

ИП У.....

адрес: "...."

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении № А02-14.3/18

г. Кызыл

г. ул. Комсомольская, 122А, 2 этаж, каб. 6

Резолютивная часть постановления объявлена 20 марта 2018 года

Постановление изготовлено в полном объеме 21 марта 2018 года

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) А.О. Ооржак, руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 23.01.2018 года и иные материалы дела № А02-14.3/18 об административном правонарушении в отношении должностного лица – ИП У.) (ИНН ".....", ОГРНИП "....."), г.р., , адрес постоянного места жительства: ".....", по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № А02-14.3/18 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного ИП У..... (телеграмма с указанием даты и времени рассмотрения дела, направленная по адресу регистрации не вручена, в связи с отказом в получении, что подтверждается отчетом о доставке телеграммы от 19.03.2018 года).

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, а именно нарушение статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 02.11.2017 года по делу № 04-04-02/30-17.

Изучив материалы дела № А02-14.3/18 прихожу к следующему.

В ходе проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в г. Кызыл, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы, размещенной на рекламной конструкции возле автобусной остановки «Дом быта», находящейся по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова следующего содержания:

«Империя меха; Открылся зал распродаж; ул. Калинина, 12; ул. Каа-Хем, 2/1; разыгрывается автомобиль; Рассрочка. Оформление кредита»,

с использованием изображений автомобиля, наименований банков «РусФинанс Банк», «ОТП Банк», «Альфа Банк», «Хоум Кредит Банк».

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осмотра наружной рекламы от 31.08.2017 года.

В целях установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тывинским УФАС России был направлен запрос от 01.09.2017 года (исх. № 4-1413) в Департамент архитектуры, градостроительства и земельных отношений Мэрии г. Кызыла о предоставлении сведений о лице, за которым закреплен вышеуказанная рекламная конструкция.

Согласно предоставленной информации Департамента архитектуры, градостроительства и земельных отношений Мэрии г. Кызыла, поступившей в адрес Тывинского УФАС России 01.09.2017 (вх. № 3848) следует, что разрешение № 0003/15 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано ИП Кара-Сал Б.Ч.

В адрес Тывинского УФАС России 03.10.2017 года (вх. № 4189) поступили письменные пояснения и документы от ИП К., согласно которым рассматриваемая реклама была распространена ИП У. на основании договора на размещение наружной рекламы от 05.09.2017 года (далее – Договор от 05.09.2017 года).

Из Договора от 05.09.2017 года следует, что ИП К. обязалась за вознаграждение осуществить размещение рекламной продукции ИП У. на арендованном месте, находящемся по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, рядом с остановкой «Дом Быта».

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности ИП У. является торговля розничная изделиями из меха в специализированных магазинах.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 04.10.2017 года № 342 возбуждено дело № 04-04-02/30-17 в отношении ИП У., ИП К. по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

Согласно информации представителя ИП У..... С....., действующей на основании доверенности от 23.12.2016 года, поступившей в адрес Тывинского УФАС России 20.10.2017 года (вх. № 4441), 31.10.2017 года (вх. № 4610) следует, что условием участия в розыгрыше являлось приобретение товаров в магазине «Империя меха» с выдачей купона, на котором указывался персональный номер <...> порядок проведения данного розыгрыша, количество призов и выигрышей, информация об организаторе мероприятия, сроках, месте, порядка их получения.

В подтверждение своих доводов представитель ИП У..... приложила копии купона мехового салона «Империя меха» с условиями розыгрыша автомобиля, свидетельства ОГРН и ИНН.

Статья 3 Закона о рекламе, понимает под рекламой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена с использованием рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- объектом рекламирования является магазин «Империя меха», в том числе розыгрыш автомобиля.

В данном случае для привлечения внимания и поддержания интереса к магазину «Империя меха» в рекламе сообщается об открытии зала распродаж, а также проведении розыгрыша.

В силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В силу статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в статье 9 Закона о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

Рассматриваемая реклама содержала следующие сведения: «Империя меха; Открылся зал распродаж; ул. Калинина, 12; ул. Каа-Хем, 2/1; Рассрочка. Оформление кредита», а также изображение автомобиля с надписью «разыгрывается автомобиль».

Исходя из содержания, целью размещения указанных сведений является привлечение внимания потребителей к продукции, реализуемой в магазине «Империя меха», посредством привлечения к участию в розыгрыше автомобиля, указанного в рекламе, а также к самому магазину в целом.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным клиентам магазина «Империя меха», о проведении стимулирующего мероприятия - розыгрыш.

Условием участия в розыгрыше, проводимом меховым салоном «Империя меха», следующих подарков: автомобиль, подарочные сертификаты на меховые изделия, является приобретение товара из указанного выше мехового салона.

При этом, розыгрыш, проводился на следующих условиях:

сроки проведения розыгрыша: с 08.03.2018 года по 18.03.2018 года;

правила проведения розыгрыша: обменять лотерейный билет на купон участника, сбросить полученный купон в барабан, победитель лотереи определяется путем случайного выбора лотерейного билета из барабана;

требования к участникам: физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Республики Тыва;

сроки вручения подарков: 18.03.2018 года в 14 часов 00 минут на территории мехового салона «Империя меха» по адресу: ул. Калинина, д. 12.

Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация, размещенная на рекламной конструкции возле автобусной остановки «Дом быта», находящейся по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова, не содержит информацию, обязательную при объявлении стимулирующего мероприятия в соответствии со статьей 9 Закона о рекламе, а именно указание сроков проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

В связи с чем, сведения до потребителя рекламы доведены не в надлежащей форме и могут привести к утрате важной для потенциального участника стимулирующего мероприятия информации.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы установлено нарушение пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 9 данного закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Законом о рекламе определены понятия «реklamодатель», «реklamораспространитель» и «реklamопроизводитель». В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Разрешение № 0003/15 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возле автобусной остановки «Дом быта», находящейся по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова, выдано ИП К..... Рассматриваемая реклама была размещена ИП У..... на основании договора на размещение наружной рекламы от 05.09.2017 года.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП У.....,

рекламораспространителем – ИП К....., действия которых обусловили нарушение статьи 9 Закона о рекламе.

Решением Тывинского УФАС России от 02.11.2017 года по делу № 04-04-02/30-17 ИП У.... и ИП К..... признаны нарушившими статью 9 Закона о рекламе.

За нарушение статьи 9 Закона о рекламе рекламодаделец несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которую предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы без указания сроков проведения стимулирующего мероприятия, а также источника информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Согласно примечанию статьи 2.4. КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административное правонарушение, несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, должностное лицо – ИП У..... совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определяя степень виновности ИП У....., следует отметить, что ИП У..... не выполнила установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность ИП У....., предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 названного Кодекса за совершение однородного административного правонарушения, расценивается как отягчающее административную ответственность.

В ходе рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении

установлено, что ранее ИП У..... привлекалась к административной ответственности за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП РФ с назначением наказания в виде предупреждения (Постановление по делу об административном правонарушении № А28-14.3/17 от 19.04.2017 года).

ИП У..... имела возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако ею не были приняты меры по соблюдению его требований.

В рамках производства по делу № А02-14.3/18 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения ИП У..... от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл Республики Тыва.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения ИП У..... Закона о рекламе – 31 августа 2017 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя У..... (ИНН ....., ОГРНИП .....) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Назначить должностному лицу – индивидуальному предпринимателю У..... (ИНН ....., ОГРНИП .....) административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление, об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного на его обжалование, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

**Примечание:**

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа

в законную силу.

Штраф должен быть перечислен в бюджет Российской Федерации по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального Казначейства по Республике Тыва (Тывинское УФАС России, адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Красноармейская, 100, 4 этаж).

ИНН 1701044223;

КПП 170101001.

Код бюджетной классификации: 161 116 260 000 160 001 40

Банк получателя: УФК по Республике Тыва (Тывинское УФАС России).

р/с 40101810900000010001 в Отделение - НБ Республики Тыва г. Кызыл БИК: 049304001.

ОКТМО: 93701000.

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Идентификатор плательщика:

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, установленного на уплату штрафа, должностным лицом, вынесшим постановление, соответствующие материалы будут направлены судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, должно будет принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1, 2 статьи 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. Также с учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в

законную силу.

Врио руководителя управления А.О. Ооржак