

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми**

Определение

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 011/05/20-331/2020

05 августа 2020 года

№ 03-01/6497

г. Сыктывкар

ОГИБДД УМВД России

по г. Сыктывкару

Дырноская ул., д. 5,

г. Сыктывкар, 167981

<...>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 011/05/20-331/2020, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения на

транспортном средстве, расположенном на территории автомобильной стоянки, находящейся перед зданием по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 53, реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

<...>,

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, направившего ходатайство о рассмотрении дела в своё отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение ОГИБДД УМВД России по г. Сыктывкару № 28/7-2745 от 19.03.2020 (вх. № 1781 от 25.03.2020).

В результате рассмотрения материалов обращения установлено, что на транспортном средстве, расположенном на территории автомобильной стоянки, находящейся перед зданием по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 53, размещены рекламы следующего содержания: «РЕМОНТ под ключ квартир • домов • офисов 8 908 715 85 63 551 – 641 ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ быстро, качественно, недорого». Рекламы размещены на кузове грузового автомобиля с регистрационным номером <...>.

По результатам рассмотрения материалов обращения было принято решение о возбуждении дела № 011/05/20-331/2020 в отношении ИП <...> по признакам нарушения ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе, о чём вынесено соответствующее определение № 03-01/3951 от 06.05.2020.

ОГИБДД УМВД России по г. Сыктывкару письмом № 28/7-8028 от 29.07.2020 (вх. № 4060-э от 30.07.2020) направило ходатайство о рассмотрении дела № 011/05/20-331/2020 в отсутствие своего представителя.

Рассмотрев указанное ходатайство, с учетом надлежащего извещения заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела, Комиссия приняла решение о рассмотрении дела № 011/05/20-331/2020 в отсутствие представителя заявителя.

Из материалов дела № 011/05/20-331/2020 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на транспортном средстве;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – ремонту под ключ квартир, домов, офисов, грузоперевозкам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На основании разъяснений, указанных в письме ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Закона о рекламе следует

проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Таким образом, учитывая вышеуказанные разъяснения ФАС России, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Сотрудниками Коми УФАС России зафиксированы факты распространения реклам ремонта под ключ квартир, домов, офисов, грузоперевозок, размещённых на кузове грузового автомобиля с регистрационным номером <...>, расположенного на территории автомобильной стоянки, находящейся перед зданием по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 53, с 26.03.2020 по 17.04.2020, что подтверждается актами осмотров наружной рекламы от 26.03.2020, 07.04.2020, 17.04.2020.

Кроме того, к вышеуказанным материалам обращения ОГИБДД УМВД РФ по г. Сыктывкару приложены фотографии рассматриваемых реклам, изготовленные по состоянию на 26.02.2020, 12.03.2020, 13.03.2020, 17.03.2020.

Учитывая вышеизложенное, Коми УФАС России на момент рассмотрения обращения пришло к выводу о том, что вышеуказанное транспортное средство, на котором размещены рассматриваемые рекламы, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 4, 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

К вышеуказанным материалам обращения ОГИБДД УМВД РФ по г. Сыктывкару приложена карточка учёта вышеуказанного транспортного средства, в соответствии с которой владельцем транспортного средства с регистрационным номером <...> является общество с ограниченной ответственностью «НОРД-ТРАНЗИТ» (далее – ООО «НОРД-ТРАНЗИТ»).

В целях установления рекламодателя и рекламораспространителя рассматриваемых реклам была произведена, в том числе проверка сведений о данном лице по выписке из ЕГРЮЛ, размещенного на официальном сайте ФНС России.

В соответствии с данными ФНС России, ООО «НОРД-ТРАНЗИТ» ОГРН 1061101040802, ИНН 1101127326, прекратило деятельность 11.03.2019.

В целях установления рекламодателя и рекламораспространителя реклам ремонта под ключ квартир, домов, офисов, грузоперевозок, расположенных на кузове грузового автомобиля с регистрационным номером <...>, был направлен соответствующий запрос в адрес оператора связи ООО «Т2 Мобайл» о предоставлении информации о лице, за которым зарегистрирован номер телефона <...>, указанный в рассматриваемых рекламах.

Согласно представленной ООО «Т2 Мобайл» информации, абонентский номер <...> зарегистрирован за <...>.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте ФНС России, <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 01.12.2010, <...>, в качестве основного вида деятельности указаны работы строительные отделочные; в качестве дополнительных видов деятельности указаны, в том числе производство электромонтажных работ; производство штукатурных работ; работы столярные и плотничные; работы по устройству покрытий полов и облицовке стен, а также иные виды деятельности, связанные с ремонтными работами.

Кроме того, в целях установления рекламодателя и рекламораспространителя вышеуказанных реклам, 23.04.2020 специалистами Коми УФАС России был осуществлён звонок по номеру телефона, указанному в рекламе, о чём составлен соответствующий акт. В ответ на вопрос о лице, осуществляющем деятельность по ремонту и грузоперевозкам, был дан ответ об осуществлении указанной деятельности ИП <...>.

Из изложенного следует, что рекламодателем и рекламораспространителем реклам ремонта под ключ квартир, домов, офисов, грузоперевозок, расположенных на кузове грузового автомобиля с регистрационным номером «В828МО11», является ИП <...>.

В связи с чем, из имеющихся материалов усматривается, что

рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ИП <...>.

В ходе рассмотрения рекламного дела 07.07.2020 ИП <...>, <...> пояснили, что около 10 лет назад приобрели рассматриваемое транспортное средство, оно было зарегистрировано за братом ИП <...>, но пользуется им сам ИП <...>. Содержание рассматриваемых реклам придумал ИП <...> и изготовил их при обращении к соответствующим специалистам на платной основе около 5-6 лет назад. Документы на изготовление рассматриваемых реклам не сохранились. В настоящее время ИП <...> осуществляет предпринимательскую деятельность, связанную с проведением ремонтных работ, грузоперевозками не занимается, поскольку это невыгодно. По указанным в рекламах телефонам люди обращаются с периодичностью примерно раз в год.

Как пояснили ИП <...>, <...> на рассмотрении рекламного дела 07.07.2020, рассматриваемое транспортное средство является рабочим, каждый год на него оформляется страховка, проводится техническое обслуживание. В связи с поломкой данного грузового автомобиля оно находилось на стоянке, неподалеку от места жительства родителей ИП <...>, в период с февраля по апрель 2020, сейчас там не находится. В связи с отсутствием финансовой возможности ремонта транспортного средства в автомастерской, ИП <...> было принято решение о самостоятельном ремонте рассматриваемого грузового автомобиля. К ремонту ИП <...> приступил после снятия некоторых ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, транспортное средство ремонтировалось на вышеуказанной стоянке. Для ремонта были приобретены необходимые детали, но чеки на их приобретение не сохранились. В настоящее время транспортное средство используется.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела, рассматриваемый рекламный баннер изготовлен давно, фирму, изготовившую макет, он не помнит. ИП <...> самостоятельно установил данный баннер на свою машину путём крепежа. В данный момент рассматриваемая реклама по-прежнему находится на машине. Рассматриваемая реклама является рекламой бизнеса ИП <...>, в ней указан соответствующий телефон, вид деятельности, перечень услуг. Рассматриваемое транспортное средство передвигается по г. Сыктывкар и Республике Коми. Данный автомобиль используется только в целях передвижения, перевозки стройматериалов, инструментов. Автомобиль не изменен, не переоборудован и не утратил свои функции, рекламный баннер на автомобиле не является дополнительной конструкцией и не изменил внешний вид и конструкцию автомобиля. Рассматриваемое транспортное средство находится в аренде у ИП <...>, находилось на автомобильной стоянке по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 53 в период с 26.02.2020 по начало марта 2020 по причине поломки. В связи с высокой ценой на ремонтные работы ИП <...> было принято решение не проводить ремонт

на станции, а отремонтировать автомобиль на месте, самостоятельно, по мере появления времени и денежных средств. В связи с введением в марте 2020 года карантинных мер из-за коронавирусной инфекции COVID-19 машина с рассматриваемой рекламой не передвигалась и не ремонтировалась, как только было разрешено передвигаться по городу, ИП <...> рассматриваемое автотранспортное средство было убрано.

ИП <...> в материалы рекламного дела представлены копии следующих документов: паспортных данных ИП <...>; свидетельства о государственной регистрации ИП <...> в качестве индивидуального предпринимателя; выписки операций по лицевому счёту; акта дефектовки; договора аренды автомобиля; страхового полиса; водительских прав.

Из содержания договора аренды автомобиля следует, что автомобиль <...> с государственным номером <...> передан в аренду на безвозмездной основе арендодателем <...> арендатору - ИП <...>.

Из содержания акта дефектовки следует, что 29.01.2020 клиент обратился в адрес индивидуального предпринимателя <...> для осмотра автомобиля <...> с государственным номером <...>, находящегося по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 53. 03.02.2020 в ходе выезда и осмотра автомобиля установлено, что привод фаз газораспределения порван, двигатель заклинил, требуется капитальный ремонт. Ориентировочная стоимость ремонтных работ составляет 93000 руб.

В материалах рекламного дела отсутствуют доказательства того, что указанное транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. В рассматриваемом случае доказательства наличия конструктивных изменений транспортного средства, утрата функции транспортного средства (неспособность передвигаться самостоятельно), переоборудование кузова с целью придания вида определенного товара материалы дела не содержат.

Таким образом, Комиссия Коми УФАС России, проанализировав представленные в материалы рекламного дела копии документов и письменную информацию, заслушав устные пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к выводу, что в рассматриваемом случае признаки нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 011/05/20-331/2020 в отношении ИП <...> прекратить.

Председатель _____ <...>
Комиссии

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>