Определение
о прекращении производства по делу № Р-032-10
01.04.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителя ООО "Архи-Мед" <...>, по доверенности №1 от 31.03.2010г., возбужденное по обращению гр. <...> (вх. № 950 от 04.02.2010 г.), а именно рекламу, размещенную на стр. 3 рекламно - информационного еженедельника "Заурал инфо" № 1(78) от 25 января 2010 г. : "ЕСЛИ БОЛЯТ НОЕИ... МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ТЕТ-А-ТЕТ "Мы применяем профессиональный и бережный подход к Вашему здоровью...", рекламодателем которой является Медицинский центр ТЕТ-А-ТЕТ,

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на стр. 3 рекламно - информационного еженедельника "Заурал инфо" № 1(78) от 25 января 2010 г. : "ЕСЛИ БОЛЯТ НОГИ...
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ТЕТ-А-ТЕТ " Мы применяем профессиональный и
бережный подход к Вашему здоровью...", рекламодателем которой является Медицинский центр ТЕТ-А-ТЕТ, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.
В данной рекламе такое предупреждение отсутствовало.
В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.
ООО "Архи-Мед" представлены следующие документы: отзыв, копия статьи «Если болят ноги...», копия договора №11 возмездного оказания услуг от 18.01.2010г., платежное поручение №84 от 22.01.2010г., копия счета-фактуры 0002 от 20.01.2010г., копия акта №0002 от 20.01.2010г., копия лицензии на осуществление медицинской деятельности от 21.04.2009г., копия устава за 2004г., копия протокола №1 общего собрания участников от 30.03.2005г.
В ходе разбирательства представитель ООО "Архи-Мед" пояснил, что нарушение не признает, Федеральный закон «О рекламе» ими не нарушен, 5% рекламной площади отведено предупреждению о необходимости получения консультации специалиста, о чем свидетельствует фраза: «В любом случае принимать решение о том или ином методе лечения должен врач!».
Анализ представленных материалов по делу показал следующее.
Исходя из толкования норм части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", информация о медицинских объектах должна соответствовать заявленному Законом объему (размеру), чтобы обозначить ее наличие, обеспечить восприятие и гарантировать доступность основного рекламного материала.
Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.
В данном случае наличие в тексте рекламы фразы: «В любом случае принимать решение о том или ином методе лечения должен врач!» следует воспринимать в контексте предупреждения.
На основании пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № №Р-032-010 в отношении ООО "Архи-Мед" (медицинский центр Тет-А-Тет) - прекратить.