

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» августа 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «ДРАЙВАВТО» (ИНН 9721060098, КПП 772101001, ОГРН 5177746325521, юридический адрес: 109431, г.Москва, ул.Привольная, дом 70, корпус 1, эт. 2 пом. XII, ком 44), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закона о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица и обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области о рассмотрении аналогичного заявления физического лица о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при размещении рекламной конструкции по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64.

Из представленной заявителем фотографии следует, что в апреле 2019г. по указанному адресу размещалась рекламная конструкция с текстом рекламы следующего содержания: «АВТО КРЕДИТ от 0%... КУЗБАСС АВТОТОРГ автомобильный дилер 50 м ул.Тухачевского, д.64, тел. 8(384)223-31-12 КАСКО или Зимняя резина в подарок!».

Заявитель указывает, что им был приобретен автомобиль в салоне по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64, у ООО «ДРАЙВАВТО», однако продавец отказался предоставить в подарок страховку КАСКО или зимнюю резину на приобретенный автомобиль.

В доказательство была представлена копия ответа ООО «ДРАЙВАВТО» на претензию заявителя в которой, в том числе указывалось: «...ООО «ДРАЙВАВТО» не несет обязательств по кредитному договору, заключенному между заявителем и ООО «Экспобанк»... ООО «ДРАЙВАВТО» не уполномочен предоставлять Вам полис КАСКО, поскольку не осуществляет деятельность по страхованию транспортных средств...».

По запросу Кемеровского УФАС России ООО «Экспобанк» представило пояснения

о том, что автокредиты по ставке 0% годовых Банком не предоставляются. В зависимости от условий кредитования минимальный размер базовой процентной ставки с учетом понижающих коэффициентов составляет 8,40% годовых. Договор на изготовление и размещение рекламы на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Кемерово, ул. Тухачевского, 64, в том числе с ООО «ДРАЙВАВТО», «Кузбасс Автоторг» Банком не заключался. Банк не осуществляет страховую деятельность, а также деятельность по продаже автомобилей, в связи с чем, не обладает сведениями об условиях предоставления КАСКО в подарок при покупке автомобиля».

Управление городского развития администрации г. Кемерово, представило в адрес Кемеровского УФАС России сведения о том, что разрешение на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции не выдавалось, лицо, заинтересованное в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Кемерово, ул. Тухачевского, 64, в адрес Управления не обращалось.

Организации, осуществляющей деятельность в автосалоне «Кузбасс Автоторг» - ООО «ДРАЙВАВТО», Управлением городского развития администрации г. Кемерово было выдано предписание № 19/195 (исх. от 05.06.2019 № 06-01-09/2139) о демонтаже указанной рекламной конструкции, которое было выполнено ООО «ДРАЙВАВТО». Таким образом, подтвержден период распространения спорной рекламы: апрель – июнь 2019г. и лицо, осуществившее установку спорной рекламной конструкции.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы не указано наименование лица предоставляющего финансовую услугу – кредит.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствует сведения о сумме потребительского кредита; срок действия договора потребительского кредита и срок возврата потребительского кредита; валюта, в которой предоставляется потребительский кредит; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи Закона о рекламе установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/28-1269/2019 в отношении ООО «ДРАЙВАВТО» (ИНН 9721060098, КПП 772101001, ОГРН 5177746325521, юридический адрес: 109431, г.Москва, ул.Привольная, дом 70, корпус 1, эт. 2 пом. XII, ком 44) по признакам нарушения требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Назначить дело № 042/05/28-1269/2019 к рассмотрению на 26 сентября 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «ДРАЙВАВТО» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 сентября 2019 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- договор на изготовление и размещение в апреле – июне 2019г. рекламы на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, в районе дома 64, следующего содержания: «АВТО КРЕДИТ от 0 %...», «КУЗБАСС

АВТОТОРГ автомобильный дилер 50м ул. Тухачевского д.64, тел. 8(384)223-31-12»,
«КАСКО или зимняя резина в подарок» (с приложением макета рекламы);

- платежные документы (счета, счета – фактуры или другие), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Явка представителя лица, участвующего в рассмотрении дела с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>