

О признании рекламы ненадлежащей

<...>

<...>

электронная почта:

<...>

Потребителю рекламы Л.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/5-398/2022

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 28 апреля 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 05 мая 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - <...>,

<...> - <...>

<...> - <...>,

рассмотрев дело №052/05/5-398/2022, возбужденное по обращению

потребителя рекламы Л.(Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении <...> по признакам нарушения пунктов 2 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ИП А<...>по доверенности от 11.03.2022— Б<...>.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Л. по поводу недостоверной рекламы ритуальных услуг, распространенной через почтовые ящики многоквартирного дома города Нижнего Новгорода.

В связи с тем, что местом регистрации ИП А<...>является город Волгодонск Ростовской области, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ИП А<...>.

15.02.2022 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 17.02.2022 возбудило дело №052/05/5-398/2022 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 30.03.2022 рекламное сообщение доквалифицировано как содержащее признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 28 апреля 2022 года посредством проведения видеоконференции.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В декабре 2021 года в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Верхне-

Печерская, д. 7, корп.1 через почтовые ящики распространялась листовки с информацией следующего содержания:

«Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела

ФЗ От 12 января №8-ФЗ «О Погребении и Похоронном Деле»

ВАЖНО ЗНАТЬ!

Как действовать в экстренной ситуации.

12 лет мы помогаем людям.

Ритуал.НН Городская

специализированная службы.

Смерть близкого человека — большое горе, которое может случиться внезапно. В этой ситуации важно сохранить самообладание для того, чтобы заняться организационными вопросами.

Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела Ритуал НН окажет содействие на всех этапах организации похорон.

1. Сбор документов.

2 Помощь в получении и оформлении льгот.

3. Обеспечение захоронения.

4. Организация прощальной церемонии.

Бесплатная круглосуточная консультация

8 (831) 266-03-03.

52ритуал.рф.

Адрес: г Н. Новгород, Максима Горького, д. 10.

Организация захоронения может осуществляться на безвозмездной основе.

Рекомендуемый порядок действий.

1. Вызовите скорую помощь и полицию для констатации смерти.
2. По круглосуточному телефону 8 (831) 266-03-03 вызовите сотрудника городской ритуальной специализированной службы по вопросам похоронного дела.
3. Приготовьте паспорт и медицинский полис покойного, а так же удостоверение личности человека, взявшего на себя организацию похорон.

Если горе случилось в больнице:

1. По круглосуточному номеру 8 (831) 266-03-03 можно вызвать сотрудника городской специализированной службы прямо в больницу.
2. Вместе с прибывшим сотрудником отправляйтесь в морг для оформления документов и оплаты услуг медучреждения.

Обязательно проверьте паспортные данные и номер служебного удостоверения, приехавшего сотрудника, чтобы убедиться, что именно он является сотрудником городской специализированной службы, которого вы вызвали, а не мошенников, получившим информацию из неизвестных источников.

Не рекомендуем делать

- Отвечать на телефонные звонки с неизвестных номеров и пускать в дом незваных людей («черных агентов»)
- Общаться с представителями навязанных ритуальных служб в медицинских учреждениях.
- Соглашаться на услуги, незаконно навязываемые медработниками и сотрудниками морга.
- Передавать документы без оформленного и подписанного Договора на оказание ритуальных услуг.
- Производить расчет без кассового чека и оформленного и подписанного Договора на оказание ритуальных услуг»

ВНИМАНИЕ!

Если вы столкнулись с незаконными действиями сотрудников экстренных

служб, просим вас сообщать о правонарушениях по телефону горячей линии Управления Собственной Безопасности (УСБ) ГУВД Нижнего Новгорода +7 (831) 431-66-96.

ВАЖНО ЗНАТЬ!

ГАРАНТИИ ГОСУДАРСТВА

Социальное пособие при погребении граждан, зарегистрированных на территории Нижнего Новгорода и присоединенных территориях.

Категория граждан	Социальное пособие по на погребение
Неработающие пенсионеры	6424,98 руб
Неработающие граждане	6424,98 руб

Компенсация расходов

Компенсация расходов

на погребение

на памятник

Инвалиды ВОВ

До 20 350,00 руб.

До 35 171,00 руб

ветераны ВОВ

Ветераны боевых

До 20 350,00 руб.

До 35 171,00 руб

действий

Ветераны военной

До 20 350,00 руб.

До 35 171,00 руб

службы

Действующие

военнослужащие

До 20 350,00 руб.

До 35 171,00 руб

МЕСТО НА КЛАДБИЩЕ

Места на открытых кладбищах под новые захоронения **выдаются БЕСПЛАТНО всем жителям города.**

Бесплатная круглосуточная консультация 8 (831) 266-03-03».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на листовке, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «Ритуал.НН», товарами являются ритуальные услуги, оказываемые организацией, то есть содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указывает ряд сведений о характеристиках товара, посягательство на достоверность которых не допускается. Вместе с тем перечень этих сведений является открытым.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламном сообщении указано, что организация «Ритуал.НН» является городской специализированной службой по вопросам похоронного дела.

В соответствии с Постановлением администрации города Нижнего

Новгорода от 04.09.2014 №3470 «Об утверждении Положения о погребении и похоронном деле в городе Нижнем Новгороде» в городе Нижнем Новгороде городской специализированной службой по вопросам похоронного дела является Муниципальное предприятие города Нижнего Новгорода «Комбинат ритуальных услуг населению (МП «КРУН»).

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пунктов 2 и 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 2 и 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец — это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации ООО «Манго Телеком», телефонный номер +7-831-266-03-03, указанный в рекламном буклете, принадлежит ИП А<...> (<...>).

В соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №ИЭ9965-22-51762533 основной вид деятельности ИП А<...>. - организация похорон и представление связанных с ними услуг (ОКВЭД 96.03).

Следовательно рекламодателем спорного рекламного сообщения является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП А<...> утверждал, что факт того, что ИП А<...> является рекламодателем или рекламодателем не доказан. По мнению представителя ИП А<...> указанную листовку распространило другое лицо.

Проанализировав доводы, изложенные в ходе рассмотрения дела представителем индивидуального предпринимателя, Комиссия Нижегородского УФАС России считает их несостоятельными в силу следующего.

Как следует из содержания рекламного буклета, организация, предоставляющая ритуальные услуги, расположена в сети Интернет по адресу: 52ритуал.рф (<https://52ритуал.рф/>).

Указанная интернет — страница содержит информацию идентичную той, которая размещена в рекламе, а именно:

«Городская служба по вопросам похоронного дела Ритуал.НН окажет

содействие на всех этапах организации похорон; +7 (831) 266-03-03».

При таких обстоятельствах, а также учитывая, что организация -«Ритуал.НН» на своем официальном сайте так же позиционирует себя как «городская служба по вопросам похоронного дела», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем является ИП А<...>, целью распространения указанных листовок является привлечение внимания к объекту рекламирования - «Ритуал.НН» и продвижение услуг, оказываемых ИП А<...>. на рынке ритуальных услуг в городе Нижнем Новгороде. Ни один из конкурентов ИП А<...> не заинтересован в рекламировании своего конкурента.

Следовательно, реклама ИП А<...> «Ритуал.НН-городская специализированная служба по вопросам похоронного дела» является ненадлежащей, противоречащей требованиям пунктов 2 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием сведений о прекращении распространения ненадлежащей рекламы Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ИП А<...> предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП А<...>., поскольку она противоречит требованиям пунктов 2 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП А<...> предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14. 3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>