

ПРЕДПИСАНИЕ № 514-296р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» февраля 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 17.02.2015 по делу № 514-296р о признании ненадлежащей рекламы: «Zatecky Gus Ценой мал да вкусом удал! Tuborg. Кулер Территория охлаждения be cool. Балтика 7 Новая бутылка – отражение превосходного вкуса. Party Mix Попробуй тропический хит/.../» с изображением логотипов соответствующих сортов пива торговых марок: Балтика 7, Кулер, Tuborg, Zatecky Gus, а также алкогольного коктейля Party Mix, размещенную с использованием технического средства стабильного территориального размещения - конструктивного элемента (оконного проема) здания магазина «Лилия», расположенного по адресу: Воронежская обл., Новоусманский р-н., с. Новая Усмань, ул. Дорожная, 60 «Б», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», **предписывает:**

1. ИП <...> устранить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Срок исполнения предписания до «16» марта 2015 года (включительно).

2. ИП <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» марта 2015 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии