

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 08/05/7-35/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» апреля 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (юр.адрес: г. Москва, ул. Цветной бульвар, д.2, 127051, ИНН 7710298176, КПП 770201001, ОГРН 1027739037094, дата регистрации 01.08.2002) - Головацкий Р.И. (доверенность № 6632 от 09.04.2021), Мищенко В.В. (доверенность № 5764 от 28.08.2020), Слипченко С.В. (генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»);

ООО «Городской супермаркет» (юридический адрес: ул. Валовая, д. 8/18, г.Москва, 113054, фактический адрес: Кутузовский пр., д. 36, стр.6, подъезд № 1, г. Москва, 121170, ОГРН: 1027705012312, ИНН: 7705466989, КПП: 770501001, дата регистрации: 19.09.2002) — Федий Е.Н. (доверенность № 75/2020-3 от 02.07.2020);

УСТАНОВИЛА:

На территории г. Москва и Московской области в феврале 2021 года в магазинах торговой сети «Азбука вкуса» распространялась реклама устройства для потребления никотинсодержащей продукции торговой марки IQOS.

Реклама устройства IQOS 3 DUOS размещалась в торговых залах магазинов в форме рекламных модулей на конструкциях, установленных в зоне оплаты покупок над рабочими местами кассиров.

В рекламных модулях под общим заголовком «IQOS 3 DUOS» размещались образцы устройства в упаковках, приводилась информация о его стоимости и назначении: «Система нагревания табака 4990 р./шт.», а также содержалось описание характеристик устройства и указание цены со скидкой:

«В IQOS 3 DUOS держатель заряжается быстрее всех остальных моделей IQOS»;

«Два сеанса подряд без необходимости заряжать держатель»;

«4490 р./шт. При регистрации»;

«Технология HEATCONTROL^{PM}, разработанная в Швейцарии»;

«В процессе использования IQOS образуется меньше запаха, чем при курении сигарет».

Информация о продукции под торговой маркой IQOS, сообщаемая на конструкциях в торговых залах магазинов «Азбука вкуса», отвечает всем признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой устройства IQOS 3 DUOS для потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

С учетом изложенного в рекламе устройства IQOS 3 DUOS для потребления никотинсодержащей продукции, распространявшейся в феврале 2021 года в магазинах торговой сети «Азбука вкуса», усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы устройства IQOS 3 DUOS является ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: ул. Цветной бульвар, д. 2, Москва, 127051, ОГРН 1027739037094, ИНН: 7710298176, КПП: 770201001, дата регистрации: 01.08.2002).

Рекламораспространителем рекламы устройства IQOS 3 DUOS является ООО «Городской супермаркет» (юридический адрес: ул. Валовая, д. 8/18, г. Москва, 113054, фактический адрес: Кутузовский пр., д. 36, стр.6, подъезд № 1, г. Москва, 121170, ОГРН: 1027705012312, ИНН: 7705466989, КПП: 770501001, дата регистрации: 19.09.2002).

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела № **08/05/7-35/2021** назначенного на 15.04.2021 в связи с необходимостью подготовить дополнительную информацию по рассматриваемому делу. Комиссия нашла возможным удовлетворить данное ходатайство.

На основании изложенного Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/7-35/2021** отложить.
2. Назначить дело № **08/05/7-35/2021** к рассмотрению на « **11** » мая 2021 года в **15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-437 или 088-474).

Явка представителей ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», ООО «Городской супермаркет» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № **08/05/7-35/2021**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо направить по электронной почте serebryakov@fas.gov.ru или по телефону 8 (499) 755-23-23 (вн.088-437, 088-474): для граждан Российской Федерации - за 1 день.