

РЕШЕНИЕ № 15

13.05.2009г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее по тексту – Комиссия УФАС по РА) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Елбаева Н.А.- руководитель управления, председатель Комиссии;

Косолапова Н.Г.- заместитель руководителя управления, член Комиссии;

Гуткович А.Е. – и.о. начальника отдела государственных закупок и контроля органов власти, член Комиссии;

Килина С.А. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии;

Тотадзе Н.В.– начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы УФАС по РА,

в присутствии

юриста ООО «Алтайтранснефть», Черепановой Елены Викторовны (доверенность от 01.11.2006),

рассмотрев дело №15 от 22.04.2009г. о нарушении ООО «Алтайтранснефть» (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Бийская, 38; ИНН 0411112247) пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

У С Т А Н О В И Л А:

По поручению Федеральной антимонопольной службы от 28.01.2009г №АГ/2148, а так же в связи с поступлением многочисленных обращений граждан по вопросу обоснованности роста цен и принятия мер по стабилизации экономической ситуации на розничном рынке реализации нефтепродуктов, управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) 03.03.2009г. на основании Приказа №18 от 02.03.2009г. была проведена выездная внеплановая проверка ООО «Алтайтранснефть» (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Бийская,38) по вопросу соблюдения требований Федерального закона от 26.07.2006г. № 135–ФЗ «О защите конкуренции».

В ходе проведения проверки ООО «Алтайтранснефть» за период август-декабрь 2008 г. и январь-февраль 2009г. было установлено следующее.

Основным видом деятельности ООО «Алтайтранснефть» является оптовая торговля моторным топливом, включая авиационный бензин (по ОКВЭД – 51.51.2).

Общество осуществляет в Республике Алтай как оптовую, так и розничную реализацию нефтепродуктов через сеть стационарных автозаправочных станций.

Розничную реализацию нефтепродуктов в Республике Алтай ООО «Алтайтранснефть» осуществляет через автозаправочные станции: АЗС №1 (г.Горно-Алтайск, пер.Бийский,38); АЗС №2 (Майминский р-н, с.Союзга, район Айского моста); АЗС №3 (Майминский район, в районе с.Усть-Муны) (далее АЗС №1, АЗС №2, АЗС №3).

При проверке на предприятии полноты и достоверности информации по еженедельному мониторингу цен на автобензины и дизельное топливо с августа 2008 г. по февраль 2009г. УФАС по РА были проанализированы розничные цены на все марки нефтепродуктов отдельно по каждой АЗС ООО «Алтайтранснефть» и установлено, что за указанный период имеются случаи установления ООО «Алтайтранснефть» **различных розничных цен на один и тот же товар** (нефтепродукты) на АЗС№2 и АЗС №3, действующих в единых географических границах МО «Майминский район», при этом установлено, что на даты 03.08.2008г., 02.11.2008г. и 11.01.2009г. разница в действующих розничных ценах на нефтепродукты (дизтопливо) на АЗС в с.Усть-Муны и с.Союзга составляла от 0,50 руб/л до 1,00 руб./л.

В ходе указанной проверки выявлено, что ООО «Алтайтранснефть» при формировании в период с августа 2008 года по февраль 2009 года розничных цен на автобензины и дизельное топливо, реализуемое через сеть своих АЗС, в том числе в МО «Майминский район» и МО «город Горно-Алтайск», ориентируется на спрос потребителей на ту или иную марку нефтепродуктов, на цены конкурентов на рынке нефтепродуктов, и не применяет определенный процент надбавки.

Основными потребителями нефтепродуктов ООО «Алтайтранснефть» являются физические лица, бюджетные организации и хозяйствующие субъекты разных форм собственности.

Также в ходе выездной проверки УФАС по РА было установлено, что ООО «Алтайтранснефть» в период 2008г. – февраль 2009г. заключало с хозяйствующими субъектами (покупателями нефтепродуктов) договоры по заправке транспортных средств в форме «Договор купли-продажи товара», в которых при прочих равных условиях договора **разным** покупателям нефтепродуктов товара в разделе «Цена и порядок расчетов» устанавливало **различные скидки к розничной цене** на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через свою АЗС№1 в г.Горно-Алтайске, и устанавливало в результате **различные розничные цены** на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для **разных покупателей**.

При проверке приказов предприятия по установлению розничных цен было выявлено, что ООО «Алтайтранснефть» был издан Приказ №162 от 05.09.2008г. «Об установлении скидки», в котором установлены с 05.09.2008г. скидки в размере 2 рубля при заправке автотранспорта для отдельной категории покупателей (таксистов) к розничной цене на нефтепродукты (автобензины, дизтопливо), реализуемые через АЗС№1, и установления в результате различных розничных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для разных покупателей.

Все вышеуказанные действия ООО «Алтайтранснефть», выявленные при проверке предприятия, указывают на нарушение пункта 6 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» - экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом.

Учитывая указанные обстоятельства, в соответствии с частью 4 статьи 44 ФЗ «О защите конкуренции», приказом управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 22.04.2009г. №70 по итогам проведения выездной проверки ООО «Алтайтранснефть» возбуждено дело №15 от 22.04.2009г. и создана Комиссия для рассмотрения дела по признакам нарушения ООО «Алтайтранснефть» (далее Комиссия Управления) пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных розничных цен на нефтепродукты на своих АЗС№2 и АЗС №3 в одних географических границах МО «Майминский район» и установлении различных розничных цен на один и тот же товар (автобензины и дизтопливо) для разных потребителей на АЗС №1 в одних географических границах МО «город Горно-Алтайск».

Рассмотрение дела №15 от 22.04.2009г. о нарушении ООО «Алтайтранснефть» антимонопольного законодательства

было назначено на 13.05.2009 г.

Определением о возбуждении дела №15 от 22.04.2009г у ООО «Алтайтранснефть» были запрошены информация и документы: объяснительная и расчеты по факту установления различных розничных цен на нефтепродукты на своих АЗС в с.Союзга и с.Усть-Муны Майминского района, создании неравных условий для покупателей нефтепродуктов (установления различных цен на один и тот же товар (нефтепродукты) для разных потребителей), копии свидетельств о поверке топливозаправочных колонок на АЗС№2 и АЗС №3, расположенных в с.Союзга и с.Усть-Муны Майминского района со сроком представления до 07.05.2009г.

От ООО «Алтайтранснефть» была представлена объяснительная по делу №15 с приложением информации о прожиточном уровне населения Республики Алтай (вх.№991 от 08.05.2009г); копии свидетельств о поверке топливозаправочных колонок на АЗС были представлены в день заседания Комиссии Управления 13.05.2009г.; не было представлено в УФАС по РА расчетов и иных документальных обоснований установления различных розничных цен на нефтепродукты на АЗС в МО «Майминский район» и документального обоснования установления различных цен на нефтепродукты для разных покупателей.

Изучив материалы дела, выслушав аргументы представителя ООО «Алтайтранснефть», участвующего в рассмотрении дела №15 от 22.04.2009г. о нарушении антимонопольного законодательства, Комиссия Управления пришла к выводу о наличии фактов злоупотребления доминирующим положением и нарушения ООО «Алтайтранснефть» пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных розничных цен на нефтепродукты (дизтопливо) на своих АЗС в единых географических границах МО «Майминский район» и экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных розничных цен на нефтепродукты (автобензины и дизтопливо) для разных потребителей на АЗС №1 в единых географических границах МО «город Горно-Алтайск», **в силу следующих обстоятельств:**

Согласно части 10 статьи 23 ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган устанавливает доминирующее положение хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Отделом антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, в рамках рассмотрения дел о нарушениях розничными продавцами нефтепродуктов Республики Алтай антимонопольного законодательства, был проведен в апреле 2009г. **анализ и оценка состояния конкурентной среды** на розничном рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива МО «Майминский р-н» и МО «город Горно-Алтайск» за 2008г., по результатам которого составлен аналитический отчет.

Анализ локальных розничных рынков нефтепродуктов МО «Майминский район» и МО «город Горно-Алтайск» проведен в соответствии с «Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке», утвержденным приказом ФАС России от 25.04.2006 №108.

Целью исследования локальных рынков розничной реализации бензина автомобильного и дизельного топлива являлась оценка состояния конкурентной среды на каждом локальном товарном рынке, определение хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

При анализе состояния конкурентной среды в качестве исходной информации использованы сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, Алтайстата, органов местного самоуправления, Межрайонной ИФНС России №5 по РА.

Временной интервал исследования розничной реализации нефтепродуктов – 2008г.

Исходя из особенностей функционального назначения, применения, качественным и техническим характеристикам в целях исследования рынка розничной реализации нефтепродуктов в качестве продуктовых границ рынка определены следующие группы товаров:

- Автомобильные бензины (ОКП 025110)- (низкооктановые А76 (АИ80), высокооктановые - АИ 92 (АИ91), АИ 96 (АИ 95), АИ 98;

- Дизельное топливо (ОКП 025130)- зимнее, летнее.

На территории Республики Алтай нет хозяйствующих субъектов нефтеперерабатывающей промышленности.

Все нефтепродукты завозятся из других регионов Российской Федерации, основная их часть в 2008 году ввозилась из близлежащих регионов.

Для определения продуктовых границ рынка необходимо определить перечень товаров-заменителей бензинов автомобильных и выявить услуги, которые были бы взаимозаменяемы с услугой реализации автомобильного топлива через АЗС.

Предполагаемые товары-заменители бензина: газобаллонное и дизельное топливо.

Учитывая, что газообразное и дизельное топливо не являются достаточно близкими и адекватными товарами-заменителями бензина, можно сделать вывод, что они не входят в единую товарную группу с бензином и не являются взаимозаменяемыми товарами.

Для целей данной работы анализ рынка проведен без разбивки на марки бензина. Автозаправочные станции технически в состоянии реализовывать все марки бензина.

Газовое топливо нельзя считать взаимозаменяемым товаром по отношению к двум группам товаров: автомобильным бензином и дизельному топливу. Спрос на автобензины и дизтопливо неэластичен, слабо зависит от цены.

Реализация нефтепродуктов в розницу осуществляется через автозаправочные станции (далее- АЗС). АЗС в РА в основном занимаются реализацией всех марок автобензина и дизтоплива, т.к. высока экономия от сочетания представления различных видов товаров.

Доставка нефтепродуктов на АЗС осуществляется автомобильным транспортом. Большинство хозяйствующих субъектов РА, занятых розничной реализацией нефтепродуктов, осуществляют самовывоз нефтепродуктов бензовозами от оптового продавца.

Розничная реализация бензинов автомобильных осуществляется через автозаправочные станции. Необходимость выделения розничной реализации бензинов автомобильных через АЗС в отдельный рынок объясняется не только технической необходимостью отпуска и учета автомобильного топлива через АЗС, но и строгими техническими, экологическими и противопожарными требованиями, предъявляемыми к месту расположения, порядку содержания АЗС.

Целесообразность такого формирования продуктовых границ рынка подтверждена также тем, что Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по Стандартизации и Метрологии от 06.11.2001 №454-ст., предусмотрена единая группа видов экономической деятельности «розничная торговля моторным топливом», код ОКВЭД 50.5. Согласно этого же классификатора автомобильный бензин входит в группу товаров моторное топливо (код ОКВЭД 23.20)

Таким образом, продуктовыми границами исследуемого товарного рынка является услуга розничная торговля группами товаров бензины автомобильные (ОКП 025110) и дизельное топливо (ОКП 025130).

Географические границы товарного рынка определяются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность участия покупателей в приобретении данного товара на определенной территории.

Для определения географических границ розничного рынка продаж автобензинов и дизтоплива необходимо руководствоваться принципом экономической целесообразности заправки автомобиля на определенной территории. При определении границ исходили из того, что покупатели осуществляют заправки либо по пути своего следования, либо делают

специальный выезд для приобретения некоторого количества бензина в качестве запаса, если это для них более выгодно. Следует заметить, что розничный потребитель может делать небольшие запасы топлива в специальных емкостях-канистрах.

При определении географических границ рынка розничной реализации нефтепродуктов учитывалось, что в Республике Алтай присутствуют обособленные локальные рынки внутри региона.

В Республике Алтай 10 районных муниципальных образований и 1 город (столица республики – город Горно-Алтайск).

Это позволяет сделать вывод, что географическими границами рынка розничных продаж являются границы городского и районных муниципальных образований.

При определении географических границ локального рынка «Майминский район»: учитывалась географическая удаленность АЗС при возможности заправить потребителем определенного количества бензина в пределах своего района и экономическая целесообразность по затратам на совершение этой покупки в соседнем районе, если там цены ниже.

Географическими границами изучаемого рынка определена территория в административных границах муниципального образования «Майминский район», границы изучаемого товарного рынка не выходят за пределы территории МО «Майминский район».

Продавцами на рынке розничной торговли нефтепродуктами в РА и на указанном локальном рынке являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию нефтепродуктов через сеть собственных АЗС, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию бензина через арендованные АЗС.

Основными розничными покупателями (потребителями) розничного рынка нефтепродуктов в Майминском районе являются юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели, владеющие автотранспортом, в летний период потребление нефтепродуктов увеличивается за счет транзитного транспорта (автотуризм).

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно продающие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала

По данным налоговой службы по РА, МЧС по РА и Алтайстата в МО «Майминский район» в 2008г. осуществляли деятельность по розничной реализации нефтепродуктов 12 хозяйствующих субъектов на 19 АЗС (как собственных, так и АЗС, взятых в аренду).

Для анализа была просчитана доля на локальном розничном рынке нефтепродуктов Майминского района каждого из хозяйствующих субъектов по товарным группам – автобензины и дизтопливо.

По результатам анализа розничного рынка нефтепродуктов МО «Майминский район» установлено, что на данном локальном розничном рынке по товарной группе автобензины и дизтопливо за 2008г. ни один из хозсубъектов не занимает долю более 35%.

По товарной группе автобензины установлено доминирующее положение пяти хозяйствующих субъектов (ООО Компания «САЛЕКС - Трейд», ИПБЮЛ Доронина Н.М., ООО «Дизель-Транс», ИПБЮЛ Кондратьев А.В., ООО «ДВ Кузбасс-Ника»), их совокупная доля на рынке составляет 78,94%, т.е. более 70% и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8%, стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

По товарной группе дизтопливо на локальном розничном рынке Майминского района за 2008г. ни один из хозсубъектов не занимает долю более 35%.

По товарной группе дизельное топливо установлено доминирующее положение **пяти хозяйствующих субъектов** (ООО «ДВ Кузбасс-Ника», ООО Компания «Салекс - Трейд», ИПБЮЛ Доронина Н.М., **ООО «Алтайтранснефть» (с долей 9,04%)**, ООО «Интервал-Ойл»), их **совокупная доля составляет 80,95% , т.е. более 70%** и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8%, стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Таким образом, согласно определению, данному частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение каждого хозсубъекта из нескольких хозсубъектов, применительно к которому выполняются в совокупности условия пунктов 1,2,3 части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, согласно данным изучения товарного рынка розничной реализации нефтепродуктов на локальном рынке МО «Майминский р-н» и в соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» ООО «Алтайтранснефть» **занимает доминирующее положение по товарной группе дизельное топливо** (доля составила **9,04%**).

При определении географических границ локального рынка МО «Город Горно-Алтайск» учитывалась географическая удаленность АЗС при возможности заправить потребителем определенного количества бензина в пределах своего района и экономическая целесообразность по затратам на совершение этой покупки в соседнем районе, если там цены ниже.

Учитывая, что в данном случае рассматривается поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных на территории г. Горно-Алтайска, с учетом экономико-географического положения и транспортной инфраструктуры в РА, географическими границами изучаемого рынка определена территория в административных границах муниципального образования «город Горно-Алтайск», границы изучаемого товарного рынка не выходят за пределы территории г.Горно-Алтайска.

Продавцами на рынке розничной торговли нефтепродуктами в РА и на указанном локальном рынке являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию нефтепродуктов через сеть собственных АЗС, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию бензина через арендованные АЗС.

Потребителями розничного рынка нефтепродуктов в г.Горно-Алтайске являются юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели, владеющие автотранспортом. В летний период потребление нефтепродуктов увеличивается за счет транзитного транспорта (автотуризм).

Состав хозсубъектов – продавцов, действующих на рынке:

По данным налоговой службы по РА, на территории г.Горно-Алтайска в 2008г. осуществляли деятельность 5 хозяйствующих субъектов на 7 АЗС (как собственных АЗС, так и взятых в аренду).

Для анализа была просчитана доля на локальном розничном рынке нефтепродуктов г.Горно-Алтайска для каждого из хозсубъектов по товарным группам – автобензины и дизтопливо.

По результатам анализа розничного рынка нефтепродуктов МО «город Горно_ Алтайск» за 2008г. установлено следующее.

По товарной группе автобензины установлено **доминирующее положение трех хозсубъектов** (ООО Компания «САЛЕКС - Трейд», ООО «Алтайтранснефть» (с долей , 25,69%), ООО «Интервал-Ойл»), их **совокупная доля составляет 95,67% , т.е. более 50%** и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8%, стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

По товарной группе **дизельное топливо** установлено доминирующее положение трех хозсубъектов (ООО Компания - «САЛЕКС Трейд», ООО «Алтайтранснефть» (с долей 64,97%) , ООО «Интервал-Ойл»), их **совокупная доля составляет 95,51% , т.е. более 50%** и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 ст. 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8% ,стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

Таким образом, согласно определению, данному частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение каждого хозсубъекта из нескольких хозсубъектов, применительно к которому выполняются в совокупности условия пунктов 1,2,3 части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, согласно данным изучения товарного рынка розничной реализации нефтепродуктов МО «город Горно-Алтайск» и в соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», на данном локальном рынке **ООО «Алтайтранснефть»** занимает **доминирующее положение по товарной группе автобензины (доля на данном рынке за 2008г. составила 25,69%)** и **по товарной группе дизельное топливо (доля на данном рынке за 2008г. составила 64,97%)**.

По результатам анализа состояния конкурентной среды розничного рынка нефтепродуктов (автобензины и дизтопливо) МО «Город Горно-Алтайск» УФАС по РА решило включить в региональный раздел «Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%» ООО «Алтайтранснефть» по товарной группе дизтопливо (ОКП 025130), доминирующее на данном рынке (с долей 64,97%).

Комиссией Управления установлено следующее.

ООО «Алтайтранснефть» осуществляет розничную реализацию нефтепродуктов через 2 АЗС в МО «Майминский район»: (АЗС №2 по адресу Майминский р-н, с.Соузга, район Айского моста); АЗС №3 (по адресу Майминский район, с.Усть-Муны); и 1 АЗС в МО «город Горно-Алтайск (АЗС №1 по адресу г.Горно-Алтайск, пер.Бийский,38).

1). **03.08.2008г.; 02.11.2008г. а также 11.01.2009 года** ООО «Алтайтранснефть», занимающее доминирующее положение на рынке МО «Майминский район» по товарной группе дизельное топливо, установлены **различные розничные цены** на один и тот же товар (дизтопливо зимнее, летнее) на своих АЗС№2 и АЗС №3, действующих в единых географических границах МО «Майминский район», что подтверждается информацией «Розничные цены по АЗС ООО «Алтайтранснефть», представленной ООО «Алтайтранснефть» при проведении проверки на предприятии и рассмотренной Комиссией Управления.

Выборка по АЗС ООО «Алтайтранснефть» в МО «Майминский район» по розничным ценам на дизтопливо (в рублях за литр) представлена в Таблице 1.

Таблица 1
Розничные цены на автобензин и дизтопливо
на АЗС ООО «Алтайтранснефть» в МО «Майминский р-н»

Наименование АЗС, адрес	Розничные цены на автобензины и дизтопливо, руб/л				
	А76	АИ92	АИ95	ДТ лет	ДТ зим
03.08.2008г.					
АЗС №2 с.Соузга, район Айского моста	22	26		27,5	
АЗС №3 с. Усть-Муны	21,5	25,5		27	
02.11.2008г.					
АЗС №2 с.Соузга, район Айского моста	19,5	21,5		23	
АЗС №3 с. Усть-Муны	19,5	21,5		23,5	
11.01.2009г.					
АЗС №2 с.Соузга, район Айского моста	15	16,5			19
АЗС №3 с. Усть-Муны	15	16,5			18

03.08.2008г. розничная цена на моторное топливо (дизтопливо летнее) была различной на АЗС №2 (место нахождения Майминский р-н, с. Соузга, район Айского моста) по отношению к розничной цене на АЗС №3 (место нахождения Майминский р-н, с. Усть-Муны), **отличалась на 0,50 руб/л** и составляла соответственно 27,5 руб./л и 27 руб./л.

02.11.2008г. розничная цена на моторное топливо (дизтопливо летнее) была различной на АЗС №2 (место нахождения Майминский р-н, с. Соузга, район Айского моста) по отношению к розничной цене на АЗС №3 (место нахождения Майминский р-н, с. Усть-Муны), **отличалась на 0,50 руб/л** и составляла соответственно 23 руб./л и 23,5 руб./л.

11.01.2009г. розничная цена на моторное топливо (дизтопливо зимнее) была различной на АЗС №2 (место нахождения Майминский р-н, с. Соузга, район Айского моста) по отношению к розничной цене на АЗС №3 (место нахождения Майминский р-н, с. Усть-Муны), **отличалась на 1 руб/л** и составляла соответственно 19 руб./л и 18 руб./л.

Таким образом, разница в розничных ценах, установленных ООО «Алтайтранснефть» на АЗС №2 и АЗС №3 на нефтепродукты на территории локального рынка МО «Майминский район», составила от 0,50 руб/л до 1,00 руб/л.

Для проверки технологического обоснования разницы в розничных ценах на ООО «Алтайтранснефть» на АЗС МО «Майминский район», Комиссией Управления рассмотрены копии свидетельств о поверке автозаправочных колонок (на АЗС №3 в с.Усть-Муны и на АЗС №2 в районе Айского моста), в которых можно определить вид топливно-раздаточной колонки, год

выпуска, марку и т.д. Изучив представленные свидетельства можно сделать заключение, что на всех топливно-раздаточных колонках не усматриваются особых технологических различий, все колонки исправны, прошли поверку .

2). ООО «Алтайтранснефть» заключало с покупателями нефтепродуктов договоры в форме **«Договор купли-продажи товара»**, в которых при прочих равных условиях договора **разным покупателям** товара в разделе «Цена и порядок расчетов» устанавливало **различные скидки к розничной цене на один и тот же товар** (автобензины, дизтопливо), реализуемый через свою АЗС№1 в г.Горно-Алтайске, и устанавливало в результате **различные цены** (за 1 литр нефтепродукта) на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) **для разных покупателей**.

Так, Комиссией управления установлено, что по договору купли-продажи товара №39 от 23.12.2008г. с ЗАО «Алтайвтормет» (Барнаул, Попова, 254) стоимость нефтепродуктов определяется из расчета **на 1 рубль 50 копеек ниже действующих розничных цен**, сложившихся на АЗС№1 ООО «Алтайтранснефть», расположенной по адресу Горно-Алтайск, ул. Бийская,38.

По договору купли-продажи товара №40 от 23.12.2008г. с ООО «Лесстройфинанс» (РА, Майма,Нагорная, 26), договору купли-продажи товара №2 от 01.01.2009г. с МУЗ «Горно-Алтайская станция скорой помощи» стоимость нефтепродуктов определяется из расчета **на 1 рубль ниже действующих розничных цен**, сложившихся на АЗС№1 ООО «Алтайтранснефть», расположенной по адресу Горно-Алтайск, ул.Бийская,38 в период забора нефтепродуктов.

По договору купли-продажи товара №4 от 16.01.2009г. с ИП Адамбеков А.М. (Горно-Алтайск, ул.Чаптынова,32) стоимость нефтепродуктов определяется из расчета **на 2 рубля ниже действующих розничных цен**, сложившихся на АЗС№1 ООО «Алтайтранснефть», расположенной по адресу Горно-Алтайск, ул.Бийская, 38.

В вышеуказанных договорах купли-продажи товара ООО «Алтайтранснефть» установило **различную розничную стоимость** отпускаемых нефтепродуктов **разным** потребителям (при прочих равных условиях договоров для потребителей), чем поставило одних покупателей в более выгодное положение, по отношению к другим , так, потребители у которых более высокие скидки в 2 руб/л, находятся в более выгодном положении по отношению к тем, у кого скидка меньше (всего 1,5 руб/л или 1 руб/л), или потребители у кого скидка в 1,5 руб/л находятся в более выгодном положении по отношению к тем, у кого скидка всего 1 руб/л. , и в более выгодном положении к остальным покупателям, которые покупают тот же самый товар (автобензин и дизтопливо) на той же АЗС , но без какой – либо скидки .

ООО «Алтайтранснефть» издало Приказ №162 от 05.09.2008г. «Об установлении скидки», в котором установлены с 05.09.2008г. при заправке автотранспорта **для отдельной категории покупателей (таксистов) скидки в размере 2 руб/л к розничной цене** на нефтепродукты (автобензины, дизтопливо), реализуемые через свою АЗС, и установления в результате различных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), т.е. **разделило покупателей по профессиональному признаку**, чем поставило одних покупателей в более выгодное положение, чем другие покупатели, что может привести к ущемлению интересов других лиц, а также к ограничению конкуренции за счет того, что для хозяйствующих субъектов – потребителей нефтепродуктов созданы неравные условия.

Статьей 10 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Согласно пункта 6 части 1 статьи 10 **запрещаются действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта**, результатом которого **являются или могут явиться** недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, **в том числе** следующие действия (бездействия):

экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом.

Представитель ООО «Алтайтранснефть», на заседании Комиссии управления дала следующие объяснения по факту установления различных розничных цен на реализацию нефтепродуктов (дизельное топливо) на АЗС МО «Майминский район» и установлении различных скидок на автобензины и дизтопливо разным покупателям МО «Город Горно-Алтайск» .

Розничные цены на локальных рынках МО «Майминский район» и МО «Город Горно-Алтайск» отличаются, так как уровень доходов населения в городе выше, чем в сельской местности. В своей политике ценообразования Общество **ориентируется на соотношение спроса и предложения**, сложившегося на соответствующем рынке. . На уровень розничных цен на дизтопливо на АЗС в единых географических границах МО «Майминский район» влияет спрос населения и конкурентное окружение. Экономического обоснования розничных цен (с разницей от 0,5 руб/ до 1 руб/л)на дизтопливо на АЗС №2 и на АЗС №3 МО «Майминский район» на даты 03.08.2008г, 02.11.2008г. и 11.01.2009г. в ООО «Алтайтранснефть» не имеется.

Представитель пояснила, что покупателям при заправке автотранспорта на АЗС№1 в г.Горно-Алтайске ООО «Алтайтранснефть» в договорах устанавливает **различные скидки** к действующим на АЗС№1 розничным ценам на автобензин и дизтопливо в зависимости от того, в какие сроки потребитель сможет рассчитаться за выбранные на АЗС нефтепродукты, то есть в зависимости от платежеспособности потребителя. Экономических расчетов и обоснований у ООО «Алтайтранснефть» по поводу того,

почему скидки для разных потребителей составляют 1 руб/л; 1,5 руб/л и 2 руб/л не имеется.

По вопросу издания приказа от 05.09.2008г. №162, устанавливающего таксистам скидку в размере 2 рубля за литр нефтепродукта к розничным ценам на нефтепродукты на АЗС№1 МО «Город Горно-Алтайск» представитель ООО «Алтайтранснефть» пояснила, что **таксисты** выбирают большие объемы нефтепродуктов, что ранее действовали с таксистами договорные отношения, сейчас такие договоры не заключены, ведется по ним просто отдельный учет. Также отметила, что в ООО «Алтайтранснефть» не имеется документального подтверждения экономического обоснования к данному приказу №162 и - почему именно для покупателей категории «таксисты» скидки к розничным ценам составляют 2 рубля за литр нефтепродукта (автобензины и дизтопливо), отпускаемого через АЗС№1 в ООО «Алтайтранснефть»

В письменных объяснениях, данных финансовым директором ООО «Алтайтранснефть» от 03.03.2009г. о том, как формируются розничные цены на АЗС ООО «Алтайтранснефть», указано, что цена в рознице образуется с учетом закупочной цены, транспортных расходов, зарплаты рабочих, налогов, накладных расходов, процента банку за кредит, расходы на электроэнергию и другие хозяйственные расходы. Изменения розничных цен на АЗС оформляются Приказами руководителя предприятия. По поводу разных цен на АЗС№2 и №3 в МО «Майминский район» отмечено, что цена на АЗС устанавливается в зависимости от спроса и розничных цен конкурентов.

Комиссия Управления в ходе рассмотрения дела №15 от 22.04.2009г, заслушав пояснения представителя ООО «Алтайтранснефть», оценив письменные доводы, не приняла их во внимание по тем основаниям, что Комиссии Управления не было представлено экономического обоснования установления ООО «Алтайтранснефть» различных розничных цен на дизтопливо на АЗС №2 и АЗС №3 в МО «Майминский район»; нет экономического обоснования, подтверждающего распределение расходов Общества по каждому отдельному покупателю, с которым у ООО «Алтайтранснефть» заключены договоры со скидками в 1 руб/л ; 1,5 руб/л; 2 руб/л к розничной цене нефтепродукта, отпускаемого с АЗС №1 в МО «Город Горно-Алтайск», не имеется экономического обоснования по распределению расходов Общества для отдельной категории потребителей «таксисты».

13.05.2009г. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Алтайского республиканского УФАС России, изучив представленные документы, **пришла к следующим выводам:**

1. В связи с тем, что ООО «Алтайтранснефть» занимает доминирующее положение на локальном рынке МО «Майминский район» по розничной реализации по товарной группе дизельное топливо и занимает доминирующее положение на локальном рынке МО «город Горно-Алтайск» по розничной реализации по товарной группе автобензины и дизельное топливо, тона его деятельность распространяются запреты, установленные частью 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции»;

2. На рассмотрение дела Комиссии управления ООО «Алтайтранснефть» не предоставило документальных доказательств, подтверждающих экономическое, технологическое или иное обоснование установления ООО «Алтайтранснефть» различных розничных цен на один и тот же товар (дизтопливо) на АЗС №2 и АЗС №3, расположенных в МО «Майминский район» и документов, подтверждающих экономическое, технологическое или иное обоснование установления ООО «Алтайтранснефть» различных скидков для разных покупателей к розничной цене на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через свою АЗС №1 в МО «город Горно-Алтайск», и установления в результате различных розничных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для разных покупателей.

С учетом этого, установление ООО «Алтайтранснефть» различных розничных цен на один и тот же товар (дизтопливо) на АЗС №2 и АЗС №3, расположенных в МО «Майминский район» является экономически необоснованным.

Также является экономически необоснованным установление ООО «Алтайтранснефть» различных скидков для разных покупателей к розничной цене на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через свою АЗС №1 в МО «город Горно-Алтайск», и установления в результате различных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для разных покупателей, разделение покупателей по профессиональному признаку (с выделением отдельной категории «таксисты»).

3. Своими действиями при установлении различных розничных цен на дизельное топливо на АЗС №2 и АЗС №3, действующих в МО «Майминский район», ООО «Алтайтранснефть» **поставило покупателей в разные условия**, т.к. в одних географических границах МО «Майминский район» одни покупатели приобретали один и тот же товар по более дешевым розничным ценам, чем другие, что может привести к ущемлению интересов других лиц и к ограничению конкуренции за счет того, что хозяйствующие субъекты – потребители нефтепродуктов и осуществляющие деятельность на одних и тех же товарных рынках будут приобретать товар у доминирующего хозяйствующего субъекта по разным ценам.

Также действия ООО «Алтайтранснефть» по установлению различных скидков для разных покупателей на АЗС №1 в МО «Город «Горно-Алтайск» может привести к ущемлению интересов других лиц, а также к ограничению конкуренции за счет того, что хозяйствующие субъекты – потребители нефтепродуктов и осуществляющие деятельность на одних и тех же товарных рынках будут приобретать товар у доминирующего хозяйствующего субъекта по разным ценам.

В связи с изложенным, Комиссия Управления приходит к выводу о том, что действия ООО «Алтайтранснефть» по экономически необоснованному установлению различных цен на дизельное топливо на территории МО «Майминский район», установлению экономически необоснованных различных скидков для разных покупателей к розничной цене на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через АЗС №1, действующую в МО «город Горно-Алтайск», и установлению в результате различных розничных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для разных покупателей, являются злоупотреблением доминирующим положением и недопустимы в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

В целях пресечения монополистической деятельности ООО «Алтайтранснефть» Комиссия Управления, считает необходимым выдать хозяйствующему субъекту предписание в соответствии с подпунктом «б» пункта 2 части 1 статьи 23 ФЗ «О защите конкуренции» о прекращении злоупотребления доминирующим положением и недопущении действий, которые могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства. Одновременно с этим, Комиссия Управления считает целесообразным, рассмотреть вопрос о возбуждении административного дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Алтайтранснефть».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать наличие доминирующего положения ООО «Алтайтранснефть» по товарной группе дизельное топливо на локальном товарном рынке розничной реализации нефтепродуктов в МО «Майминский район» и доминирующее положение по товарной группе автобензины и дизельное топливо на локальном товарном рынке розничной реализации нефтепродуктов МО «город Горно-Алтайск».

2. Признать действия ООО «Алтайтранснефть» по экономически, технологически и иным образом необоснованному установлению различных розничных цен на дизельное топливо на своих АЗС №2 и №3, расположенных на территории МО «Майминский район»; по экономически, технологически и иным образом необоснованному установлению различных скидков для разных покупателей к розничной цене на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через АЗС №1 в МО «город Горно-Алтайск», и установления в результате различных розничных цен на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо) для разных покупателей злоупотреблением доминирующим положением и нарушением пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

3. Признать имеющиеся материалы достаточными для выдачи предписания ООО «Алтайтранснефть» о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и о недопущении действий, которые могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Алтайтранснефть», предусмотренном статьей 14.31 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу №15

13.05.2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее по тексту – Комиссия УФАС по РА) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Елбаева Н.А. - руководителя управления, председатель Комиссии;

Колсолапова Н.Г. – заместитель руководителя, член комиссии;

Гуткович А.Е.– начальник отдела государственного заказа и контроля органов власти, член комиссии;

Килина С.А. - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии;

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и на основании своего решения от 13.05.2009 года по делу № 15 от 22.04.2009г. о нарушении ООО «Алтайтранснефть» (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Бийская, 38; ИНН 0411112247) пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального Закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алтайтранснефть» в срок до 16.06.2009г. прекратить нарушение пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося:

- в злоупотреблении своим доминирующим положением при совершении действий по экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных розничных цен на дизельное топливо на АЗС №2 и АЗС №3, находящихся на территории МО «Майминский район».

В этих целях ООО «Алтайтранснефть» необходимо установить одинаковую розничную цену на один и тот же товар (дизельное топливо) на АЗС№2 и АЗС №3, расположенных на территории МО «Майминский район».

- в злоупотреблении своим доминирующим положением при совершении действий по экономически, технологически и иным образом необоснованному установлению различных скидок для разных покупателей к розничной цене на один и тот же товар (автобензины, дизтопливо), реализуемый через АЗС№1 в МО «город Горно-Алтайск», и установления в результате различных розничных цен на один и тот же товар (автбензины, дизтопливо) для разных покупателей

В этих целях ООО «Алтайтранснефть» необходимо отменить Приказ от 05.02.2008г. №162 («Об установлении скидки» для отдельной категории «таксисты»), внести изменения в условия договоров с покупателями нефтепродуктов («Договор купли-продажи товара», раздел «Цена и порядок расчетов») по приобретению нефтепродуктов через АЗС№1 в МО «город Горно-Алтайск»

2. ООО «Алтайтранснефть» не допускать действий, которые могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства, а именно экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных розничных цен на дизельное топливо на АЗС, расположенные на территории МО «Майминский район»; экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных цен на бензин автомобильный и дизельное топливо разным покупателям на АЗС№1 на территории МО «город Горно-Алтайск».

3. ООО «Алтайтранснефть» в трехдневный срок со дня исполнения пунктов 1 настоящего предписания обеспечить предоставление информации Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай об исполнении предписания о выполнении настоящего Предписания сообщить в адрес УФАС России по РА в срок до 16.07.2008 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа ч.2.5 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.