

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/7-716/2024 и назначении дела к рассмотрению

«8» июня 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе М<...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица по факту распространения рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram»,

### УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11412-ЭП/24 от 02.05.2024). Заявитель указал на факт распространения рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram».

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения пункта 8 статьи 7 и части 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе<sup>1</sup> при размещении указанной рекламы.

На канале «Коменда» в мессенджере «Telegram» размещена<sup>2</sup> реклама с текстом (выделен курсивом):

*В поиске качественных табачных товаров и аксессуаров?*

*Тогда Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге!*

*У нас вы найдете огромный выбор одноразовых электронных устройств, род-систем, жидкостей, кальянов, табаков: для кальяна и самокруток, аксессуаров*

*При первой покупке вы сможете получить нашу скидочную карту -10%, которая распространяется на весь ассортимент товаров !*

*Мы бережно следим за тем, чтобы в нашем магазине всегда были только лучшие товары, чтобы каждый клиент мог насладиться качественным дымом.*

*Погрузитесь в мир ароматов и вкусов вместе с нами! Приходите к нам в Smoke House и создавайте уютные и незабываемые моменты вместе с самой качественной табачной продукцией*

*Будьте первыми в курсе всех новых поставок - подписывайтесь на наш Телеграмм канал @smoke\_house\_spb*

*Ждем вас каждый день с 9:30 до 21:30*

*по адресу: Санкт-Петербург, Комендантский проспект, 65*

*ДЫМИТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ, ДЫМИТЕ С Smoke House!*

[t.me/Komenda24/10171](https://t.me/Komenda24/10171)

Также сообщение (пост) содержит видеозапись с демонстрацией рекламируемой продукции.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе при размещении рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram».

Реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (часть 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе).

Этой пометки и информации о рекламодателе нет в рекламе «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram».

Таким образом, реклама «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...», размещённая на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram», содержит признаки нарушения части 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 и части 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе, а рекламодатель — пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Юлия Валентиновна Колова (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, проживает в Санкт-Петербурге). Рекламораспространитель в настоящее время неизвестен.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 078/05/7-716/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
    1. индивидуальный предприниматель Юлия Валентиновна Колова (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, проживает в Санкт-Петербурге).
3. Назначить дело № 078/05/7-716/2024 к рассмотрению на 24 июня 2024 года в 10:30 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/7-716/2024 будет проходить в режиме видео конференции (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Индивидуальному предпринимателю Ю.В. Коловой не позднее 17 июня 2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
  1. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram», со всеми приложениями и дополнениями,
  2. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...» на канале «Коменда» в мессенджере «Telegram», акты

выполненных работ,

3. переписку по существу рассматриваемого вопроса,
4. все имеющиеся сведения о рекламодателе рекламы «... Вам точно стоит посетить табачный магазин SMOKE HOUSE в Санкт-Петербурге! ...»,
5. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
6. пояснения по делу,
7. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2 Страница доступа: <https://t.me/Komenda24/10171>.