Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии . – руководитель Управления,

члены Комиссии: - заместитель руководителя Управления, - заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, . – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев 14 декабря 2018 года дело № 520/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в июле 2018 года рекламных сообщений «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) √ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь √ полное юридическое сопровождение √ 100% гарантия юридической чистоты √ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий √ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц √ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности √ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: pogashenie.dolga@mail.ru», опубликованных в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» с признаками нарушения части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуальный предприниматель Х....., интересы которого представляет .... на основании доверенности ...г. (выдана сроком на три года),

УСТАНОВИЛА:

В...., ООО «В Контакте», привлеченные к участию в рассмотрении дела № 520/17-Р, надлежащим образом уведомлены о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России их представители не явились и от названных лиц не поступало ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие В...., ООО «В Контакте».

Производство по делу № 520/17-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 19.09.2018 № 666 о возбуждении дела № 520/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Определением Мордовского УФАС России от 17.10.2018 № 739 рассмотрение дела № 520/17-Р откладывалось и продлевался срок его рассмотрения до 19 декабря 2018 года. Определением Мордовского УФАС России от 07.11.2018 № 775 рассмотрение дела № 520/17-Р также откладывалось.

От лиц, участвующих в деле, затребованы документы и сведения по существу настоящего разбирательства.

ООО «В Контакте» предоставило с письмом от 09.08.18 № 44 (вх.№3611 от 22.08.2018) пояснения, касающиеся Условий использования Сайта, и сведения о создателе и администраторах группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» на сайте ВКонтакте в сети Интернет, а также с письмом от 04.10.2018 № 59 (вх.№4378 от 10.10.2018) письменные пояснения с описанием предоставляемой на Сайте технической возможности публиковать Пользователям рекламные записи на страницах Сообществ с пометкой «Реклама».

В..... предоставил письменные объяснения от 06.11.2018 (вх.№4785 от 07.11.2018) по существу настоящего разбирательства.

ИП Х.... предоставил письменные объяснения с приложениями от 16.10.2018 (вх. №4486 от 17.10.2018), дополнения к письменным объяснениям с приложениями от 23.11.2018 (вх.№5154 от 26.11.2018), справку от 13.12.2018 (вх.№5465 от 14.12.2018), информирующую об удалении 16.10.2018 рассматриваемого рекламного материала из сети Интернет.

На заседании Комиссии И.... поддержала письменные объяснения ИП Х..... в полном объеме и отметила, что размещение и распространение рассматриваемой рекламы осуществлено в интересах адвоката В....., предоставившего текст рекламы и согласовавшего макет рекламы вместе с предложенным графиком публикаций такой рекламы, что подтверждается имеющейся в материалах дела распечаткой электронной переписки между В..... и представителями ИП Х.....

Комиссия, выслушав лицо, участвующее в деле, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, пришла к следующим выводам.

На основании поступившего заявления жителя г.Саранска (вх.№2975 от 17.07.2018), сообщившего о размещении в сети Интернет по адресу https://vk.com/stolica_s рекламного объявления о реализации векселей, с текстом которого можно ознакомиться по ссылке https://pp.userapi.com/c830308/v830308615/14d77d/9pPfJwoASog.jpg, специалистами Мордовского УФАС России произведен просмотр заявленного объявления в сети Интернет на сайте ВКонтакте, показавший следующее.

В сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» 17 июля 2018 года в 10:10, 19 июля 2018 года в 10:00, 20 июля 2018 года в 10:00, 21 июля 2018 года в 10:00, 22 июля 2018 года в 10:00, 23 июля 2018 года в 10:00, 24 июля 2018 года в 10:00, 25 июля 2018 года в 10:00 опубликованы сообщения с пометкой «Реклама» (сопровождается значком , при активации которого появляется надпись «Владелец сообщества разместил эту запись платно») следующего содержания: «*ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) √ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь √ полное юридическое сопровождение √ 100% гарантия юридической чистоты √ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий √ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц √ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности √ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта:*

*pogashenie.dolga@mail.ru»* (скрин-шоты от 08.08.2018, от 10.08.2018).

Распространенная информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к ценным бумагам (векселям) со стопроцентной гарантией юридической чистоты, которые, со ссылкой на контактный телефон 30-28-05 и электронную почту pogashenie.dolga@mail.ru, предлагаются в целях погашения задолженности (исполнения обязательств) перед судебными приставами не более, чем за 25% от общей суммы задолженности, увеличения уставного капитала предприятий, для приобретения которых предлагаются услуги по бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения, соответственно, такая информация поддерживает интерес к векселям и юридическим услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования распространенной рекламы являются ценные бумаги (векселя) со специализированной направленностью на погашение задолженности перед судебными приставами не более, чем за 25% от общей суммы задолженности, на увеличение уставного капитала предприятий, и юридические услуги при приобретении таких векселей в виде бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения (контактный телефон 30-28-05, электронная почта pogashenie.dolga@mail.ru).

Рассматриваемая реклама распространена ИП Х... в интересах В.... на основании договора №8 об оказании рекламных услуг от 08.05.2018г. (имеется в материалах дела) и в соответствии с поступившим от В... по электронной почте заказа (распечатка переписки имеется в материалах дела) на подготовку рекламного модуля и его последующего размещения в ленте группы «Новости Саранск I Мордовия «Столица С» на Интернет-сайте ВКонтакте в количестве 10 (десяти) публикаций с периодичностью: 13 июля 2018 года в 10:00, 15 июля 2018 года в 10:00, 17 июля 2018 года в 10:10, 19 июля 2018 года в 10:00, 20 июля 2018 года в 10:00, 21 июля 2018 года в 10:00, 22 июля 2018 года в 10:00, 23 июля 2018 года в 10:00, 24 июля 2018 года в 10:00, 25 июля 2018 года в 10:00.

В... в целях подтверждения своей личности, а также права оказывать услуги

юридической помощи и сопровождения предоставил ИП Х.... данные об ИНН физического лица, паспорт и удостоверение адвоката (сканированные версии документов имеются в распечатке электронной переписки).

Статус В.... в качестве адвоката также подтверждается записью № в Реестре адвокатов, опубликованном на официальном сайте Адвокатской палаты Республики Мордовия www.aprm.fparf.ru (распечатка скрин-шотов от 07.11.2018 имеется в материалах дела).

Следовательно, в рассматриваемом случае рекламодателем является адвокат В...., определивший текст рассматриваемой рекламы со сведениями о юридических услугах и о ценных бумагах (векселях), предлагаемых для погашения задолженности (исполнения обязательств) перед судебными приставами, для увеличения уставного капитала предприятий, и инициировавший распространение такой рекламы в своих интересах, а рекламораспространителем - ИП Х...., оказавший услуги по размещению рекламы с использованием информационного Интернет-ресурса ВКонтакте, в созданной им группе «Новости Саранск | Мордовия «Столица С».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе» реклама ценных бумаг должна содержать *сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам*.

Гражданский кодекс Российской Федерации к лицам относит граждан (физических лиц) и юридических лиц (подраздел 2 раздела I части 1 ГК РФ).

В силу статьи 2 Федерального закона от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О простом и переводном векселе» *по переводному и простому векселю вправе обязываться граждане Российской Федерации и юридические лица Российской Федерации*.

Из Положения о переводном и простом векселе (введено в действие Постановлением ЦИК и СНК СССР «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» от 07.08.1937 № 104/1341) следует, что вексель является ценной бумагой, удостоверяющей простое и ничем не обусловленное предложение (переводной вексель) или обещание (простой вексель) уплатить определенную денежную сумму, в которой должно содержаться наименование векселедателя, подписавшего вексель и отвечающего за платеж.

Поскольку в распространенной рекламе предлагается «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства **нашими ценными бумагами (векселями)**…», её содержание должно отвечать требованиям части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Однако в распространенной рекламе сведения о лицах (Ф.И.О. граждан и (или) наименование юридических лиц), обязавшихся по ценным бумагам (векселям), отсутствуют, чем не соблюдаются требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 29 настоящего Федерального закона.

Рекламодатель – адвокат В.... в письменных объяснениях от 06.11.2018 (вх.№4785 от 07.11.2018) указал, что реализацией векселей самостоятельно не занимается и их держателем не является, а оказывает лишь юридическую помощь предложенным в рекламе способом при том, что в настоящее время обязательства по оказанию рекламных услуг исполнены и такая реклама больше не распространяется.

Рекламораспространитель – ИП Х..... в письменных объяснениях от 16.10.2018 (вх. №4486 от 17.10.2018) и в дополнениях к письменным объяснениям от 23.11.2018 (вх. №5154 от 26.11.2018) выразил мнение, что норма рекламного законодательства не конкретизирует, какие сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, должны быть указаны в рекламе, в связи с чем в тексте рекламы были указаны контактные данные рекламодателя (номер телефона и адрес электронной почты), которые полагались достаточными для указания обязательных сведений. При этом ИП Х...в справе от 13.12.2018 (вх.№5465 от 14.12.2018) проинформировал об удалении 16.10.2018 рассматриваемого рекламного материала из сети Интернет.

Предоставленные сведения лицами, участвующими в деле, об обстоятельствах прекращения распространения рекламы принимаются во внимание.

Вместе с тем, Комиссия отмечает несостоятельность объяснений адвоката В... и ИП Х..... в части соблюдения требований рекламного законодательства.

Адвокат В... по своему усмотрению и в своих интересах определил содержание рекламы с предложением оказания юридических услуг конкретной направленности в виде бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения, стопроцентной гарантии юридической чистоты для погашения «…*ВАШЕЙ* ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства *нашими* ценными бумагами (векселями)» на условии «не более, чем за 25% от общей суммы задолженности», «увеличение уставного капитала предприятий», поэтому должен был соблюдать законодательно установленные требования к содержанию такой рекламы вне зависимости от того, что реализацией предлагаемых в рекламе векселей самостоятельно, без участия третьих лиц, не занимается.

ИП Х..., размещая такую рекламу с использованием Интернет-ресурса социальной сети ВКонтакте, также должен был соблюдать законодательно установленные требования к содержанию такой рекламы и при этом учитывать взаимосвязь норм

рекламного законодательства с нормами гражданского законодательства, в том числе законодательства о переводном и простом векселе, то есть при производстве, размещении и распространении рекламы должен соблюдать требования законодательства Российской Федерации.

Таким образом, распространявшаяся в период с 13 июля по 25 июля 2018 года в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» с пометкой «Реклама» в виде десяти публикаций реклама «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) √ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь √ полное юридическое сопровождение √ 100% гарантия юридической чистоты √ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий √ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц √ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности √ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: pogashenie.dolga@mail.ru», в которой отсутствуют сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, нарушает требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение требований части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель – адвокат В... и рекламораспространитель – ИП Х....

Поскольку материалами настоящего дела установлено, что распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено, не усматривается необходимости выдавать рекламодателю – адвокату В.... и рекламораспространителю - ИП Х... предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 3 статьи 29, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространенную в период с 13 июля по 25 июля 2018 года в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск I Мордовия «Столица С» с пометкой «Реклама» в виде десяти публикаций рекламу «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) √ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь √ полное юридическое сопровождение √ 100% гарантия юридической чистоты √ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий √ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц √ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности √ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: pogashenie.dolga@mail.ru», в которой отсутствуют сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, что нарушает требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю – В..... (ИНН .; адрес (место нахождения): 430004, Республика Мордовия, г.Саранск) и рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю Х.... (ИНН .; ОГРНИП .; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г. Саранск) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: