

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/19-637/2023

24 мая 2023 года
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/19-637/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – индивидуальным предпринимателем Чертухиной Верой Валерьевной рекламы, нарушающей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП Чертухиной В.В., надлежащим образом извещенной о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контрольного (надзорного) мероприятия 11 апреля 2023 года отслежена звуковая трансляция рекламных роликов «Ярмарки живого сибирского варенья» с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на лестничных перилах при входе в магазин «Мясное подворье», расположенный по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 8 (ул. Ленина, д. 22).

Со стороны ул. Запарина, на лестничных перилах при входе в магазин «Мясное подворье», расположенный по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 8 (ул. Ленина, д. 22), размещено звукотехническое оборудование, из которого в 10 часов 16 минут зафиксировано распространение звуковой рекламы: *«Уважаемые дамы и господа! Приглашаем Вас на ярмарку живого сибирского варенья, приготовленного на пару без добавления сахара Спешите угоститься морошкой, ежевикой, брусникой, голубикой, земляникой, царской ягодой клубникой, вареньем из сосновых шишек! Самое вкусное, самое полезное, самое ароматное варенье, приготовленное на пару без добавления сахара! У нас в наличии мармелад, пастила! Вся продукция из Сибири без добавления Сахара! Не стесняемся! Здоровьем Сибирским угощаемся! Приходите все на бесплатную дегустацию!»* (продолжительность 1 минута 26 секунд).

Видеофиксация рекламы произведена телефоном iPhone7 Apple Support Модель – MN8X2RM/A № F18V4FDPHG7F.

Согласно части 3.2 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Указанное звукотехническое оборудование эксплуатируется с нарушением требованиям части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Закона несет рекламораспространитель.

В магазине «Мясное подворье», расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 8 (ул. Ленина, д. 22), осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Оленникова Татьяна Владимировна (ИНН272198141404) по договору аренды недвижимого имущества № 464/21 от 20.12.2021.

Согласно договору субаренды нежилого помещения от 10.04.2023 ИП Оленникова Т.В. предоставила ИП Чертухиной В.В. за плату в пользование нежилое помещение общей площадью 2 кв.м.,

расположенное по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 8, на территории которого последняя осуществляет реализацию рекламируемой продукции.

Таким образом, рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель Чертухина Вера Валерьевна.

В соответствии с пунктом 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922, Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

В связи с выявлением признаков нарушения законодательства РФ о рекламе на территории Хабаровского края и необходимостью пресечения ненадлежащей рекламы Хабаровское УФАС России запрошены в ФАС России полномочия на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ИП Чертухиной В.В. (исх. № ТТ/3761/23 от 17.04.2023).

Письмом от 25.04.2023 (исх. № КТ/32104/23) ФАС России наделило Хабаровское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Чертухиной В.В. (вх. № 6465-ЭП/23 от 26.04.2023).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей звуковую трансляцию рекламных роликов: «Ярмарки живого сибирского варенья» с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на лестничных перилах при входе в магазин «Мясное подворье», расположенный по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 8 (ул. Ленина, д. 22), отслеженную 11 апреля 2023 года.

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства ИП Чертухиной В.В. не выдавать в связи с добровольным прекращением распространения рекламы до даты рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 мая 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).