

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № АПЗ-33/15 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 28 сентября 2015 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 1 октября 2015 года.

г. Тамбов

Заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-33/15, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя <...> по доверенности от 28.09.2015 <...>., которому разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение гр. <...> (вх. от 14.04.2015 № 3507) о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации. Заявитель указал, что в г. Тамбове на ул. Ореховой, 18, 12 рядом с детской площадкой распространяется реклама пива.

В результате рассмотрения материалов заявления и приложенных материалов установлено, что в г. Тамбове по адресу: ул. Ореховая, 20, расположен магазин «MEGA BEER», в наружном оформлении которого содержится следующая информация: «Магазин разливного пива «MEGA BEER». Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», а также изображения наполненных кружек пива, бочонков с пивом и сушеной рыбы.

Кроме того, на выносных рекламных щтендерах, расположенных рядом с магазином, указаны следующие условия рекламной акции, проводимой в данном магазине: «АКЦИЯ. MEGA BEER. При покупке 3 л. пива «Peterhof» 1,5 л. в подарок» с изображением бутылок пива.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «MEGA BEER» по адресу: г. Тамбов, ул. Ореховая, д. 20, является <...> (ОГРН 31568280000979).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым в магазине «MEGA BEER» (в том числе к алкогольной продукции на розлив – пиву «Peterhof»), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

В переводе с английского языка слово «BEER» - (существительное) пиво, пивко. Наименование магазина «MEGA BEER» в совокупности с изображением кружек, наполненных пенным напитком, сушеной рыбы и деревянными бочками, привлекало впечатление потребителей к данному магазину с целью приобретения алкогольной продукции – пива.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе» определено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама магазина «MEGA BEER» распространялась снаружи и была доступна для восприятия проходящими мимо лицами, в том числе несовершеннолетними, кроме того, в рассматриваемой рекламе использован образ животного (рыбы), следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рекламная информация «АКЦИЯ. MEGA BEER. При покупке 3 л. пива «Peterhof» 1,5 л. в подарок» на штендере не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, следовательно, данная реклама распространялась в нарушение части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>, представитель которой письмом от 11.08.2015 сообщил, что содержание рекламы в наружном оформлении магазина определено самостоятельно и направлено <...> для изготовления и размещения. Договор на изготовление рекламы не заключался. Рекламные конструкции распространялись в период с марта по апрель 2015 года, в настоящее время демонтированы.

Таким образом, нарушение законодательства РФ о рекламе устранено.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, <...>. совершила административное правонарушение,

предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 14.08.2015 № 58-3-06/3944 ИП Гонцова Н.А. вызвана на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 14.09.2015.

14.09.2015 в отсутствие надлежащим образом извещенной <...> был составлен протокол об административном правонарушении № АПЗ-33/15. Заверенная копия протокола направлена <...> в тот же день.

Определением от 14.09.2015 (исх. № 58-3-06/5269) рассмотрение дела №АПЗ-33/15 об административном правонарушении назначено на 28.09.2015.

На рассмотрении дела 28.09.2015 присутствовал представитель <...> по доверенности от 28.09.2015 Гонцов Н.А., который признал нарушение индивидуальным предпринимателем законодательства о рекламе.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких - либо обстоятельств, препятствующих выполнению <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

<...> имела возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но ею не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению. Следовательно, ИП <...> является виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-33/15, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ИП <...> административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Установлены смягчающие обстоятельства: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении

административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение п. 6 ч. 1 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением

судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ](#), в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя
Мазаева

С.В.

Исп. Кузнецова К.С.,

(4752) 72-93-54