

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №22-ФАС22-Р/02-15 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

27 февраля 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, П<...>, рассмотрев информацию УМВД России по г.Барнаулу, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в сети Интернет рекламы о продаже алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

на главной странице сайта <http://alco-bar22.ru> содержатся следующая информация: «Доставка алкоголя по Барнаулу с 21:00 до 04:00 Доставка алкоголя вино, водка, коньяк, виски, пиво разливное, на дом в Барнауле с 21:00 до 06:00 Дорогие друзья! Вы прекрасно знаете о запрете продажи алкоголя ночью! Мы не нарушаем закон РФ мы не продаем алкоголь ночью, мы его вам дарим! Приобретая в нашей компании разовую подарочную карту Вы становитесь обладателем подарка, но лишь с одним ограничением – если Вам исполнилось 21 год! Спиртное имеет свойство заканчиваться в самый неподходящий момент и, как правило, ночью решать Вам отказывать себе в удовольствии продолжить вечер, или позвонить нам и получить качественный алкоголь в дар от нашей компании! Чтобы получить бонус у курьера вам необходимо позвонить нам с 21:00 до 5:00, оплатить покупку разовой подарочной карты и выбранный заранее бонус у вас в руках. Наша доставка-ваше удовольствие!».

Кроме того, на сайте содержится ассортиментный перечень реализуемой продукции с указанием наименования и цены конкретной марки алкоголя: коньяк, вино, мартини, водка, шампанское, бренди, ром, пиво (разлив) пиво «бутылочное».

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно ч.2 ст.18 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», лицензия выдается на осуществление деятельности, в том числе, по розничной продаже алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама, распространяемая в сети Интернет, содержит признаки нарушения п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», так как осуществляется в отсутствие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Кроме того, реклама содержит признаки нарушения п.8 ч.2 ст.21 Федерального

закона «О рекламе», так как содержит изображение средств индивидуализации алкогольной продукции.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №22-ФАС22-Р/02-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – УМВД России по г.Барнаулу (656038, г.Барнаул, ул. Путиловская, 26);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламораспространитель – гражданин И<...>

3. Назначить дело №22-ФАС22-Р/02-15 к рассмотрению на **19 марта 2015г. в 09-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №22-ФАС22-Р/02-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. Гражданину И<...> в срок до **18 марта 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- согласованные макеты рекламы;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

