

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

### УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления гр. < --- > о распространении ненадлежащей рекламы на сайте <http://pesec.club/> выявлены признаки нарушения ООО «Подкрепицца-Тула» (ИНН 7106508140, г. Тула, Красноармейский пр-кт, д. 29, подвал, помещение II) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На сайте <http://pesec.club/> размещена следующая реклама ООО «Подкрепицца-Тула»:

*Хочешь вкусно и сытно покушать? Сеть пиццерий «Подкрепицца» приглашает заказать доставку пиццы, салатов и вторых блюд со скидкой 50%!*

*ООО «Подкрепицца-Тула»*

*ОГРН 1087154039170*

*ИНН 7106508140*

*г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 29*

### **Лучшая пиццерия**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «самая», «лучшая», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное

подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

За нарушение установленных требований Закона в рекламе ООО «Подкрепицца-Тула» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что пиццерия «Подкрепицца» является **лучшая** по отношению к другим пиццериям города Тулы.

За соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - ООО «Подкрепицца-Тула».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу № 02-03/71-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Подкрепицца-Тула» (ИНН 7106508140, Тула, Красноармейский пр-кт, д. 29, подвал, помещение II).

Назначить дело № 02-03/71-2016 к рассмотрению на **15 часов 20 октября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ООО «Подкрепицца-Тула» представить в срок **до 13 октября 2016 года** следующие документы и информацию:

1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями, на сайте <http://pesec.club/>

3. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю – индивидуальному предпринимателю Валуеву представлена информация для размещения рекламы:

· готовом для распространения виде;

· виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

4.6. Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе пиццерии «Подкрепицца» над другими пиццериями г. Тулы.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

**Примечание:**

*Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.*

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.**

**Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.**