

«01» октября 2015 г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (...), рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе «ОКНА ЩИТ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2,

УСТАНОВИЛ:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации о рекламе, руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «01» октября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы размещенной в печатных изданиях, распространяемых на территории Оренбургской области на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, размещена реклама следующего текстового содержания: «ОКНА ЩИТ. Замер и доставка по городу – бесплатно. Кредит, рассрочка. Отделка внутренних и наружных откосов. БАЛКОНЫ, ЛОДЖИИ ПОД КЛЮЧ. Ул. Октябрьская 47, тел. 8-922-87-94-9-94, 8 (35342) 94-9-94».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В содержании указанной рекламы «ОКНА ЩИТ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 07-17-95/2015** по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП (...)

3. Назначить дело **№ 07-17-95/2015** к рассмотрению на **октября 2015 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Оренбург, Января, 64 , ком.715.

«30»
ул. 9

4. **ИП (...)** в срок до «__» **октября 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии, следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра индивидуальных предпринимателей ИП (...);

- свидетельства о государственной регистрации ИП (...);

- свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации
- печатного издания «Информационный плюс Банк»»;

- договора на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы «ОКНА ЩИТ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2;

- платежных документов по указанному договору;

- утвержденных макетов указанной рекламы.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание рассматриваемой рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы;

- кем был изготовлен макет рассматриваемой рекламы.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка ИП (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-95/2015**) обязательна.

Председатель Комиссии

(...)

(...)