

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 8294/05-2012

10.09.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8294/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Ипотечные кредиты» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА) (далее - БАНК ИТБ (ОАО), банк), распространяемой на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- БАНКА ИТБ (ОАО), расположенного по адресу: г. Москва, ул. Шумкина, д. 20, стр. 1,

- <Н...> (доверенность № 254/Д от 11.11.2011, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «Нельсон» (далее - ООО «Нельсон»), расположенного по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, - представитель не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела;

заинтересованного лица:

- общества с ограниченной ответственностью «Спектр У» (далее - ООО «Спектр У»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 1А, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, рекламы

«Ипотечные кредиты», Ульяновским УФАС России определением от 12.05.2012 возбуждено дело № 8294/05-2012 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены БАНК ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон», в качестве заинтересованного лица - ООО «Спектр У». Рассмотрение дела назначено на 13.06.2012.

Представитель БАНКа ИТБ (ОАО) на рассмотрение дела 13.06.2012 не явился, о месте и времени рассмотрения дела банк извещен надлежащим образом. БАНКом ИТБ (ОАО) представлены письменные пояснения и иные документы по делу (вх. № 4959 от 08.06.2012). БАНК ИТБ (ОАО) поясняет, что между банком и ООО «Нельсон» был заключен договор № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011 на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию. Так как деятельность ООО «Нельсон» вызвала претензии со стороны государственных органов, банком в адрес ООО «Нельсон» было направлено письмо с требованием принять меры для недопущения размещения материалов, не соответствующих законодательству Российской Федерации о рекламе. О распространении рекламы на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, БАНКу ИТБ (ОАО) ничего не известно. Никаких указаний по её размещению банк третьим лицам не давал, оригинал-макетов не согласовывал. Представитель ООО «Нельсон» на рассмотрение дела 13.06.2012 не явился, запрошенные определением от 12.05.2012 о возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе документы обществом не представлены. В материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения ООО «Нельсон» о месте и времени рассмотрения дела.

В письменных пояснениях по делу ООО «Спектр У» (исх. № 6 от 08.06.2012, вх. № 4971 от 08.06.2012), а также представителем общества на заседании Комиссии 13.06.2012 сообщено, что распространение рассматриваемой рекламы на светодиодном экране, владельцем которого является ООО «Спектр У» на основании разрешения № 368 от 07.06.2008, осуществлено на основании договора № 252 от 06.10.2011 об оказании услуг по размещению рекламных и информационных материалов на наружных видеоэкранах, заключенного обществом с ООО «Нельсон». ООО «Спектр У» не участвовало в изготовлении рассматриваемого рекламного ролика, общество является лишь его рекламораспространителем.

Определением от 13.06.2012 срок рассмотрения дела № 8294/05-2012 продлен до 12.07.2012. В связи с неявкой на рассмотрение дела представителя ООО «Нельсон» и необходимостью получения дополнительных доказательств рассмотрение дела отложено и назначено на 11.07.2012.

На рассмотрении дела 11.07.2012 представитель БАНКа ИТБ (ОАО) поддержал доводы, изложенные в ранее представленных письменных пояснениях (вх. № 4959 от 08.06.2012).

Представитель ООО «Спектр У» на заседание Комиссии 11.07.2012 не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела.

Представитель ООО «Нельсон» на рассмотрение дела 11.07.2012 не явился, запрошенные определением от 13.06.2012 о продлении срока рассмотрения дела № 8294/05-2012 документы обществом не представлены. Указанное определение направлено в адрес ООО «Нельсон» заказным письмом № 43206851758427 от 19.06.2012 (по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22), однако указанное письмо обществом не получено по неустановленным причинам. Заказное письмо

№ 43206850753027, которым ООО «Нельсон» Ульяновским УФАС России направлено определение от 12.05.2012 о возбуждении дела, возвращено в управление с отметкой почтового отделения: «Истёк срок хранения». Определением от 11.07.2012 рассмотрение дела № 8294/05-2012 приостановлено до установления местонахождения ООО «Нельсон».

Ульяновским УФАС России в адрес Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве (далее - Межрайонная ИФНС России № 46 по г. Москве) направлен запрос (исх. № 4997-05 от 13.07.2012) с целью установления местонахождения ООО «Нельсон». Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц № 3033790 от 26.07.2012, направленной Межрайонной ИФНС России № 46 по г. Москве (исх. № 06-18/088166 от 31.07.2012, вх. № 6665 от 07.08.2012), общество с ограниченной ответственностью «Нельсон» (ИНН 7730505737, ОГРН 1047796234958) зарегистрировано по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22.

Определением от 09.08.2012 производство по делу № 8294/05-2012 возобновлено. Рассмотрение дела назначено на 10.09.2012.

На рассмотрении дела 10.09.2012 представителем БАНКа ИТБ (ОАО) представлены дополнительные пояснения по делу (вх. № 7915 от 10.09.2012), из которых следует, что 16.08.2012 между БАНКом ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон» составлен акт сверки взаиморасчетов. Согласно указанному акту последняя оплата по договору на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011, заключенному между сторонами, была произведена 03.04.2012. Начиная с 03.04.2012, какие-либо услуги общество банку не оказывало, а банк, в свою очередь, никакие услуги не принимал и не оплачивал.

Представитель ООО «Нельсон» на рассмотрение дела 10.09.2012 не явился, запрошенные определением от 09.08.2012 о возобновлении производства по делу № 8294/05-2012 документы обществом не представлены. Упомянутое определение направлено в адрес ООО «Нельсон» заказным письмом № 43206853751662 от 10.08.2012 (по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22), однако по состоянию на 10.09.2012 почтовое уведомление о вручении ООО «Нельсон» указанного письма Ульяновским УФАС России не получено.

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 8294/05-2012 направлялись ООО «Нельсон» по адресу его регистрации, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения ООО «Нельсон» процессуальных документов, направленных в адрес общества.

Представитель ООО «Спектр У» на заседание Комиссии 10.09.2012 не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 8294/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Ипотечные кредиты» БАНКа ИТБ (ОАО), распространяемую на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Железной дивизии и Минаева, обнаружена реклама ипотечных кредитов БАНКа

ИТБ (ОАО) (служебная записка № 321 от 12.05.2012).

Рекламный ролик имеет следующее содержание. В начале ролика на белом фоне экрана появляется фирменный логотип БАНКа ИТБ (ОАО) и надпись «БАНК ИТБ», который далее перемещается в левый верхний угол экрана. Затем на экране появляется большая горизонтальная полоса желтого цвета, которая далее перемещается в верхнюю часть экрана. Под полосой появляется попеременно увеличивающаяся и уменьшающаяся в размере надпись «ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ от 10% первонач. взнос», где «10%», выполненная шрифтом красного цвета. Затем в нижнем правом углу экрана появляется пятнадцатиконечный многоугольник красного цвета, в котором выполнена шрифтом белого цвета надпись «от 7,65% годовых» и который в течение некоторого времени крутится вокруг своей оси. Далее на месте исчезнувшей надписи «ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ от 10% первонач. взнос» и изображения многоугольника появляются надписи «г. Ульяновск ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 2» (выполнена шрифтом черного цвета), «+7 (8422) 41-62-69, 41-62-66» (выполнена шрифтом синего цвета) и «Рекламодатель - ООО «Нельсон». Банк ИТБ (ОАО), лицензия ЦБ РФ № 3128 от 25.03.2008 г. Реклама.» (выполнена шрифтом меньшего, нежели другие надписи, размера темно-серого цвета). В течение всего ролика в нижней части экрана на синем фоне шрифтом белого цвета указано: «8-800-555-00-77, www.bankitb.ru». Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Реклама «Ипотечные кредиты» БАНКа ИТБ (ОАО) ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуги по ипотечному кредитованию с целью приобретения жилья. Привлекая внимание потребителей рекламы к возможности заключить договор на выгодных условиях (низкая процентная ставка по кредиту при малом минимальном взносе), реклама стимулирует обращение потенциальных заемщиков в кредитную организацию для заключения соответствующего кредитного договора.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Статьи 809 и 819 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривают следующие существенные условия кредитного договора: сумма кредита, срок и порядок его предоставления заемщику, срок и порядок возврата полученного кредита, размер и порядок уплаты кредитору процентов. Одновременно важными

сведениями для потребителя по кредиту является информация о платежах и комиссиях по кредитным операциям (плата за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи), оплате услуг страхования жизни и или имущества, размере штрафов и пеней.

В соответствии со ст. 30 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Однако в нарушение указанных норм Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Ипотечные кредиты» БАНКА ИТБ (ОАО) до потребителей доводятся только некоторые условия ипотечных кредитов - минимальный процент по ипотечному кредиту (7,65%) и минимальный первоначальный взнос (10%). При этом условия, приведенные в рекламе, являются наиболее выгодными с точки зрения привлечения внимания потребителей рекламы, создания положительного мнения о рекламируемой банковской услуге. Часть существенной информации, а именно остальные условия, влияющие на стоимость кредита, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, обязательные к указанию в рекламе в силу ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и способные реально повлиять на мнение потребителя рекламы, отсутствуют.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 6 и 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Светодиодный экран (рекламная конструкция № 368), установленный по адресу: г. Ульяновск, ул. Железной дивизии, д. 6, принадлежит ООО «Спектр У» в соответствии с разрешением на установку рекламной конструкции № 368, выданным обществу на период с 07.06.2008 по 07.06.2013.

Распространение рекламы «Ипотечные кредиты» БАНКА ИТБ (ОАО) на указанном светодиодном экране осуществлялось на основании договора № 252 от 06.10.2011 об оказании услуг по размещению рекламных и информационных материалов на наружных видеоэкранах, заключенного между ООО «Спектр У» (исполнитель) и ООО «Нельсон» (заказчик). Предметом указанного договора является оказание исполнителем заказчику услуг по размещению (трансляции) рекламно-информационных материалов (рекламных роликов) на наружных видеоэкранах.

Между ООО «Нельсон» и БАНКом ИТБ (ОАО) заключен договор на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011. Согласно п. 1.1.1 указанного договора ООО «Нельсон» осуществляет разработку за свой счет, с наполнением по собственному усмотрению рекламных макетов об

оказываемых БАНКом ИТБ (ОАО) услугах. Пунктом 1.4 договора установлено, что перечень рекламируемых продуктов, продвижение которых осуществляет ООО «Нельсон», определяется письменным соглашением сторон. Отсутствие указанного соглашения либо невозможность идентификации банковского продукта путем буквального толкования текста соглашения является основанием для полного отказа в выплате вознаграждения исполнителю. Согласно соглашению № 1 к договору № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011 на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию ООО «Нельсон» обязано провести рекламную кампанию следующих кредитных продуктов: «Предоставление БАНКом ИТБ (ОАО) ипотечных кредитов на приобретение недвижимости на вторичном рынке под залог приобретаемого жилья по стандартам ОАО «АИЖК» («Ипотека Новоселье»); «Предоставление БАНКом ИТБ (ОАО) ипотечных кредитов на приобретение недвижимости на вторичном рынке под залог приобретаемого жилья в соответствии с условиями ОАО «АИЖК» по кредитному продукту «Военная ипотека»; «Ипотека - Материнский капитал»; «Ипотека-Ломбард»; «Ломбард специальный»; «Ипотека-Новостройка».

Таким образом, рекламоделателями в данном случае являются БАНК ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон», а рекламодателем - ООО «Спектр У».

Ульяновским УФАС России не может быть принят во внимание довод БАНКа ИТБ (ОАО) относительно того, что банк не является рекламоделателем указанной рекламы, поскольку договор на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011, заключенный с ООО «Нельсон», расторгнут письмом № 632а/О от 30.03.2012, а согласно составленному между БАНКом ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон» акту сверки взаиморасчетов по состоянию на 16.08.2012 с 03.04.2012 ООО «Нельсон» какие-либо услуги банку не оказывало, а последнее, соответственно, ничего не оплачивало. Распространение рекламы «Ипотечные кредиты» на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, осуществлялось с 18.10.2011 по 01.03.2012 (согласно представленным ООО «Спектр У» медиа-планам и актам выполненных работ), а именно в период действия договора на оказание услуг по информационно-рекламному обслуживанию № 1-НЛ/2011 от 20.01.2011, заключенного между БАНКом ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон». Кроме того, из представленного банком акта сверки взаиморасчетов между БАНКом ИТБ (ОАО) и ООО «Нельсон» явно не следует, за оказание каких конкретно рекламных услуг произведена банком оплата ООО «Нельсон».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ипотечные кредиты» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА), распространяемую на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать КОММЕРЧЕСКОМУ БАНКУ «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОМУ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Нельсон» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Спектр У» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 27
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

10.09.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской

области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 10.09.2012 по делу № 8294/05-2012 о признании рекламы «Ипотечные кредиты» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА), распространяемой на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КОММЕРЧЕСКОМУ БАНКУ «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОМУ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ), расположенному по адресу: 107113, г. Москва, ул. Шумкина, д. 20, стр. 1, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Ипотечные кредиты», в которой отсутствует часть существенной информации относительно всех условий, влияющих на стоимость кредита, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. КОММЕРЧЕСКОМУ БАНКУ «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОМУ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ), расположенному по адресу: 107113, г. Москва, ул. Шумкина, д. 20, стр. 1, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10.2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

ПРЕДПИСАНИЕ № 28

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

10.09.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 10.09.2012 по делу № 8294/05-2012 о признании рекламы «Ипотечные кредиты» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА), распространяемой на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Нельсон», расположенному по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Ипотечные кредиты», в которой отсутствует часть существенной информации относительно всех условий, влияющих на стоимость кредита, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Нельсон», расположенному по адресу: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10.2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 29
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

10.09.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 10.09.2012 по делу № 8294/05-2012 о признании рекламы «Ипотечные кредиты» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ИНВЕСТРАСТБАНК» (ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА), распространяемой на светодиодном экране, расположенном в г. Ульяновске на пересечении улиц Минаева и Железной дивизии, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Спектр У», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 1А, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Ипотечные кредиты», в которой отсутствует часть существенной информации относительно всех условий, влияющих на стоимость кредита, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Спектр У», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 1А, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10.2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова