

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/5-3/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

нваря 2024 года

Пенза, ул. Урицкого,

дседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной кбы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по смотрению дел по признакам нарушения законодательства о ламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы иззнаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

нзенское УФАС России поступили материалы, представленные Волго-Вятским анка России, по факту размещения на внешней стене здания по адресу: г. за, ул. Леонова, д. 20, рекламы комиссионного магазина «Маяк» с нарушением нодательства о рекламе.

**представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Леонова, д. расположен комиссионный магазин «Маяк», деятельность в котором ществляет индивидуальный предприниматель**

**ласно выписки из ЕГРИП основной вид деятельности индивидуального дпринимателя – «47.79.3 Торговля розничная прочими бывшими в треблении товарами».**

**ановлено, что комиссионный магазин «Маяк» расположен на первом этаже оквартирного жилого дома (г. Пенза, ул. Леонова, д. 20).**

**козырьке входной группы одного из помещений размещена вывеска: «МАЯК иссионка24.рф». Возле входной группы вывешен баннер, на котором держится следующая информация: «МАЯК комиссионный магазин Покупка мен Продажа. Комиссия от 0,1% день. Мы лучше чем... ЛОМБАРД», причем во «Ломбард» визуальное изображение шрифтом в несколько раз ышающем размер букв иных используемых слов. На входной двери мещена вывеска «МАЯК Комиссионный магазин».**

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-далее ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Смыслом любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на вывеске (рекламной конструкции) по адресу: г. Москва, ул. Леонова, д. 20 (комиссионный магазин «Маяк»), содержит все выделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Пункт 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе некорректным сравнением является сопоставление услуг комиссионного магазина «Маяк» и услуг ломбардов, в том числе в том, что их природа и качественные показатели различны и не могут сопоставляться.

им образом, реклама комиссионного магазина «Маяк» содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

основании пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности утверждения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или импортируются другими продавцами.

в рекламе комиссионного магазина «Маяк» используется выражение: «Мы лучше, чем ЛОМБАРД» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение. Используется сравнение услуг комиссионного магазина «Маяк» и услуг ломбардов, что свидетельствует о наличии в рекламе признаков нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 «О рекламе».

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности утверждения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, форме и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

рассматриваемая реклама содержит утверждение: «мы лучше чем...ЛОМБАРД», которое не подтверждено соответствующими доказательствами, что свидетельствует о том, что в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по обороту лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли

могут нанести вред их деловой репутации.

Кроме того, согласно пункту 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции путем сравнения с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «уникальный», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление превосходства товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В рассматриваемой рекламе на баннере комиссионного магазина «Маяк» распространяется информация: «комиссия от 0,1 % день».

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой ими, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В данном случае, исходя из представленной информации: «комиссия от 0,1% день», рекламируется финансовая услуга, однако комиссионный магазин «Маяк» может оказывать финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе фраза: «Мы лучше чем...» выполнена мелким, значительно меньше, чем остальной текст, а слово «ЛОМБАРД» - очень крупным ярким шрифтом, то имеется вероятность того, что потребитель рекламы не обратит внимание на приведенную фразу, будет думать, что в данном месте упоминается ломбард.

В соответствии с ч.ч. 1, 2 и 4 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. При этом ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование, которое должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно ч.2 ст.2.3 ФЗ «О ломбардах» регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным банком Российской Федерации.

Деятельность комиссионного магазина «Маяк» осуществляет индивидуальный предприниматель, не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требования Федерального закона «О ломбардах».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.п. части 2, п.п. 1, 2, п. 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространяемой по адресу: г. Пенза, ул. Леонова, д. 20 (комиссионный магазин «Маяк»), является индивидуальный предприниматель

В соответствии с пунктом 5 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922 в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Пензенским УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама не распространялась на территории подведомственной другим территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

Таким образом, учитывая, что реклама, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель, распространяется только на территории Пензенской области в городе Пензе, Пензенское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ИП

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

возбудить производство по делу № 058/05/5-3/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – Волго-Вятское ГУ Банка России;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о  
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 058/05/5-3/2024 к рассмотрению на \_\_\_\_\_.**02.2024** г. в \_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП  
доставить в срок до \_\_\_\_\_.**01.2024** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы по адресу: г.  
за, ул. Леонова, д. 20 (комиссионный магазин «Маяк») рекламы, содержащей  
знаки нарушения п.п. 1,4 части 2, п.п. 1, 2, п. 20 части 3 статьи 5 и части 14  
и 28 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение  
амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,  
верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

договор на аренду нежилого помещения, расположенного по адресу: г. Пенза,  
еонова, д. 20 (при наличии);

письменную информацию о периоде распространения вышеуказанной  
амы;

5) заключенные договоры комиссии за 2023 г.;

ключенные договоры о предоставлении займа под залог за 2023 г.;

ные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь  
ение для правильного рассмотрения дела.

индивидуального предпринимателя , в действиях которого содержатся  
знаки нарушения законодательства о рекламе, представителя Волго-Вятское  
анка России для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях  
проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление заведомо  
оверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную  
ей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных  
онарушениях.

женское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в  
смотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.