

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление жительницы г.Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя 8<...> 22.07.2014г. с номера +7<...> (через СМС-центр +7 <...>) 22.07.2014г. поступила смс – реклама следующего содержания «Проект «Психология 3000» приглашает 29,30,31 августа на тренинг «Школа жизни» Ведущий Д. П<...>...».

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что рекламораспространителем указанного смс-сообщения является ООО «ПРО-Технологии» (г.Брянск) на основании договора №ЭВ-264-11 от 01.08.2011г., заключенного с ООО «Электроник Восток». Согласие заявителя на получение рекламного смс-сообщения в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №184-ФАС22-Р/11-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламораспространитель – ООО «ПРО-Технологии» (ю.а. 241050, г.Брянск, ул.Калинина, д.10; ф.а. 41050, г.Брянск, ул.Ульянова, д.103, оф.11).

заинтересованное лицо:

ООО «Электроник Восток» (125040, г.Москва, ул.Нижняя, д.5, под.6).

3. Назначить дело №184-ФАС22-Р/11-14 к рассмотрению на **09 декабря 2014 г.** в **09-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №184-ФАС22-Р/11-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «ПРО-Технологии» в срок до **01 декабря 2014г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- выписка из ЕГРЮЛ;

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение 22.07.2014г. смс-рекламы «Проект «Психология 3000» приглашает 29,30,31 августа на тренинг «Школа жизни» Ведущий Д. П...» с номера +7<...> (через СМС-центр +7 <...>), с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей, в том числе на номер <...> -<...>;

- IP адреса, с которых осуществлялась рассылка смс-рекламы следующего содержания «Школа жизни» Ведущий Д. П...» 22.07.2014г. на телефон 8-<...>;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного смс-сообщения на номер <...> -<...>.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.