

РЕШЕНИЕ

11 марта 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 12Р/2011 от 16.02.2011г, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард» (г.Краснодар...) в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке рекламы содержания: «*Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999*», с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Дамиар - Ломбард» Бабаляна Арсена Георгиевича,

УСТАНОВИЛА:

12.01.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданина Д.Колтовича (вх. № 19 по электронной почте), с информацией о том, что в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке размещена реклама следующего содержания: «*Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999*»,

К заявлению приложены фотоматериалы указанной рекламы.

Заявитель считает, что «*процентная ставка – это фикция, такой ставки не может быть - это экономически убыточно, такая ставка только на одну услугу по недвижимости..., адрес не указанточного наименования фирмы нет, договор по залогоу недвижимости заключают просто на физическое лицо...*».

Изучив заявление и представленные материалы, 16.02.2011г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 12 Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Дамиар- Ломбард» по факту распространения рекламы финансовых услуг на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3. ст. 5 Федерального закона РФ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Часть 4 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» устанавливает, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Статья 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) определяет, что ломбардами (специализированными организациями) в качестве предпринимательской деятельности может осуществляться принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов. Правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с ГК РФ.

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Часть 2 ст. 1 Федерального закона «О ломбардах» устанавливает, что действие Федерального закона «О ломбардах» не распространяется на деятельность кредитных организаций.

В отличие от ломбарда, кредитная организация имеет специальное правовое регулирование в части условий и порядка осуществления услуг, связанных с кредитованием.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные указанным Федеральным Законом. К таковым, в частности, Закон относит банк, небанковскую кредитную организацию, иностранный банк. Закон определяет правовой режим кредитных организаций как юридических лиц, порядок осуществления установленных видов деятельности.

В соответствии с ч. 1 ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, в рекламе о предоставлении финансовых услуг, распространяемой ООО «Дамиар - Ломбард» на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) в нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» содержится недостоверные сведения относительно любых характеристиках услуги по предоставлению кредита - о природе, назначении, потребительских свойствах и условиях применения, поскольку ломбард как финансовая организация предоставляет финансовые услуги в виде займа, а не кредита.

Также, в указанной рекламе содержится информация: «*...кредиты под залог недвижимости...*».

При этом согласно ч. 3 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард вправе принимать в залог и на хранение

движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Кроме того, статья 358 ГК РФ устанавливает, что ломбард в качестве предпринимательской деятельности может приниматься от граждан в залог движимое имущество, предназначенное для личного потребления.

На основании изложенного, рекламируя финансовые услуги о предоставлении «кредитов под залог недвижимости», ООО «Дамиар - Ломбард» искажает природу данных услуг, чем нарушает требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о фактически оказываемых ломбардом услугах, поскольку ломбард вправе принимать в залог и на хранение только движимые вещи (движимое имущество).

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард, являясь финансовой организацией, предоставляет финансовые услуги в виде займов.

Таким образом, указанные в данной рекламе услуги, которые предоставляет ООО «Дамиар – Ломбард», являются финансовыми.

Следовательно, в рекламе о предоставлении финансовых услуг ООО «Дамиар – Ломбард» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», так как в ней отсутствует наименование лица, оказывающего указанные услуги.

Также, в наружной рекламе о предоставлении финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард» указано следующее условие: «...*быстрые кредиты ...от 0,2% в день...*».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Приказом № 2 от 01.10.2010г. «Об утверждении процентных ставок по займам и краткосрочным кредитам, утверждение сумм займов и краткосрочных кредитов», утвержденным директором ООО «Дамиар Ломбард» А.Г. Бабалаян, процентная ставка в день за пользование займом (кредитом) составляет:

- на займы (кредиты) от 1 тыс. руб. до 200 тыс. руб. – 0,25% от суммы кредита в день;

- на займы (кредиты) **свыше 200 тыс. руб. – 0,2% от суммы кредита в день.**

При этом, согласно указанному приказу минимальная сумма займа (кредита) составляет 1 тыс. руб., максимальная сумма займа (кредита) составляет **500 тыс. рублей.**

Таким образом, ООО «Дамиар - Ломбард», указав в рекламе одно условие об оказании финансовой услуги - 0,2% в день, влияющее на сумму дохода, который получит воспользовавшееся услугой лицо, в нарушение требований п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» умолчало об ином условии - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, влияющем на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Таким образом, наружная реклама о предоставлении ООО «Дамиар - Ломбард» финансовых услуг содержания: «*Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999*», распространяясь на рекламной конструкции транспарант - перетяжке в г.Краснодаре по ул. Северная (пересечение с ул. Волжской) с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама ООО «Дамиар - Ломбард» является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5, ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На основании п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определенное объектом рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела Комиссией установлено, что рекламодателем вышеуказанной наружной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард», что подтверждено копией договора №328 от 15.11.2010г. на услуги по размещению рекламы на опорах горэлектротранспорта, заключенного между ООО «Мегаполис» (Исполнитель) и ООО «Дамиар - Ломбард» (Заказчик) (в деле).

В соответствии с п.1.1 указанного договора Заказчик поручает Исполнителю оказать услуги по размещению транспарант-перетяжки на опорах горэлектротранспорта.

Согласно п.2.1, п.2.1.6 Исполнитель обязуется разместить транспарант-перетяжку в количестве 1 шт. по ул. Селезнева/Волжская.

Пунктами 2.2 и 2.2.1 предусмотрено, что Заказчик обязуется нести ответственность за рекламную информацию в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Пунктом 5.1. Договора № 328 от 15.11.2010г. установлено, что договор действует с 01.12.2010г. по 31.12.2010г.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц от 29.09.2010г. № 60123 ООО «Дамиар - Ломбард» создано 29.09.2010г, юридический адрес: 350000, г.Краснодар, ул. Гагарина, 238, кв.8, ОГРН 1102308008274, ИНН 2308171517, почтовый адрес: 350000, г.Краснодар, ул.Днепровская, д.1.

Таким образом, рекламодателем - ООО «Дамиар - Ломбард» при распространении наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг содержания: «*Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999*», размещенной в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант- перетяжке, содержащей недостоверные сведения относительно

любых характеристиках услуги по предоставлению кредита, в том числе, под залог недвижимости - о природе, назначении, потребительских свойствах и условиях применения указанной услуги, а также без наименования лица, предоставляющего финансовые услуги ломбарда, и кроме того без указания иного условия оказания соответствующей услуги, влияющего на сумму расходов, которую понесет воспользовавшееся услугой лицо, нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Дамиар - Ломбард» Бабалян А.Г. пояснил, что указанная реклама уже не распространяется, однако, доказательства устранения нарушений не представил.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемую в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: *«Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999»*, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дамиар - Ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ Э.Э. Марзакулова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 марта 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 18.03.2011 по делу № 12Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемой в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке рекламы содержания: *«Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999»*, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дамиар - Ломбард» (г.Краснодар...) в срокдо **11.04.2011г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемую в г. Краснодаре по ул.Селезнева (пересечение с ул.Волжской) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: **«Дамиар Ломбард, быстрые кредиты под залог: автомобиля, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день, 8(918)359-6-999»**, исключив из рекламы недостоверные сведения относительно природы, назначении, потребительских свойствах и условиях применения услуги по предоставлению ломбардом кредита, указав в рекламе информацию (сведения) о предоставлении ломбардом финансовой услуги в виде займа; а также, исключив из рекламы недостоверные сведения относительно природы, назначении, потребительских свойствах и условиях применения ломбардом финансовой услуги под залог недвижимости; а также сопроводив рекламу сведениями о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу ломбарда (для юридического лица –

наименование); и кроме того указать в рекламе иное условие - **от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей** - влияющее на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой услугой (0,2%) лица,

или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Дамиар - Ломбард» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **14.04.2011г.** с приложением соответствующих доказательств.

3. В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ Э.Э. Марзакулова