законодательства прокуратуры Республики Хакасия (исх. № «...» от «...» г.) прокурорам г.г. Абакан, Саяногорск, Черногорск с предложением в случае выявления предоставления ООО «МФО «...» потребительских кредитов населению после ее исключения из государственного реестра микрофинансовых организаций принимать комплекс мер прокурорского реагирования, направленный на пресечение данной деятельности;

- копия поручения начальника отдела по надзору за соблюдением федерального законодательства прокуратуры Республики Хакасия (исх. № «...» от «...» г.) прокурору г. Абакана, согласно которому, прокуратурой Республики Хакасия мониторингом сети «Интернет» установлено, что на сайтах «...» (ссылка «...») и «...» (ссылка «...») размещена информация рекламного характера об оказании ООО «МФО «...» услуг по предоставлению займов населению, на сайте «...» продолжает работу Интернет-банк данного Общества, где также предлагаются услуги кредитования для населения.

На основании полученной информации Хакасским УФАС России «...» г. был проведен осмотр сайтов по адресам «...» [и «...» по результатам которого были составлены акты осмотров Интернет-сайта №№ 1,2.](#)

[Актом осмотра Интернет-сайта № 1 было установлено, что на сайте «...» размещена информация о ООО МФО «...» в Абакане, реквизиты и контактная информация: регистрационный номер «...»; головной офис 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. «...»; ОГРН «...»; ИНН «...»; регион Хакасия; город Абакан; лицензия Активна. Ниже реквизитов и контактной информации ООО МФО «...» на данной интернет-странице расположена информация следующего содержания: «ООО «...» предлагает свои услуги в области микрофинансирования. ООО «...» выдает микрокредиты, микрозаймы, краткосрочные займы всем категориям лиц. Заинтересованы получить кредит, займ онлайн? Заполните заявку на нашем сайте и получите решение по вашему кредиту уже через 10 минут».](#)

Актом осмотра Интернет-сайта № 2 установлено, что на сайте «...» в нижней части интернет-страницы от надписи названия интернет-сайта ««...» и поисковой строки находится список услуг, предоставляемых Интернет-Банком «...»: кредиты в Интернет-Банке; инвестиции в Интернет-Банке; ссуды в Интернет-Банке; займы в Интернет-Банке; деньги в Интернет-Банке; рефинансирование в Интернет-Банке; перекредитование в Интернет-Банке; залог в Интернет-Банке; ипотека в Интернет-Банке; валюта в Интернет-Банке.

При переходе по ссылке «подробнее» при наведении курсора на услугу кредит в Интернет-Банке по адресу: «...» на странице в нижней части интернет-страницы от надписи названия интернет-сайта «...» и поисковой строки располагается информация по предоставлению кредита в Интернет-Банке следующего содержания: «Описание. Интернет-Банк «...». Кредиты быстро 100 000 000 руб. «...». Народная электронная кредитная инновационная система. Безвозмездные и беспроцентные кредиты, кредиты от 1-2% годовых на срок до 30 лет от 15 минут. Гражданам, предпринимателям и предприятиям РФ и стран СНГ от 100 000 руб. до 100 000 000 руб. Уникальная кредитная технология с бесплатным залогом. Без поручителей, с плохой кредитной историей, закредитованным, безработным, работающим неофициально, без стажа, без ограничений по возрасту и месту жительства и т. д. Оформление на сайте «...». Тел. «...» работает ежедневно без выходных с 05-00 до 17-00 (время московское). Кредитные заявки подаются на сайте «...». E-mail: «...». Микрофинансовая организация ООО «...» (св-во Центробанка РФ серия «...» № «...», № в Госреестре МФО «...» от «...» г.)). Также на данной странице имеется ссылка на контактный номер телефона № «...».

После осуществления переходов на ссылки остальных услуг из списка предоставляемых Интернет-Банком «...» с интернет-страницы по адресу: «...», а именно: инвестиции в Интернет-Банке по адресу: «...»; ссуды в Интернет-Банке по адресу: «...»; займы в Интернет-Банке по адресу: «...»; деньги в Интернет-Банке по адресу: «...»; рефинансирование в Интернет-Банке по электронному адресу: «...»; перекредитование в Интернет-Банке по адресу: «...»; залог в Интернет-Банке по электронному адресу: «...»; ипотека в Интернет-Банке по электронному адресу: «...»; валюта в Интернет-Банке по электронному адресу: «...», установлено, что содержание в данных ссылках услуг, предоставляемых Интернет-Банком «...» аналогично по своему содержанию, ссылке услуги – кредит в Интернет-Банке.

Кроме того, 30.09.2016 г. был произведен осмотр интернет-сайта «...», по результатам которого был составлен соответствующий Акт № 3, которым было установлено, что данный интернет-ресурс Интернет-Банка «...» предлагает посетителям сайта воспользоваться услугами по дистанционному способу кредитования. Услуги по кредитованию предоставляет ООО «...».

Усмотрев в указанной рекламе признаки нарушения законодательства о рекламе, Хакасское УФАС России определением от 14.10.2016 возбудило дело № 28-Р-16 в отношении ООО «...». Заседание комиссии было назначено на 14.11.2016 г. в 14 часов 00 минут.

Во исполнение определения о возбуждении дела № 28-Р-16 от 14.10.2016 г. ООО «...» в антимонопольный орган поступил ответ (вх. № «...» от «...» г.), в котором представлены следующие документы:

- копия Устава ООО «...», утвержденный 10.10.2016 г. (редакция № 4). Согласно пункту 4.6 данного Устава, предметом деятельности и основным видом деятельности Общества является оказание помощи в получении кредитов, займов, залога и другого имущества с использованием интернет технологий;

- копия свидетельства серия «...» № «...» от «...» г. о постановке на учет ООО «...» в налоговом органе по месту ее нахождения;

- копия листа Единого государственного реестра юридических лиц, из содержания которого следует, что «...» г. в отношении юридического лица ООО «...» в Единый государственный реестр юридических лиц внесены следующие изменения, взамен ранее указанного в реестре основного вида деятельности юридического лица – деятельность по предоставлению потребительского кредита (код по ОКВЭД 64.92.1) внесены изменения о новом основном виде деятельности, а именно, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (код по ОКВЭД 82.99). Кроме того, из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении ООО «...» исключены дополнительные виды деятельности: деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества (код по ОКВЭД 64.92.3); деятельность по предоставлению займов промышленности (код по ОКВЭД 64.92.2);

- копия информационного письма ООО «...» от «...» г. (исх. № «...») согласно которому, «...» г. компанией ООО «...» была произведена

оплата по счету № «...» в размере 6300 рублей, для осуществления рекламных услуг был выбран тарифный план: «Экономный», сроком размещения 3 месяца. Согласно выбранного пакета услуг, компания ООО «...» был подключен функционал Интернет-магазина на портале «...» на срок 3 месяца. А именно: размещение 40 товаров и услуг; размещение прайс-листов; мобильная версия сайта; автоматизированные настройки SEO; размещение фотогалереи; размещение сертификатов и лицензий; приоритет при формировании результатов поиска на портале «...»; безлимит на размещение по всем регионам РФ; настройка сайта под поисковики Google, Яндекс. 22.05.2015 г. закончился срок размещения согласно пакета услуг «Экономный» с функционалом Интернет-магазина. После перехода на бесплатный тариф ООО «...» остается на портале «...» в виде Информационной страницы без возможности получения заказов/сообщений и вышеуказанного функционала портала «...». С «...» г. работы/рекламные услуги компании ООО «...» на портале «...» не оказывались за исключением 18.10.2016 г. в связи с полученным запросом от компании ООО «...». «...» г. была полностью удалена Информационная страница о компании ООО «...»;

- копия выписки из Пользовательского соглашения с сайта «...» из которой следует, что ООО «...» не оказывает каких-либо финансовых услуг, Кредитная Система «...» дает техническую возможность пользователю получить и оформить любой кредит, займ на любую сумму, под любые проценты на любой срок, с любыми дополнительными условиями в любой кредитной организации Российской Федерации или любой страны мира (помощь в получении кредитов, займов).

Также ООО «...» представлены письменные пояснения, из содержания которых следует, что в настоящее время ООО «...» внесло изменения в Устав в установленном порядке, из наименования юридического лица исключены слова «микрофинансовая организация» и «МФО» в связи с утратой 13.04.2016 г. статуса микрофинансовой организации. Относительно распространения рекламы на сайте «...» поясняет, что данный сайт разместил информацию об ООО МФО «...» самостоятельно. На данном сайте нет возможности размещения рекламы, поскольку отсутствуют функции регистрации рекламодателей, нет технической возможности для размещения рекламы посетителям сайта, отсутствует обратная связь с администрацией сайта, нет контактов, реквизитов, номера телефона, электронной почты. Сайт носит информационный характер, информация в сайт загружается и

вносится не посетителями, а администрацией сайта. ООО «...» предполагает, что информация на данный сайт загружается из госреестров ЦБ РФ по коммерческим банкам, МФО и другим финансовым организациям, в связи с чем, обновление и актуализация информации, размещенной на сайте, контроль за ее достоверностью при изменении в статусе МФО какого-либо юридического лица осуществляется не посетителями и пользователями сайта, а самой администрацией данного сайта. ООО «...» не несет ответственности за действия третьих лиц, которые размещают информацию об их организации без согласия.

Относительно распространения рекламы на сайте «...» Общество поясняет, что согласно письму от ООО «...» от «...» г. исх. «...» ООО «...» «...» г., когда еще имело статус МФО, оплатило по счету № «...» в размере 6300 рублей с целью размещения рекламы своих услуг, был выбран тариф «Экономный» сроком на 3 месяца. После оплаты товара был подключен пакет рекламных услуг и функционал интернет-магазина:

- размещение 40 товаров и услуг;
- размещение прайс-листов;
- мобильная версия сайта;
- автоматизированные настройки SEO;
- размещение фотогалереи;
- размещение сертификатов и лицензий;
- приоритет для формирования результатов поиска на портале «...»;
- безлимит на размещение по всем регионам РФ;
- настройка сайта под поисковики Google, Яндекс.

В связи с низкой эффективностью рекламы на данном сайте с «...» г. по настоящее время оплату рекламы больше не осуществляли, рекламные услуги «...» больше не оказывались, страница была законсервирована на неопределенный срок, данную страницу больше не посещали. После получения информации от Хакасского УФАС России по поводу распространения рекламы на сайте «...», связались с администрацией сайта и предложили объяснить данный факт. На что был получен ответ, что «...» не оказывает ООО «...» рекламные услуги с 22.05.2016 г., законсервированная

информационная страница отображалась только в Республике Хакасия по инициативе самого сайта «...», 18.10.2016 г., после того, как стало об этом известно, администрацией сайта «...» информационная страница была полностью удалена. ООО «...» указывает на то, что не несет ответственность за действия третьих лиц.

По сайту «...» ответчик поясняет, что на данном сайте отсутствует информация о том, что ООО «...» является микрофинансовой организацией и само выдает кредиты и займы. Указывает на то, что Общество никогда не занималось выдачей кредитов и займов. Общество приводит страницы сайта (условия работы «...», кредитные технологии «...», о сайте «...»), на которых отражено, что занимается помощью в получении кредитов согласно пункту 4.6 Устава ООО «...», в соответствии с которым предметом деятельности и основным видом деятельности Общества является оказание помощи в получении кредитов, займов, залога и другого имущества с использованием интернет-технологий. Кроме того, посетители, которые нуждаются в получении кредита заполняют кредитную заявку на странице «...», где в тексте кредитной заявки имеется подписка следующего содержания: « Я полностью ознакомился (ась), безусловно согласен (на) и обязуюсь безоговорочно и без возражений соблюдать все условия Пользовательского соглашения на сайте «...» и имеется ссылка на страницу с Пользовательским соглашением «...». В пользовательском соглашении (Оферте) отражено, что данный сайт предоставляет услуги в помощи получения кредитов, займов. Далее Обществом приводится текст Пользовательского соглашения с сайта о том, что ООО «...» не оказывает каких-либо финансовых услуг.

Также Общество указывает, что в своем наименовании не использовало слово «банк», слова «интернет-банк» использовались в наименовании закрытого сервиса сайта. При этом под словом «банк» имелось ввиду понятие в смысле «банк данных», «база данных», «совокупность данных». В настоящее время слова «интернет-банк» на сайте заменены словами «кредитная система».

На заседании комиссии 14.11.2016 г. представитель ООО «...» «...» пояснил, что в России существуют справочные сайты, например, как «2ГИС», которые собирают каталоги и набивают свою базу данных. Берут информацию с сайта Центрального банка о финансовых организациях и загружают данную информацию к себе на сайт. Затем они не отслеживают актуальность данной информации. После

того, как он получил определение о возбуждении дела от антимонопольного органа, зашел на сайт «BankLab», где отсутствует даже техническая возможность что-то разместить постороннему пользователю. Отсутствует обратная связь с администрацией сайта. С сайтом BankLab каких-либо договоров на размещение рекламной информации не заключал, поскольку с ними вообще невозможно связаться. Факт размещения рекламы на сайте «...» действительно имел место быть. Данная реклама была размещена в период, когда ООО «...» имело статус микрофинансовой организации. Данная реклама была размещена в феврале 2015 г. В целях рекламирования своих услуг в сети интернет, вышли на сайт «...». Реклама на данном сайте была размещена следующим образом: ознакомившись с пользовательским соглашением, политикой конфиденциальности и с прейскурантом тарифов выбрали из предложенных вариантов тариф экономный на 3 месяца для пробы. Администрация сайта выставила официальный счет, который Общество оплатило в сумме 6300 рублей. Срок размещения рекламы был установлен до мая 2015 г. Изучив все документы, регулирующие деятельность данного сайта, зарегистрировали аккаунт на данном сайте, завели логин и пароль, после чего разместили рекламу своих услуг. Данная реклама отображалась на сайте по всей России. Размещенная реклама на данном сайте показала себя неэффективной, и ООО «...» не стало дальше оплачивать услуги по размещению данной рекламы на сайте. После чего ООО «...» связалось с администрацией сайта, которая пояснила, что аккаунт на сайте можно не удалять на случай, если вновь появится желание размещать рекламу на сайте. После этого на данный сайт больше заходили. Для Общества стало полной неожиданностью, что без их ведома реклама на данном сайте распространяется в настоящее время, в связи с чем ООО «...» связалось с администрацией данного сайта, и после этого данная реклама была удалена. Впоследствии выяснилось, что администрация сайта, после окончания срока платного размещения рекламы, бесплатно продолжала размещать рекламу ООО «...». Об этом в пользовательском соглашении ничего не было сказано. То есть администрация сайта «...» своими силами, за счет собственных средств, на свой страх и риск без согласия ООО «...» распространяла рекламу Общества по Республике Хакасия. «...» полагает, что в данном случае вины ООО «...» нет, что подтверждается письмом генерального директора ООО «...».

Относительно сайта «...» представитель ООО «...» «...» пояснил, что из содержания акта осмотра № 3 следует, что сайт был осмотрен не

полностью, также не полностью осмотрена была главная страница сайта, а именно не осмотрен «подвал», то есть нижняя часть главной страницы на зеленом поле. Из акта осмотра № 3 не следует, что ООО «...» выдает кредиты и займы. На сайте имеются разделы: кредитная заявка, контакты, приемная, условия кредитования, порядок предоставления кредита, которые не осмотрены. В каждом разделе в нижней части страницы в «подвале» имеется пользовательское соглашение. Клиент, прежде чем заказать услугу, заходит на страницу «кредитная заявка», заполняет ее и в самом конце этой странице имеется фраза: «Я полностью ознакомился, безусловно согласен и обязуюсь безоговорочно и без возражений соблюдать все условия Пользовательского соглашения на сайте. И если пользователь не поставит галочку в поле с подпиской о согласии с пользовательским соглашением, то кредитная заявка не отправляется технически. В пользовательском соглашении отражено, что данный сайт предоставляет только услуги в помощи получения кредитов, займов. «...» указывает на то, что отсутствуют факты того, что Общество после утраты статуса микрофинансовой организации выдавало кому-то займ, то есть деятельность по выдаче займов ООО «...» не осуществляло и не рекламировало.

С 2014 г., когда у ООО «...» был статус МФО, оказывались услуги как в помощи получения кредитов, так и в выдаче займов, о чем на сайте размещались правила выдачи займов. Когда ООО «...» утратило статус МФО, то сразу вся информация об МФО была удалена, причем не только на своем сайте, а также на сторонних интернет-сайтах, на которых была размещена реклама Общества.

Изменения в учредительные документы ООО «...» внесло после того, как прокуратурой г. Абакана был подан иск в Абаканский городской суд РХ об обязанности ООО «...» внести изменения в учредительные документы путем исключения из наименования словосочетания «микрофинансовая организация». После чего, до принятия решения судом Общество изменило все учредительные документы, внесло изменения в ЕГРЮЛ, в связи с чем прокуратура отозвала свой иск, о чем имеется определение суда о прекращении дела.

В ходе заседания Комиссии Хакасского УФАС России представителем ООО «...» «...» была приобщена копия определения Абаканского городского суда от 01.11.2016 г. о прекращении производства по делу № 2-9070/2016 по иску прокурора г. Абакана в интересах неопределенного круга лиц к ООО «МФО «...» об обязанности произвести действия.

14.11.2016 г. Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 28-Р-16 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом, дополнительных доказательств. Заседание комиссии было назначено на 14.12.2016 г. в 11 часов 00 минут.

Согласно сведениям сайта «...» домен «...» зарегистрирован на сайте «...», принадлежащий ООО «...».

18.11.2016 г. за исх. № «...» Хакасским УФАС России направлен запрос ООО «...» направлен запрос о предоставлении информации о лице, зарегистрировавшем домен <http://abakan.banklab.ru> на сайте <http://www.webnames.ru/>.

25.11.2016 г. (вх. № 6500) в адрес антимонопольного органа от ООО «...» поступил ответ, что владельцем (администратором) доменного имени «banklab.ru» является Микаелян А.М.

02.12.2016 г. за исх. № 04-8435/ИС Хакасским УФАС России направлен запрос «...» о предоставлении информации относительно распространения рекламы на сайте «...».

02.12.2016 г. (вх. № «...») от «...» поступил ответ следующего содержания.

Сайт «...» не имеет договорных отношений с ООО «...» и никогда не имел. Сайт «...» не ведет рекламную деятельность и не размещает рекламные материалы ООО «...». Содержание страницы (ссылка «...») получено из открытых источников, в том числе и сайт ЦБ РФ (ссылка «...»). Формирование базы рекламных объявлений на сайте «...» осуществляется посредством подключения к сервису Google Adsense (ссылка «...»), владелец сервиса Google Adsense самостоятельно предоставляет рекламные материалы для размещения на сайте и отслеживает их актуальность.

18.11.2016 г. за исх. № «...» Хакасским УФАС России направлен запрос ООО «...» о предоставлении информации относительно распространения рекламы на сайте «...».

[21.11.2016 г. \(вх. №№ «...»,«...»\) от ООО «...» поступила информационное письмо, аналогичное представленному ООО «...» информационному письму в Хакасское УФАС России 07.11.2016 г. \(вх. № «...»\).](#)

Кроме того, во исполнение определения от 14.11.2016 г. об отложении рассмотрения дела ООО «...» были представлены следующие документы:

- копия Устава ООО «МФО «...», утвержденного «...» г. (редакция № 3). Согласно пункту 4.6 данного Устава, предметом деятельности и основным видом деятельности Общества является предоставление потребительского кредита;

- копия выписки из ЕГРЮЛ № «...» от «...» г., содержащая сведения о юридическом лице ООО «МФО «...». Согласно пункту 50 данной выписки, основным видом деятельности Общества является деятельность по предоставлению потребительского кредита.

Кроме того, 13.12.2016 г. был проведен осмотр интернет-сайта [«...», по результатам которого был составлен соответствующий акт](#). Данным актом установлено, [что на интернет-странице сайта «...» \(ссылка «...»\) Интернет-Банк «...» предлагает посетителям сайта воспользоваться услугами кредитования](#).

Далее осуществлен переход по ссылке в новостной ленте «...» (ссылка «...»).

На данной странице в левом верхнем углу данной страницы интернет-сайта размещена надпись названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»». Правее надписи названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»» находится информация: контактный номер телефона № «...»; режим работы с 07-00 до 19-00 московского времени, ежедневно.

Ниже располагается информация о ключевой ставке ЦБ РФ с 19.09.2016 г. – 10 %, инфляции РФ 09.2016 г. – 6,4 %. Под указанной информацией на данной интернет-странице размещены разделы настоящего сайта: главная; кредитная заявка; условия кредитования; Интернет-Банк; Интернет-Приемная; контакты.

Ниже разделов сайта размещена информация о Правилах предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...».

14.12.2016 г. на заседание комиссии в назначенное время явился законный представитель ООО «...» «...», который в ходе рассмотрения дела заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела на иную дату.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 28-Р-16 на 16.01.2017 г., в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела от 14.12.2016 г. ООО «...» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения (вх. № 08 от 09.01.2017 г.).

В поступивших письменных пояснениях ООО «...» по существу дела указывает на то, что сайт «...» противоречит законодательству РФ о защите интеллектуальной собственности, статьям 4, 10, 14 Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также пользовательскому соглашению сайта «...» (раздел 2. Коммерческая тайна). Целью установления коммерческой тайны (режима конфиденциальности) на информацию – возможность только админу одному заниматься таким видом предпринимательской деятельности, как оказание платных услуг физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам в сфере помощи в получении ими кредитов, займов в кредитных и некредитных организациях, предоставлении им возможности получения кредитов, займов посредством уникальных кредитных технологий на территории Российской Федерации, стран содружества независимых государств и на территории иностранных государств, получать коммерческую выгоду от эксклюзивного использования уникальных авторских кредитных технологий, находящихся в Кредитной Системе «...». В связи с чем, пользователи нарушившие пользовательское соглашение сайта привлекаются к ответственности по статье 7.12, 14.1, 14.2 КоАП РФ, по статьям 146, 272, 273, 274, 171, 183 Уголовного кодекса РФ. А также предусмотрена внесудебная ответственность пользователя, членов его семьи, его родственников за нарушение пользовательского соглашения сайта, такая, как: увольнение с работы по найму или отчисление из любых учебных заведений, изъятие, ликвидация бизнеса, предприятия, имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Копирование информации, размещенной на сайте «...», равно, как и цитирование в средствах массовой информации тех или иных сведений либо сообщений, содержащихся в информационных разделах сайта, допускается только и исключительно при условии предварительного согласия Администрации сайта.

На сайте «...» контент сайта «...» отражается только на конкретное время 08 часов 15 минут 07 секунд «...» г., нет данных, какой был

реальный контент страниц сайта с «...» г. и после, что по мнению ответчика является неустранимым сомнением в его виновности, выводы надзирающего органа не могут основываться на предположениях и догадках. Также на сайте «...» информация отражается частично, не в полном объеме, а именно на странице Кредитная заявка «...» не открывается ссылка Предварительная универсальная кредитная заявка «...», на которой находится ссылка Пользовательское соглашение «...», где находится вся важнейшая информация по регламентированию работы сайта.

Далее в письменных пояснениях ответчика приводится выдержка из раздела 16 Пользовательского соглашения сайта о Статусе организации, где указано, что ООО «...» оказывает помощь в получении кредитов и займов с использованием интернет-технологий и не оказывает каких-либо финансовых услуг.

По ссылке Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...» («...») ООО «...» поясняет, что данная ссылка расположена в разделе «Новости» и данный нормативный документ, как и другие нормативные внутренние документы в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе и письмом ФАС от 28.08.2015 г. № АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» не являются рекламой и на них не распространяется действие Закона о рекламе. Целью данного контента не является реклама и продвижение услуг. Кроме того имеется вступившее в законную силу постановление мирового судьи судебного участка № 12 г. Абакана от 30.11.2016 г. по делу № 5-12-831/2016 по данному предмету и рассмотрение повторно данного вопроса антимонопольным органом при вышеизложенных обстоятельствах недопустимо.

Из контента на сайте «...», взятого на сайте «...», не следует, что ООО «...» является кредитором или является кредитной организацией. Из приведенных текстов не следует, что Общество само выдает кредиты или займы, само осуществляет кредитование населения и предпринимателей. В пользовательском соглашении сайта указано, что Кредитная Система «...» дает техническую возможность пользователю получить и оформить любой кредит, займ на любую сумму, под любые проценты на любой срок, с любыми дополнительными условиями в любой кредитной организации Российской Федерации или любой другой страны мира (помощь в получении кредитов, займов). Данный сайт оказывает услугу помощь в получении кредита.

Контент на сайте «...» в настоящее время заменен, слова «микрофинансовая», «МФО», «интернет-банк» отсутствуют.

В назначенное время 16.01.2017 г. на заседание комиссии явился представитель прокуратуры г. Абакана – помощник прокурора г. Абакана «...», который пояснил, что доводы изложенные в обращении поддерживает, реклама финансовых услуг на сайтах «...», «...» является ненадлежащей, поскольку ООО «...» было исключено из реестра микрофинансовых организаций и не имело право рекламировать финансовые услуги.

Представитель ООО «...» «...» на заседании комиссии озвучил письменные пояснения, представленные в Хакасское УФАС России 09.01.2017 г. (вх. № «...»), и дополнительно пояснил, что к размещенной рекламе на сайтах «...», «...» ООО «...» отношения никакого не имеет. На сайт «...» установлен режим коммерческой тайны, поскольку он («...») разработал уникальные, авторские технологии по помощи получения кредитов и залогов, за которыми охотятся все кредитные банки России, ближнего и дальнего зарубежья, а также субъекты малого бизнеса, поскольку это реальные технологии, которые позволяют взять кредит. В связи с чем ООО «...» является лидером на данном рынке. Полагает, что сайт «...» нарушает права ООО «...» как автора технологий по помощи получения кредитов и залогов и обладателя информацией.

Выслушав и проанализировав пояснения сторон, изучив представленные материалы, комиссия Хакасского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные

на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В силу положений статьи 1, пункта 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Закон N 353-ФЗ) потребительским кредитом (займом)

являются денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Пунктом 2 части 1 статьи 3 Закона N 353-ФЗ определено, что заемщиком является физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем).

При этом кредитором является предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (пункт 3 части 1 статьи 3 Закона N 353-ФЗ).

Согласно статье 4 Закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Как определено частями 1, 2 статьи 3 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" (далее - Закон N 151-ФЗ), правовые основы микрофинансовой деятельности определяются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными актами. Микрофинансовые организации осуществляют микрофинансовую деятельность в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

В части 2.1 статьи 3 Закона N 151-ФЗ указано, что микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 14 Закона N 151-ФЗ Банк России ведет государственный реестр микрофинансовых организаций и саморегулируемых организаций микрофинансовых организаций в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и нормативными актами Банка России.

Согласно пункту 8 части 4 статьи 14 Закона N 151-ФЗ в отношении микрофинансовой организации Банк России исключает сведения о микрофинансовой организации из государственного реестра микрофинансовых организаций в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Согласно информации, представленной Отделением Центрального Банка РФ- Национального банка по Республике Хакасия в прокуратуру Республики Хакасия, ООО «МФО «...» на основании приказа Центрального банка Российской Федерации от 13.04.2016 г. № ОД-1246 было исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций.

Поскольку ООО «МФО «...» исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций с «...» г., Общество не имеет права размещать рекламу финансовых услуг.

Комиссия антимонопольного органа, оценивая доводы ООО «...», относительно его непричастности к размещенной рекламе на сайтах: «...», «...» [ПРИХОДИТ К СЛЕДУЮЩИМ ВЫВОДАМ.](#)

Относительно распространения данных реклам антимонопольным органом направлены запросы в администрации соответствующих сайтов.

[От администрации сайта «...» в Хакасское УФАС России поступил ответ, что с ООО «...» никогда не имел договорных отношений по размещению рекламы на сайте.](#) Содержание страницы (ссылка «...») получено из открытых источников, в том числе и сайт ЦБ РФ (ссылка «...»).

[От администрации сайта «...» поступила информация, что «...» г. компанией ООО «...» была произведена оплата по счету № «...» в размере 6300 рублей, для осуществления рекламных услуг сроком размещения 3 месяца. 22.05.2015 г. закончился срок размещения и после перехода на бесплатный тариф ООО «...» остался на портале «...» в виде Информационной страницы без возможности получения](#)

заказов/сообщений и вышеуказанного функционала портала «...».

Поскольку из представленных данных администрациями сайтов «...», «...», антимонопольным органом установлена непричастность ООО «...» к распространению рекламы на данных сайтах, то Комиссия приходит к выводу о прекращении в данной части производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия отвергает доводы ООО «...» о том, что на главной странице сайта «...» не рекламировались финансовые услуги по дистанционному получению кредита, по следующим основаниям.

Актом осмотра № 3 от 30.09.2016 г. установлено, что на странице «...» в левом верхнем углу размещена надпись названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»». Правее надписи названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»» находится информация: контактный номер телефона № «...»; режим работы с 07-00 до 19-00 московского времени, ежедневно без выходных.

Ниже располагается информация о ключевой ставке ЦБ РФ с 19.09.2016 г. – 10 %, инфляции РФ 08.2016 г. – 6,9 %. Под указанной информацией на данной интернет-странице размещены разделы настоящего сайта: главная; кредитная заявка; условия кредитования; Интернет-Банк; Интернет-Приемная; контакты. Далее ниже располагается ссылка для подачи кредитной заявки.

Ниже указанной ссылки для подачи кредитной заявки, находится информация следующего содержания: Единственная в мире Международная Электронная Инновационная Кредитная Система «Интернет-Банк» / Digital Bank. У нас нет аналогов и конкурентов!; деньги от 15 минут после входа в Систему «Интернет-Банк» наличными, на банковские карты, электронные кошельки, через платёжные системы, системы денежных переводов, на расчётные и текущие счета, доставка денег и кредитных карт по почте, на дом, в офис; ежедневно, круглосуточно, без праздников и выходных, дистанционно в любой стране; научно-инновационная Кредитная Система «Интернет-Банк» работает в 251 стране мира на всех континентах, в Америке, Европе, Азии, Африке, Австралии и Океании на 90 языках с 217 валютами мира в любой точке доступа к интернету; система «Интернет-Банк» работает дистанционно на

территории всех стран, входящих во все Международные экономические, валютные и таможенные организации, ассоциации и союзы без исключений и ограничений; официальное признание научно-практической и социально-экономической ценности; единственные и лучшие в мире самые передовые и современные кредитная, залоговая инновационные технологии «Интернет-Банк», «Web Bank», «Digital Bank», «Electronic Bank», «Property Guarantee», «Deposit Warranty»; гражданам и предпринимателям РФ, СНГ и всех стран мира, русскоязычным эмигрантам, иностранным гражданам, прибывшим из РФ и СНГ, постоянно или временно проживающим во всех странах мира без исключения; гражданам любой страны любого континента и лицам без гражданства; должникам с плохими кредитными историями, открытыми просрочками, закредитованным, безработным, работающим неофициально, признанных банкротами, без залога, поручителей, справок о доходах, для рефинансирования, выплаты всех других кредитов; негосударственный несырьевой IT-экспортёр уникальных, универсальных, унифицированных, инновационных кредитных, залоговых услуг глубокого передела, основанных на авторских наукоёмких технологиях опережающего развития с высокой добавленной стоимостью.

Далее ниже, размещена ссылка на подачу кредитной заявки. Ниже указанной ссылки на подачу кредитной заявки обозначена пошаговая, анимированная инструкция по получению кредита: «1. Отправьте кредитную заявку. 2. Зайдите в Интернет-Банк. 3. Получите кредит.». Далее под указанной инструкцией размещена информация следующего содержания: «Международная Электронная Автоматизированная Кредитная Инновационная Система «Интернет-Банк»».

Кроме того, в новостной ленте на главной странице сайта «...» на момент осмотра имелась ссылка «10/07/2016 Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...».

Анализируя содержание спорной рекламы, размещенной на главной странице сайта «...», во взаимосвязи со ссылкой «10/07/2016 Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...» комиссия антимонопольного органа приходит к выводу, что на главной странице сайта фактически неограниченному кругу предоставляется информация о деятельности Общества как микрофинансовой организации, выдающей кредиты и займы.

Согласно распечатке интернет-страницы «...» (приложение № 1 к Акту осмотра № 3 от 30.09.2016 г.) какое-либо Пользовательское соглашение на данной интернет-странице отсутствует.

Отсутствие Пользовательского соглашения на интернет-странице «...» также установлено актом осмотра от 13.12.2016 г. сайта «...». После перехода по ссылке «...» был осуществлен переход на интернет-страницу по состоянию на 02.10.2016 г., зафиксированную Интернет-архивом Wayback Machine. Данная интернет-страница по своему содержанию идентична интернет-странице по адресу «...», зафиксированной актом осмотра № 3 от 30.09.2016 г.

Актом осмотра от 13.12.2016 г. сайта «...» по ссылке «...» также установлено, что в новостной ленте на главной странице сайта «...» на дату 02.10.2016 г. также имелась ссылка «10/07/2016 Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...»».

Далее был осуществлен переход по ссылке в новостной ленте «10/07/2016 Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...»» (ссылка «...»). На данной интернет-странице в левом верхнем углу данной страницы интернет-сайта размещена надпись названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»». Правее надписи названия интернет-сайта «Интернет-Банк «...»» находится информация: контактный номер телефона № «...»; режим работы с 07-00 до 19-00 московского времени, ежедневно.

Ниже располагается информация о ключевой ставке ЦБ РФ с 19.09.2016 г. – 10 %, инфляции РФ 09.2016 г. – 6,4 %. Под указанной информацией на данной интернет-странице размещены разделы настоящего сайта: главная; кредитная заявка; условия кредитования; Интернет-Банк; Интернет-Приемная; контакты.

Ниже разделов сайта размещена информация следующего содержания:

«Правила предоставления микрозаймов ООО Микрофинансовая организация «...» следующего содержания:

«ПРАВИЛА предоставления микрозаймов общества с ограниченной ответственностью «...»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила предоставления микрозаймов Общества с ограниченной ответственностью «...» (далее по тексту – Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 02 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микро-финансовых организациях» в целях определения условий и порядка предоставления микрозаймов физическим и юридическим лицам.

1.2. В настоящих Правилах используются следующие понятия: общество – Общество с ограниченной ответственностью «...»; микрофинансовая деятельность — деятельность Общества по предоставлению микро-займов (микрофинансирование); микрозаем – заем, предоставляемый Обществом Заемщику, на условиях, предусмотренных договором микрозайма, в том числе на условиях срочности, платности и возвратности, на срок до 12 месяцев, в сумме до 1 миллиона рублей; заявитель – физическое или юридическое лицо, подавшее заявку в Общество для получения микрозайма; заемщик – физическое или юридическое лицо, заключившее договор микрозайма с Обществом; поручитель – физическое или юридическое лицо, которое на основании договора поручительства принимает на себя обязательство перед Обществом отвечать за исполнение Заемщиком его обязательств по договору микрозайма; залогодатель – физическое или юридическое лицо (в том числе Заемщик), с которым у Общества заключён договор залога имущества (движимого или недвижимого) в качестве обеспечения надлежащего исполнения Заёмщиком обязательств по договору микрозайма; уполномоченное лицо – специалист Общества, осуществляющий прием документов Заявителя, рассмотрение Заявителя на соответствие требованиям к нему и условиям предоставления микрозайма, установленным настоящими Правилами.

1.3. Настоящие Правила доступны всем лицам для ознакомления и содержат основные условия предоставления микрозаймов. Копия Правил предоставления микрозаймов размещается в месте, доступном для обозрения и ознакомления с ними любого заинтересованного лица – в офисе Общества и в сети Интернет.

2. Требования к Заявителю, Поручителю и Залогодателю

2.1. Заявитель на дату обращения за получением микрозайма должен соответствовать следующим требованиям:

2.1.1. не иметь просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты

бюджетной системы Российской Федерации, а также неоконченных исполнительных производств, а для юридических лиц – неоконченных исполнительных про-изводств в отношении единоличного или коллегиального исполнительного органа и учредителей в качестве должника;

2.1.2. не иметь просроченной задолженности по ранее заключенным кредитным договорам, договорам займа, лизинга за последние 12 месяцев до даты обращения в Общество за получением микрозайма;

2.1.3. не иметь судимости за преступления в сфере экономики, перечень которых установлен разделом VIII Уголовного кодекса Российской Федерации (для физических лиц, руководителей юридического лица и (или) членов коллегиального исполнительного органа юридического лица), за исключением лиц, у которых такая судимость снята или погашена.

2.2. Поручитель, Залогодатель на дату обращения Заявителя в Общество за получением микрозайма обязаны соответствовать требованиям пунктов 2.1.1 – 2.1.3 настоящих Правил.

2.3. Предоставление Заемщиком, Поручителем, Залогодателем недостоверных сведений и/или документов, позволяющих сомневаться в их подлинности или выявление обстоятельств, в отношении вышеуказанных лиц, позволяющих свидетельствовать о том, что предоставленный Заявителю микрозайм не будет возвращен в срок является достаточным основанием для отказа в предоставлении микрозайма.

3. Условия предоставления микрозайма

3.1. Микрозаймы предоставляются Заявителю при соблюдении следующих условий:

3.1.1. Заявитель, Поручитель и Залогодатель соответствует требованиям, установленным разделом 2 настоящих Правил.

3.1.2. Заявитель предоставил в Общество следующие документы на бумажных носителях:

— заявку в виде заявления-анкеты на получение микрозайма;

Для займа без залога:

— паспорт гражданина Российской Федерации;

— справка 2НДФЛ с места работы;

— справка с ГУ УПФРФ.

Для займа под залог автомобиля, мотоцикла, спецтехники, водного транспорта:

— гражданский паспорт;

— паспорт транспортного средства ПТС (не дубликат).

Для займа под залог недвижимого имущества:

— гражданский паспорт;

— документ, подтверждающий собственность (Свидетельство);

— тех.паспорт;

— выписки из ЕГРП на недвижимое имущество;

— лицевой счет.

3.1.2. Заявитель предоставил в Общество заявку в виде заявления-анкеты на получение микрозайма.

3.1.3. Обеспечение обязательств по договору микрозайма (поручительство физических и юридических лиц, залог недвижимого и движимого имущества) не должно быть меньше суммы микрозайма.

3.1.4. Общество не вправе выдавать Заявителю микрозаем (микрозаймы), если сумма обязательств Заявителя перед Обществом по договорам микрозаймов в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит 1 000 000 (Один миллион) рублей.

3.2. Проценты за пользование микрозаймом, а также порядок их уплаты, устанавливается договором займа.

3.3. За несвоевременный возврат микрозайма либо нарушения графика платежей заемщиком Общество вправе требовать с Заемщика уплаты неустойки в порядке и размере предусмотренном договором микрозайма.

3.4. Заемщик может продлить договор микрозайма в порядке и на условиях предусмотренных договором микрозайма.

4. Порядок предоставления микрозайма

4.1. Для получения микрозайма Заявитель должен ознакомиться с настоящими Правилами.

4.2. После ознакомления с Правилами Заявитель должен заполнить заявление-анкету на получение микрозайма на бумажном носителе.

4.3. Регламент рассмотрения заявления-анкеты на предоставление микрозаймов состоит из следующих этапов:

4.3.1. проверка информации и сведений, указанных Заявителем в заявлении-анкете на получение микрозайма;

4.3.2. после получения заявления-анкеты уполномоченное лицо проводит собеседование с Заявителем, с целью оценки его соответствия критериям и требованиям настоящих Правил, консультирует о порядке и условиях получения микрозайма, о возможности и порядке изменения условий микрозайма по инициативе Общества и Заявителя, о перечне и размере всех платежей, связанных с получением, обслуживанием и возвратом микрозайма, о его правах и обязанностях, связанных с получением микрозайма, а также с последствиями нарушения условий договора микрозайма;

4.3.3. если по результатам собеседования Заявитель не может быть оценен как потенциальный Заемщик, уполномоченное лицо устно уведомляет его о невозможности предоставления ему микрозайма.

4.3.4. уполномоченное лицо на основании данных указанных в заявлении-анкете, и по итогу собеседования принимает от Клиента документы, необходимые для получения микрозайма согласно перечня, утвержденного настоящими Правилами. Копии документов, поданные вместе с заявлением-анкетой, Заявителю не возвращаются; прием документов осуществляется уполномоченным лицом на собеседовании и с учетом режима работы Общества;

4.3.5. уполномоченное лицо проводит экспертизу представленных документов. Срок проведения экспертизы составляет от одного часа до семи рабочих дней. При наличии положительного заключения уполномоченное лицо проводит оценку кредитоспособности Заявителя. По итогам проведенного анализа уполномоченное лицо составляет заключение, формирует личное дело Заявителя, в которое входит заявление-анкета, документы Заявителя;

4.3.6. решение о предоставлении микрозайма принимается на основании проведенной экспертизы представленных документов

Заявителем, проведенного собеседования и оценки кредитоспособности.

4.4. Материалы, полученные в ходе рассмотрения заявки (заключения, расчеты, копии оригиналов предоставленных документов), хранятся в Обществе вне зависимости от принятого решения о предоставлении микрозайма.

5. Порядок заключения договора микрозайма

5.1. Договор микрозайма заключается, в случае принятия Обществом положительного решения о выдаче микрозайма Заявителю.

5.2. Непосредственно после получения положительного решения о выдаче микрозайма уполномоченным лицом составляется договор микрозайма, в котором указываются все существенные условия, в том числе: сумма займа, процентная ставка, дата возврата заемных денежных средств и процентов, условие о возможности и порядке изменения условий договора по инициативе сторон, о перечне и размере всех платежей, связанных с получением, обслуживанием и возвратом микрозайма, ответственность за нарушением условий договора микрозайма.

5.3. Сумма микрозайма выдается Заемщику после подписания договора микрозайма, одним из перечисленных способов: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика или выдачей их через кассу Общества.

5.4. При предоставлении микрозайма Заемщику предоставляется график платежей, содержащий информацию о сроках и датах платежей с указанием отдельно сумм, направляемых на погашение микрозайма и процентов, и общей суммы выплаты Заемщика.

6. Персональные данные

6.1. Заявитель дает разрешение Обществу на проверку и обработку Персональной информации/Персональных данных, а также информации и документов, полученных Обществом согласно п. 4 настоящих Правил, а именно, на осуществление их сбора, проверки, систематизации, накопления, хранения, уточнения, обновления, изменения, использования, обезличивания, блокирования, уничтожения, в том числе с использованием технических средств.

6.2. Заявитель дает разрешение на обработку его Персональных Данных на период со дня подачи заявки на получение микрозайма и

до истечения 5 (пяти) лет после возврата микрозайма (Общество вправе по своему усмотрению и ранее указанного срока прекратить обработку Персональных Данных, уничтожив их). При этом при нарушении Заемщиком даты погашения любого платежа Общество вправе привлекать к взысканию задолженности третьих лиц, в т.ч. коллекторские агентства с предоставлением им всей необходимой информации и документов.

7. Заключительные положения

7.1. Во всем остальном, что не предусмотрено наносящими Правилами, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и договором микрозайма, заключенного между Обществом и Заемщиком.

7.2. Условия и порядок, установленные настоящими Правилами, обязательны для исполнения.

7.3. Настоящие Правила вступают в силу со дня их утверждения генеральным директором Общества».

На данной странице также отсутствует какая-либо ссылка на пользовательское соглашение сайта.

Интернет-архив Wayback Machine был разработан и поддерживается некоммерческой организацией Internet Archive, зарегистрированной в г. Сан-Франциско, штат Калифорния, США. Она была создана в 1996 г. с целью предоставления исследователям, ученым, людям с ограниченными возможностями и всем желающим возможности постоянного доступа к материалам, существующим в цифровой форме, в том числе размещенным в сети Интернет.

В соответствии с законодательством штата Калифорния Internet Archive имеет официальный статус библиотеки и является одним из соучредителей и участников Международного консорциума по сохранению Интернета (International Internet Preservation Consortium) наряду с национальными библиотеками Франции, Германии, Австралии, Нидерландов, Китая, Швейцарии, Южной Кореи, Японии, США и многих других стран. Консорциум имеет своей целью сохранение и обеспечение доступности содержимого сети Интернет для будущих поколений и способствование международному обмену информацией. В числе официальных партнеров Internet Archive

выступают Библиотека конгресса США, Национальный научный фонд США, компания Alexa Internet, Inc., предоставляющая услуги в области интернет-аналитики, и ряд других.

Организация Internet Archive позиционирует себя как нейтральную сторону по отношению к участникам споров, в которых используется информация, полученная из интернет-архива Wayback Machine. На ее официальном сайте размещено заявление: "Компания Internet Archive стремится быть незаинтересованным третьим лицом во всех спорах, в которых используются собранные ею материалы.

В своем Письме от 28.08.2015 № АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» ФАС России указал, что при выявлении признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудники антимонопольных органов для целей дальнейшего применения административного воздействия вправе зафиксировать факт выявления рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», любыми способами. Для этих целей может быть составлен акт осмотра сайта, по аналогии с осмотром сайта нотариусом, либо могут быть сделаны принт-скрины страниц сайта. Кроме того, могут быть использованы результаты поиска в архиве Интернета («...»). При этом данные доказательства подлежат оценке при рассмотрении дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и дел об административных правонарушениях, в том числе с учетом иных имеющихся доказательств по делу.

Представитель ООО «...» «...» в своих пояснениях указывает на то, что Интернет-ресурс «...», архивируя страницы сайта «...» нарушает права Общества на коммерческую тайну, установленную в пользовательском соглашении, в связи с чем доказательства, полученные с данного интернет-ресурса являются незаконными.

Вместе с тем, зафиксированные интернет-архивом Wayback Machine интернет-страницы «...» находятся в открытом доступе для всех лиц, и следовательно не представляют коммерческой тайны. Кроме того, на момент осмотра страниц интернет-сайта Хакасским УФАС России установлено отсутствие каких-либо ссылок на пользовательское соглашение сайта.

Довод ООО «...», что Интернет-ресурс «...» нарушает авторские права Общества комиссией не принимается во внимание, поскольку не является предметом рассмотрения настоящего дела.

Комиссия антимонопольного органа констатирует, что ставя под сомнение законность акта осмотра от 13 декабря 2016 года, ответчиком не приводятся доводы относительно достоверности зафиксированной в нём информации.

Иные доводы ответчика, приведённые в подтверждение его позиции по данному делу, отклоняются комиссией как основанные на неверном толковании норм права, не подтверждённые материалами дела, а также не относящиеся к предмету рассматриваемого дела.

Комиссия Хакасского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив представленные пояснения представителя Ответчика, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама размещена с нарушением части 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушения статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании имеющихся материалов в деле, рекламодателем рекламы, распространённой на сайте [«...»](#), является ООО «...».

На основании вышеизложенного комиссия Хакасского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив пояснения представителя Ответчика, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама ООО «...» размещена с нарушением части 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Поскольку Комиссия располагает сведениями о том, что в настоящее время спорная реклама на сайте «...» не распространяется, то комиссия не усматривает оснований для выдачи предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовой услуги по дистанционному получению кредита, размещенную ООО «...» на интернет-странице «...», зафиксированную актом осмотра № 3 от 30.09.2016 г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Предписание ООО «...» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: «...»

Члены Комиссии: «...»

«...»