

лицо, в отношении которого
ведется производство по делу об
административном
правонарушении:

**ООО «Микрофинансовая компания
«Займер»**

630099, Новосибирская область, г.
Новосибирск, ул. Октябрьская
магистраль, д. 3, офис 906

support@zaymer.ru

Потерпевший: <...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ
ПО ДЕЛУ № 045/04/14.3-53/2022

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

(часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ)

19.04.2022 года
Курган

Г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) <...>, рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и в порядке статьи 29.7 КоАП РФ протокол № 045/04/14.3-53/2022 05.04.2022 и иные материалы дела об административном правонарушении № 045/04/14.3-53/2022, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Займер» (далее - ООО МФК «Займер», также Общество) (ИНН: 4205271785, ОГРН: 1134205019189), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>): 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906) по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

при участии:

от лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении ООО «Микрофинансовая компания «Займер» явки нет, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Курганского УФАС России от 16 марта 2022 по делу № 045/05/18-37/2021, а именно распространения ненадлежащей рекламы 03.10.2021 года посредством направления на абонентский номер <...>, нежелательного смс-сообщения с буквенного номера «zaumer.ru» следующего содержания: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000 р. за 4 минуты zaumer.ru ООО МФК «Займер», нарушающего часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Извещение о явке на составление протокола содержалось в Решении антимонопольного органа по делу № 045/05/18-37/2021 от 16.03.2022 (исх. № 04-12/766-11 от 21.03.2022), в котором определены дата и время составления протокола об административном правонарушении: 05.04.2022 в 14 часов 00 минут.

Лицо, в отношении которого составлен протокол по делу об административном правонарушении, извещено о времени и месте составления протокола, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 64002167039167, размещенным на сайте АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), согласно которому,

корреспонденция Курганского УФАС России (исх. № исх. № 04-12/766-11 от 21.03.2022), содержащая информацию о времени и месте составления протокола, направленная по адресу регистрации ООО МФК «Займер» (630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906), была получена.

31.03.2022 в адрес Курганского УФАС России поступили письменные объяснения ООО МФК «Займер» о несогласии вменяемого правонарушения (вх. № ЭП-1357).

05.04.2022 составлен протокол в отсутствие представителя /защитника ООО МФК «Займер».

Определением от 06.04.2022 о назначении даты и времени рассмотрения дела № 045/04/14.3-53/2022 об административном правонарушении дело назначено к рассмотрению на 19.04.2022 в 11:30 часов.

14.04.2022 в адрес Курганского УФАС России от ООО МФК «Займер» поступило ходатайство (вх. №П-1586) о рассмотрении дела об административном правонарушении № 045/04/143-53/2022 в отсутствие защитника/законного представителя, в связи с отдаленностью местонахождения. Ранее направленные документы и письменную позицию о несогласии с вмененным правонарушением, поддержало.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. 07 октября 2021 г. в Курганское УФАС России поступило заявление <...> (далее – Заявитель) (вх. № 4220) с жалобой на получение нежелательных SMS-сообщений рекламного характера с буквенных абонентских номеров с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщил, что в период с 23.09.2021 г. по 07.10.2021 г. на его абонентский номер <...> поступили SMS-сообщения рекламного характера следующего содержания, в том числе: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000 р. за 4 минуты zaumer.ru ООО МФК «Займер», поступившее с буквенного номера zaumer.ru (03.10.2021 г. в 00:46 местного времени).

Заявитель согласия на получение указанной рекламы на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал. По мнению заявителя, указанные действия по распространению рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно информации, представленной Публичным акционерным обществом

«Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации», также Общество) в Курганское УФАС России (вх. № 4466 от 26.10.2021 года), подтверждено осуществление отправления SMS-сообщения на номер <...>: 03.10.2021 в 00:45 от отправителя с буквенного номера zaumer.ru, выделенного ООО «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, адрес: 109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, дом 83, корпус 4, офис 41).

Вместе с тем, ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, что согласно договору № 558085257 от 01.05.2015 г., заключенному между Обществом и ООО «Девино Телеком», обязанность по получению предварительного согласия абонента возлагается на последнего.

По результатам рассмотрения заявления и материалов 17.11.2021 г. Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, назначено дело к рассмотрению на 02.12.2021 г., с последующим отложением на 21.12.2021, 01.02.2022, 16.02.2022 г, 16.03.2022.

16.12.2021 г. в адрес Курганского УФАС России от ООО «Девино Телеком» поступили письменные пояснения (вх. № ЭП-5181), в которых сообщается, что между ООО «Девино Телеком» (Исполнитель) и ООО «Т2 Мобайл» (Заказчик) заключен Договор № ДТ-К/026336 от 22.08.2017 г. (далее – Договор) об услугах доступа к комплексу оборудования и программного обеспечения, который позволяет обрабатывать сообщения (далее – Система/Платформа). В соответствии с условиями указанного договора Заказчик в целях надлежащего оказания услуг обязан обеспечить получение предварительного согласия абонента, на телефон которого должна быть осуществлена отправка сообщений с информацией Заказчика, на получение сообщений. Предварительное согласие должно быть совершено абонентом путем выполнения действия, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение сообщений (пункт 3.1.5 Договора). ООО «Девино Телеком» обеспечивает пропуск через свою систему сообщений без проверки, редактирования и без изменения содержания и объема, предоставляя исключительно техническую возможность для рассылки сообщений, а Заказчик является рекламодателем и несет полную ответственность за обязанность по получению предварительного согласия абонента (пункт 5.3 Договора). SMS-сообщения, отправленные через Платформу 02.10.2021 г. на абонентский номер Заявителя, являются сервисными SMS-сообщениями, согласно пункту 3 дополнительного соглашения № 1 от 01.12.2017 г. к Договору, согласно которому «Сервисные SMS-сообщения» - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию сервиса/услуги и информирующие Абонента о событиях и/ или операциях в рамках данного сервиса/услуги. Таким образом, ООО «Девино Телеком» полагает, что рекламодателем направленного на абонентский номер Заявителя SMS-сообщения является ООО «Т2 Мобайл».

Определением Курганского УФАС России от 01.02.2022 г. ООО «Т2 Мобайл» привлечено к участию в рассмотрении дела № 045/05/18-37/2021 в качестве заинтересованного лица, запрошены документы относительно рассматриваемого дела.

В ответ на вышеуказанное определение ООО «Т2 Мобайл» представило письменную позицию с запрашиваемыми документами (вх. № ЭП-206 от 20.01.2022 г.), в которой сообщается, что направление смс-сообщения от отправителя (псевдонима) «zaumer.ru» осуществлялось в рамках подключенной абонентом услуги «Бизнес SMS». Абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения, за которым закреплен псевдоним «zaumer.ru», принадлежит юридическому лицу ООО «Микрофинансовая компания «Займер» (ИНН: 4205271785, ОГРН: 1134205019189), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>): 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906. Указанное смс-сообщение было сформировано и направлено ООО Микрофинансовая компания «Займер» посредством услуги «Бизнес SMS».

В подтверждение ООО «Т2 Мобайл» представило копию договора от 20.09.2016 об оказании услуг связи с ООО Микрофинансовая компания «Займер». ООО Микрофинансовая компания «Займер» было ознакомлено и выразило свое согласие на условия предоставления услуги «Бизнес SMS». Согласно условиям оказания услуги «Бизнес SMS» (Приложение № 3), размещенных на сайте <https://msk.tele2.ru/api/media/content?contentId=m830001>, отправляя SMS в рамках услуги «Бизнес SMS», ООО Микрофинансовая компания «Займер» подтвердило, что абоненты, которым адресованы смс-сообщения, дали предварительное согласие на их получение от имени ООО Микрофинансовая компания «Займер». Пунктом 3.4 условий оказания услуги «Бизнес SMS» предусмотрено, что в рамках оказания услуги Оператор обеспечивает функционирование Интерфейса для целей отправки SMS Адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) иных операторов связи, в случае одновременного выполнения следующих условий:

3.4.1 Оператор имеет соглашение с иным оператором связи об обмене SMS или иное аналогичное соглашение;

3.4.3. Абонент получил от Адресата письменное согласие на получение SMS от Абонента. Письменное согласие должно однозначно идентифицировать Адресата и позволять достоверно установить его волеизъявление на получение SMS от Абонента, в обязательном порядке содержать абонентский номер, указанный в международном формате (например: +7 (9XX) XXX - XX - XX), по которому Адресат согласен получать SMS от Абонента, а также согласие должно содержать подтверждение Адресата о возможности передачи сведений, указанных в такой согласии, в том числе об Адресате, Оператору, иным операторам связи, а также третьим лицам,

привлеченным иными операторами связи или Оператором для оказания Услуги;

3.5. Использование Услуги Абонентом для отправки SMS означает наличие у Абонента надлежащим образом оформленного согласия Адресата, предусмотренного пунктом 3.4.3 настоящих Условий.

Таким образом, обязательство получения документального подтверждения согласия абонента на получение смс-сообщений возложено на отправителя рекламного смс-сообщения – ООО Микрофинансовая компания «Займер». Согласие абонента <...> на получение на номер его телефона рекламы от третьих должно быть выражено абонентом непосредственно третьему лицу – владельцу номера, направившему данное рекламное смс-сообщение – ООО Микрофинансовая компания «Займер». ООО «Т2 Мобайл» в данном случае осуществляет лишь технологические действия, предоставляя возможность отправлять абоненту смс-сообщения, не влияя на их содержание. ООО «Т2 Мобайл» не является рекламораспространителем данного смс-сообщения.

При оказании услуги по передаче коротких текстовых сообщений (смс-сообщений) ООО «Т2 Мобайл» как оператор связи не располагает сведениями о том, какая именно информация (рекламная или личного характера) включена отправителем в смс-сообщение и будет передана получателю. При этом услуга передачи смс-сообщений отнесена к услугам связи, и, следовательно, при ее оказании ООО «Т2 Мобайл» как оператор связи: не вправе отказывать в предоставлении услуги; обязан обеспечить абоненту и (или) пользователю возможность пользования услугами телефонной связи 24 часа в сутки (п. 6 Правил оказания услуг телефонной связи, утв. Постановлением Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342); обязан обеспечить соблюдение тайны связи (ст. 23 Конституции Российской Федерации и ст. 63 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи»).

Оказывая абонентам услуги по передаче смс-сообщений в рамках договора об оказании услуг связи, оператор связи (ООО «Т2 Мобайл») осуществляет только передачу получателю информации, сформированной отправителем, имея целью не распространение рекламы, а оказание услуг связи в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

08.02.2022 г. в адрес Курганского УФАС России от ООО Микрофинансовая компания «Займер» поступили письменные пояснения (вх. № ЭП-428), в которых сообщается, в том числе, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Микрофинансовая компания «Займер», при этом рекламораспространитель – ООО «Т2 Мобайл». Зимин Алексей Валерьевич не является клиентом Общества, учетная запись указанного лица на официальном сайте Общества по адресу www.zaumer.ru отсутствует, персональные данные заявителя не обрабатываются. Номер телефона <...> был указан Клиентом Общества при регистрации личного кабинета. Для

оформления договора потребительского займа и получения суммы займа в ООО МФК «Займер», потенциальному Заемщику необходимо подать заявление на получение займа через официальный сайт Общества в сети Интернет по адресу www.zaumer.ru и указать данные на получение займа в качестве обязательных, прикрепить личную банковскую карту в Личном кабинете, дать согласие на обработку и передачу Займодавцу своих персональных данных, а также на передачу Займодавцем этих данных в Бюро кредитных историй с целью получения информации о потенциальном Заемщике; присоединиться к условиям Правил предоставления и обслуживания потребительских займов Общества и Соглашения об использовании АСП. Подача Заявления на получение займа возможна потенциальным Заемщиком только после создания учетной записи и с ее использованием. 03.10.2021 года на первом этапе подачи Заявки на получение потребительского займа гражданин <...> создал учетную запись на сайте Общества www.zaumer.ru, заполнив все необходимые данные (фамилию, имя, отчество, электронную почту) в том числе им был указан номер телефона <...>. <...> прошел данный этап регистрации личного кабинета на сайте Общества, присоединился к Правилам, Соглашению АСП, а также дал согласие на обработку своих персональных данных, на предоставлении информации третьим лицам, в том числе в Бюро кредитных историй и на получение рекламной информации. Для успешной авторизации на сайте Общества на номер мобильного телефона, который был указан гражданином при создании учетной записи, поступил смс-код (подтверждение), который он ввел в специально предусмотренное для этого поле. Таким образом, гражданин принял решение о предоставлении своих персональных данных и дал согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Данное согласие дано им в форме, позволяющей подтвердить факт его получения в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Документальным подтверждением факта получения ООО МФК «Займер» предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы является подписанное <...> согласие на обработку своих персональных данных, на предоставлении информации третьим лицам, в том числе в Бюро кредитных историй и на получение рекламной информации. Таким образом, Общество на законных основаниях осуществляло рассылку рекламы на абонентский номер <...>.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования распространенной посредством использования подвижной радиотелефонной связи рекламы в виде SMS-сообщения на абонентский номер Заявителя являются услуги по предоставлению денежных средств.

Исходя из содержания информации: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000р. за 4 минуты zaumer.ru ООО МФК «Займер», поступившей с буквенного номера zaumer.ru 03.10.2021 в 00:45 на номер Заявителя, следует, что она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к получению финансовой услуги на сайте zaumer.ru, формирование и поддержание интереса к данному объекту рекламирования, продвижению его на рынке и, следовательно, эта информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В обращении указано, что данное рекламное сообщение получено абонентом без его предварительного согласия.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», указано, что поскольку Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, то следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

На заседании Комиссии представитель ООО «Т2 Мобайл» поддержала представленные ранее письменные пояснения.

Комиссия не принимает доводы ООО МФК «Займер» о наличии

предварительного согласия абонента на получение рекламы по следующим основаниям.

Сам факт оформления договора потребительского займа и получения суммы займа на сайте ООО МФК «Займер» не подтверждает согласие на получение рекламы, поскольку отражает волеизъявление абонента (или лица, действующего в его интересах) исключительно на оформление заявки для получения потребительского займа, при этом согласие на получение рекламы и порядок оформления заказа на сайте вынуждает его (осознанно либо неосознанно) согласиться на получение смс-сообщений рекламного характера в целях осуществления заказа желаемой услуги.

Согласие абонента на получение рекламы, выраженное любым способом, должно четко содержать волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя и должно быть зафиксировано каким-либо образом. В случае отсутствия таких доказательств реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента.

Нахождение оформления заказа услуги по предоставлению займа в прямой зависимости от дачи согласия на получение рекламы не позволяет расценивать совершение лицом действий в рамках алгоритма по подаче заявки на получение товара (услуги) как дачу им своего согласия на получение рекламной рассылки, так как не соответствует его фактическому волеизъявлению. Навязанное против воли абонента согласие будет действовать до тех пор, пока абонент не обратит внимания на не имеющее отношение к оформлению заказа услуг ООО МФК «Займер» условие.

Данное обстоятельство не позволяет признать дачу согласия на получение рекламы описанным выше способом в качестве добровольного волеизъявления, более того, согласие получено гражданином <...>, который не является владельцем номера Заявителя.

Добровольность волеизъявления означает, что лицо действительно без каких-либо вынуждающих условий желает и выражает свое согласие на получение рекламы, даже при наличии одновременной возможности отказаться.

Распространение рекламы в данном случае связано с интересами ООО МФК «Займер», но при этом не должно нарушать права абонента на добровольное получение информации, а также создавать неудобства, связанные с поиском возможности отказаться от получения навязанной, вопреки воли, рекламы и совершением каких-либо дополнительных действий для отказа.

Аналогичная позиция также содержится в Постановлении Второго арбитражного апелляционного суда от 13.12.2016 г. по делу № А82-574/2016.

Следовательно, в данном случае, по мнению Комиссии, согласие на

получение рекламного сообщения не было надлежащим образом получено, поскольку в данном случае не представлено доказательств добровольного волеизъявления абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В соответствии с письмом ФАС России от 28 апреля 2011 года № АК/16266 «О некоторых вопросах применения законодательства о рекламе» поставщик услуг связи (телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи), который только обеспечил подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы, и рекламораспространителем не является.

Комиссией установлено, что конечным заказчиком смс-рассылки является ООО Микрофинансовая компания «Займер».

Таким образом, Комиссией установлено, что указанное сообщение направлено абоненту без его согласия на получение данной информации, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Данные обстоятельства установлены Решением Курганского УФАС России от 16.03.2022 № 045/05/18-37/2021 об административном правонарушении.

2. В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем информации следующего содержания: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000р. за 4 минуты zaumer.ru ООО МФК «Займер», поступившей с буквенного номера zaumer.ru 03.10.2021 в 00:45 на номер Заявителя посредством использования телефонной связи (электросвязи) без предварительного согласия абонента, является ООО МФК «Займер» (ИНН: 4205271785, ОГРН: 1134205019189), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>): 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906).

Одной из целей Закона о рекламе является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 Закона о рекламе). Закон о рекламе направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения

рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ).

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

По результатам оценки в соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что ООО МФК «Займер» при распространении рекламы имело возможность не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, однако допустило указанное нарушение.

Доказательств того, что ООО МФК «Займер» приняло все зависящие от него меры для соблюдения законодательства, в материалах дела не имеется.

Таким образом, ООО МФК «Займер» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является Курганская область.

Время совершения административного правонарушения – 03.10.2021 года.

Объектом административного правонарушения являются общие и специальные требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламораспространителя, признанных недопустимыми

законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Субъектом административного правонарушения является ООО МФК «Займер» (ИНН: 4205271785, ОГРН: 1134205019189), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>): 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906).

4. Обстоятельств, смягчающих (статья 4.2 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

В качестве отягчающего (статья 4.3 КоАП РФ) обстоятельства признается совершение однородного правонарушения повторно, что подтверждается постановлением Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области о назначении административного наказания по делу № 050/04/14.3-2074/2020 об административном правонарушении от 15.12.2020 ООО МКК «Займер» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (постановление вступило в законную силу 12.05.2021, штраф оплачен).

5. Ущерба, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

6. Обстоятельств, исключających производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

7. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на

должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, целью назначения административного наказания является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

На основании изложенного, должностным лицом Курганского УФАС России принято решение о применении к ООО МКК «Займер» более строгой санкции, чем минимальный штраф, предусмотренный части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как назначение Обществу штрафа в меньшем размере не позволит достичь целей, установленных КоАП РФ.

Таким образом, с учетом обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность ООО МКК «Займер», а также системного характера правонарушения, штраф, подлежащий взысканию, составляет 150 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО МФК «Займер» (ИНН: 4205271785, ОГРН: 1134205019189), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>): 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, офис 906) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение рекламного законодательства, зачисляется по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573 КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России) к/с 40102810345370000037, номер казначейского счета 03100643000000014300 в Отделение Курган банка России г. Курган БИК ТОФК 013735150.

Начисление платежа:

КБК 161 1 16 01141 01 0003 140; ОКТМО 37701000

УИН 16100500000001360389

Наименование платежа: Административный штраф по постановлению № 045/04/14.3-53/2022 от 19.04.2022 года за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицу, привлеченного к административной ответственности, надлежит представить в Курганское УФАС России (e-mail: to45@fas.gov.ru).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

Руководитель

<...>

Исп. <...> Тел. 8 35 22 463955