

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-14-25/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«14» августа 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Disney Channel» с 19:30 до 21:20,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе на канале «Disney Channel», в котором указывалось на то, что во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Disney Channel» осуществлялось размещение рекламы. Время трансляции мультфильма - с 19:30 до 21:20.

В указанном мультипликационном фильме распространение рекламы осуществлялось непосредственно во время его трансляции с периодичностью приблизительно 13 минут и длительность рекламных роликов превышала четыре минуты.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В соответствии с ч. 10 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» иные телепередачи, в том числе художественные фильмы, могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания указанных телепередач рекламой не превышала четыре минуты.

Таким образом, усматриваются признаки того, что на телеканале «Disney Channel» реклама во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» с 19:30 до 21:20 распространялась в течение времени, превышающую установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы, и длительность рекламных роликов превышала 4 минуты.

Следовательно, в распространяемой во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» с 19:30 по 21:20 на телеканале «Disney Channel» рекламе усматриваются признаки нарушения частей 3, 10 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 14 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Дисней Чэннел СНГ» (адрес: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, д.8; ОГРН 1077764547190; ИНН 7704673340; КПП 770401001; дата регистрации: 25.12.2007).

На основании частей 3, 10 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-14-25/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Дисней Чэннел СНГ» (адрес: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, д.8; ОГРН 1077764547190; ИНН 7704673340; КПП 770401001; дата регистрации: 25.12.2007).

3. Назначить дело № 3-14-25/00-08-15 к рассмотрению на « 24 » сентября 2015 года в « 11 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжковский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. ООО «Дисней Чэннел СНГ» надлежит в срок до 20 сентября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Дисней Чэннел СНГ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копию лицензии на осуществление телевизионного вещания;

запись эфира телеканала «Disney Channel» с трансляцией мультипликационного фильма «Монстр в Париже» от 05.06.2015;

копию прокатного удостоверения на мультипликационный фильм «Монстр в Париже»;

эфирную справку по графику размещения рекламы во время трансляции мультипликационного фильма «Монстр в Париже» 5.06.2015;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 05.06.2015 года осуществлялось распространение рекламы во время трансляции мультипликационного фильма «Монстр в Париже»;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы во время трансляции мультипликационного фильма «Монстр в Париже».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Дисней Чэннел СНГ».

Явка представителей ООО «Дисней Чэннел СНГ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3 14-25/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.