

РЕШЕНИЕ № 036/05/5-826/2020

«04» августа 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-826/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Шеф Кухни» (ИНН 3662164246, ОГРН 1113668017319, дата регистрации 19.04.2011, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 50, пом. I В, лит. А) (далее – ООО «Шеф Кухни») требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии: <...> ООО «Шеф Кухни» <...>, представителя ООО «Шеф Кухни» (<...>),

### **УСТАНОВИЛА:**

26.06.2020 года в ходе проведения сотрудниками Воронежского УФАС России мониторинга объектов наружной рекламы, выявлено распространение следующей информации: «ШефКухни КУХНИ ЛУЧШИХ БЕЛОРУССКИХ ФАБРИК/.../», размещенной на рекламной щите, по адресу: г. Воронеж, Ленинский проспект, д. 156в в непосредственной близости от Остужевского Дома Мебели (далее – рассматриваемая информация).

По результатам осмотра составлен Акт осмотра объектов рекламы/рекламных конструкций с фотоприложениями на бумажном носителе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является «Шеф Кухни» и предлагаемые им товары.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального Закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано слово «Лучших...» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из имеющейся у Воронежского УФАС России информации установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Шеф Кухни».

22.07.2020 года в отношении ООО «Шеф Кухни» возбуждено дело № 036/05/5-826/2020 (определение исх. № 03-16/4715 «О возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»). Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут «04» августа 2020 года.

04.08.2020 года в ходе рассмотрения дела <...> ООО «Шеф Кухни» <...> пояснил, что рекламодателем является ООО «Шеф Кухни», поскольку Общество разрабатывало макет рассматриваемой рекламы. Нарушение рекламного законодательства совершено Обществом впервые без какого-либо умысла ввести в заблуждение потребителей.

Исходя из предмета договора № 20-2Р от 01.02.2020, заключенного между ИП <...> (Арендатор/Арендодатель) и ООО «Шеф Кухни» (Субарендатор/Арендатор) следует, что ООО «Шеф Кухни» арендует у ИП <...> место на фасаде здания для размещения брендмауэрного панно по адресу: г. Воронеж, ул. Ленинский проспект, 156 в, сторона Б5. Срок действия указанного договора до 31.12.2020 года.

Комиссия Воронежского УФАС России, ознакомившись с материалами дела № 036/05/5 - 826/2020, принимая во внимание пояснения лица, участвующего в деле, приходит к выводу о нарушении ООО «Шеф Кухни» пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы: «ШефКухни КУХНИ ЛУЧШИХ БЕЛОРУССКИХ ФАБРИК/.../», размещенной на рекламной щите (брендмауэрном панно), по адресу: г. Воронеж, Ленинский проспект, д. 156в, сторона Б5, в непосредственной близости от Остужевского Дома Мебели» с использованием в ней слова «ЛУЧШИХ...» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения ООО «Шеф Кухни» нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», Комиссия пришла к выводу о выдаче указанному Обществу предписания о прекращении допущенного нарушения.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: «ШефКухни КУХНИ ЛУЧШИХ БЕЛОРУССКИХ ФАБРИК/.../», размещенную на рекламном щите (брендмауэрное панно), по адресу: г. Воронеж, Ленинский проспект, д. 156в, сторона Б5, в непосредственной близости от Остужевского Дома Мебели.

**2.** Выдать ООО «Шеф Кухни» (ИНН 3662164246, ОГРН 1113668017319, дата регистрации 19.04.2011, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 50, пом. I В, лит. А) предписание об устранении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения указанной рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем исключения из рекламы слова «ЛУЧШИХ...», либо путем указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» августа 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

Н.Н. Михина

О.В. Давыдова