О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-7-51/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 ноября 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы прибора «Кардиолэффект»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе прибора «Кардиолэффект» на радио «Звезда».

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Реклама прибора «Кардиолэффект» распространялась в эфире радиостанции «Звезда» в июле-августе 2015 г. в рамках коммерческой передачи и представляет собой диалог ведущего передачи и специалиста ООО «Анкор» о болезнях сердца и сосудов и возможностях их лечения прибором «Кардиолэффект».

Как следует из рекламы прибор «Кардиолэффект» применяется в медицинских целях и, соответственно, является медицинским изделием.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

Согласно пункту 2 Правил государственной регистрации медицинских изделий, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1416 (далее - Правил), государственной регистрации подлежат любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем (изготовителем) для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека (далее -

медицинские изделия).

Согласно пунтку 6 Правил документом, подтверждающим факт государственной регистрации медицинского изделия, является регистрационное удостоверение на медицинское изделие.

В соответствии с пунктом 36 Правил в течение 1 рабочего дня после принятия решения о государственной регистрации медицинского изделия регистрирующий орган вносит данные о зарегистрированном медицинском изделии в государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

Таким образом, медицинское изделие подлежит государственной регистрации и внесению в реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

Согласно Государственному реестру медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, медицинский аппарат «Кардиолэффект» не зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Таким образом, в указанной передаче распространяется реклама прибора «Кардиолэффект», не зарегистрированного в установленном порядке.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.

Следовательно, в рекламе прибора «Кардиолэффект», распространявшейся в эфире радиостанции «Звезда» в июле-августе 2015 г. усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы прибора «Кардиолэффект» является ООО «Анкор» (адрес: ул. Салтыковская, д. 8, стр. 21, офис 11, г. Москва, 111672, ОГРН 1117746352195, ИНН 7720717228, КПП 772001001, дата регистрации 03.05.2011).

Рекламораспространителем рекламы прибора «Кардиолэффект» является ОАО ТРК ВС РФ «Звезда» (адрес: проспект Мира, д. 126, Москва, 129164, ОГРН 1097746338403, ИНН 7717653542, КПП 771701001, Дата регистрации 08.06.2009).

На основании пункта 5 части 1 статьи 7, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-7-51/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Анкор» (адрес: ул. Салтыковская, д. 8, стр. 21, офис 11, г. Москва, 111672, ОГРН 1117746352195, ИНН 7720717228, КПП 772001001, дата регистрации 03.05.2011);

ОАО ТРК ВС РФ «Звезда» (адрес: проспект Мира, д. 126, Москва, 129164, ОГРН 1097746338403, ИНН 7717653542, КПП 771701001, Дата регистрации 08.06.2009).

-
  -
    - Назначить дело № 3-7-51/00-08-15 к рассмотрению на «02» декабря 2015 года в «13» часов «15» минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. (495) 755-23-23 доб. 088-474).
    - ООО «Анкор» представить в срок до 27 ноября 2015 года следующие документы:

копии учредительных документов ООО «Анкор» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (аудиозаписи на CD-диске) прибора «Кардиолэффект», распространявшейся на радиостанции «Звезда» в июле-августе 2015 г.;

графики распространения на радиостанции «Звезда» рекламы прибора «Кардиолэффект» в июле-августе 2015 г.;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых производилось распространение на радиостанции «Звезда» рекламы прибора «Кардиолэффект» в июле-августе 2015 г.;

копия разрешительных документов на прибор «Кардиолэффект» (регистрационное удостоверение, сертификат соответствия, рекомендации к применению и противопоказания, инструкцию по применению и пр.);

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Анкор».

5. ОАО ТРК ВС РФ «Звезда» представить в срок до 27 ноября 2015 года следующие

документы:

копии учредительных документов ОАО ТРК ВС РФ «Звезда» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ОАО ТРК ВС РФ «Звезда».

Явка представителей ООО «Анкор» и ОАО ТРК ВС РФ «Звезда», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-7-51/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.