Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-17-2010 о нарушении ОАО «Россельхозбанк» части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»

12 июля 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тверское УФАС России, Комиссия) в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Посохова Л.В., заместитель руководителя;
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа,
рассмотрев дело № 06-6/1-17-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» на рекламной конструкции,
в присутствии представителя ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» - <……..> (доверенность от 01.02.2010, № 59),

УСТАНОВИЛ:

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе отделом рекламы Тверского УФАС России выявлен факт размещения в период с 09.04.2010 по 21.06.2010 на рекламной конструкции, расположенной у дома № 3 по ул. С. Перовской г. Твери (регистрационный № рекламной конструкции – 0097, рекламораспространитель ООО «РК «РОСТ - Тверь») рекламы ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» (далее – ОАО «Россельхозбанк») следующего содержания: «РоссельхозБанк. Банк со 100% государственным капиталом. Линейка Агро-вклады. В рублях до 9,75% включительно.* Ставка зависит от вида, срока и суммы вклада. Подробную информацию вы можете получить в отделениях ОАО «РоссельхозБанк. Г. Тверь, ул. Дмитрия Донского, д. 37, тел (4822) 77-37-20. С нами надежно!».
В рекламе ОАО «Россельхозбанк» содержится информация только об одном условии оказания услуг - о процентах по вкладу: до 9,75% годовых по вкладам в рублях.
В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждении потребители рекламы.
В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
Системный анализ положений Закона о рекламе позволяет сделать вывод о том, что требование части 2 статьи 28 этого Закона корреспондирует с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе. Оно установлено в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге). Характер и степень общественной опасности соответствующего нарушения подлежат оценке с учетом обозначенных цели и интересов.
Указанная выше реклама полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, распространяемую с использованием рекламной конструкции, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Как указано выше, реклама содержит указание на «линейку Агро-вкладов» и сведения об одном условии оказания услуг. Вместе с тем, как это следует из представленных банком документов и информации, размещенной на сайте www.rshb.ru, линейка Агро-вкладов состоит из таких видов вкладов как «Агро - КЛАССИКА», «Агро – ДЕБЮТ (детский)», «Агро – СТИМУЛ», «Агро – ИДЕАЛ», «Агро – БОНУС», «Пенсионный Люкс», «Пенсионный», «Агро –VIP», «Агро – ПАРТНЕР», «До востребования». При этом процентная ставка годовых по вкладу зависит от вида вклада, минимальной суммы первоначального взноса во вклад и неснижаемого остатка, срока вклада, то есть, в рекламе отсутствует информация об иных условиях, способных повлиять на сумму доходов, которую получат воспользовавшиеся данной услугой лица.
Согласно информации, представленной ОАО «Россельхозбанк», процентная ставка 9,75 % в рублях возможна по таким вкладам как вклад «Агро - КЛАССИКА» при условии минимальной суммы первоначального взноса во вклад и неснижаемого остатка – 300 рублей (дополнительные взносы во вклад не принимаются), срока вклада – 540 и 730 дней (при этом процентная ставка при досрочном востребовании вклада – 0, 01%).
Поскольку распространяемая ОАО «Россельхозбанк» реклама банковских услуг направлена на формирование у ее потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой. Между тем, как указано выше, распространенная ОАО «Россельхозбанк»

реклама содержала сведения о максимальной процентной ставке только по одному из вариантов вклада и в ней не были указаны иные существенные условия, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика только названы (срок, вид вклада и сумма).
Включение ОАО «Россельхозбанк» в текст рекламы сведений о том, что процентная ставка зависит от вида, срока и суммы вклада, а также указание адреса и номера телефона для получения подробной информации не свидетельствует о соблюдении банком требований законодательства о рекламе о необходимости размещения в рекламе существенной информации, отсутствие которой способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемого продукта.
Следовательно, указанная выше реклама не отвечает требованиям действующего законодательства и ее размещение осуществлялось с нарушением требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.
В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 частью 2 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.
Рекламодателем, согласно договору от 01.01.2010 № РК – 1987 на размещение рекламных материалов, является ОАО «Россельхозбанк»; договором установлен срок для размещения рекламы на рекламной конструкции - с 01.01.2010 по 30.06.2010. По заявлению ОАО «Россельхозбанк» реклама была демонтирована 21.06.2010.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ОАО «Россельхозбанк», размещенную в период с 09.04.2010 по 21.06.2010 на рекламной конструкции у дома № 3 по улице Софьи Перовской г. Твери ненадлежащей; ОАО «Россельхозбанк» - нарушившим требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Предписание ОАО «Россельхозбанк» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-17-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии Л.В. Посохова
В.М. Фомин