

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-11/2020

### о возбуждении дела по признакам нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

13 января 2020 года

г.

Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Бюджетным учреждением Омской области «Редакции газеты «Сибиряк» (ИНН 5515009772, ОГРН 1025501595272, далее - БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк») требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 21.11.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) выявлен факт распространения на странице № 16 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года рекламы: *«ЛОМБАРД золото телефоны планшеты телевизоры холодильники **ЗАЙМЫ** ПОД электроинструмент автомобили ПТС квартиры стир. машины тел.: (...) ул. П.Ильичева 22 м. МАРАФЕТ».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к ломбарду и осуществляемой им финансовой деятельности (выдача займов).

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Согласно части 1 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем финансовую услугу, в распространяемой рекламе отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Сибиряк» является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» (далее – БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк»).

На запрос Омского УФАС России БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» в письме от 27.11.2019 исх. № 90 сообщило, что «...*Реклама размещалась ООО «Ломбард Профит»...*».

Дополнительно в адрес Управления был представлен макет вышеуказанной рекламы и кассовый чек № 29, выданный БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» за оплату рекламных услуг без указания наименования плательщика.

При этом ООО «Ломбард «Профит» в ответе от 06.12.2019 б/н пояснило следующее: «...*Между Генеральным директором ООО «Ломбард «Профит» (...), являющимся единоличным исполнительным органом юридического лица, и Бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» **никогда не существовало договорных отношений**, закрепленных в простой письменной форме (Договор на оказание услуг), в которых были бы согласованы/указаны все существенные условия относительно цены услуг, сроков оказания услуг, условий о приемке указанных услуг, а также условия по утверждению макетов спорных рекламных услуг и прочих условий, обязательных для данного рода отношений.*

*Являясь единоличным исполнительным органом Общества, Генеральный директор ООО «Ломбард «Профит» (...) вносил денежные средства на счет Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» за распространение рекламы вышеуказанной газетой в будущем, после согласования сторонами условий Договора на оказание услуг по распространению рекламы и текста распространяемой рекламы.*

**Генеральный директор ООО «Ломбард «Профит» (...) не направлял в Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» на согласование макет рекламы финансовых услуг предоставляемых Обществом, не подписывал никаких актов об оказании услуг, в том числе не вел никакой переписки с редакцией газеты по вопросу размещения указанной спорной рекламы...».**

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/28-11/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» (ИНН (...));

- заинтересованное лицо - ООО «Ломбард «Профит» (ИНН (...)).

**3.** Назначить дело № 055/05/28-11/2020 к рассмотрению **на 06 февраля 2020 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» **в срок до 04 февраля 2020 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

**5.** ООО «Ломбард «Профит» **в срок до 04 февраля 2020 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителей БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» и ООО «Ломбард «Профит» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)