

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«11» февраля 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <.....> (адрес: <.....>, далее по тексту – ИП <.....>.) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 4444э от 25.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на абонентский номер <.....> посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 24.12.2014г. в 13 часов 41 минуту: «Экономь! Код 120 назови скидку 20% получи! Проезд 60р т.616666 2SW» от абонента 8-902-228-44-59 (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/45 от 22.01.2015г.) следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ИП <.....>. на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <.....>

По условиям вышеуказанного договора ЗАО «Ярославль GSM» предоставляет ИП <.....>. услуги по передаче смс – сообщений от ИП <.....>. на мобильные терминалы абонентов других сетей. Содержание и адресаты смс – сообщений определяются ИП <.....> самостоятельно. ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <.....> для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ИП <.....> рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента (<.....>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <.....>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 20/Р-2015 в отношении ИП <.....> (адрес: <.....>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 20/Р-2015 к рассмотрению **на 03 марта 2015 года на 09 часов 20 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 10 минут в каб. 316.**

3. ИП <.....> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 марта 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ИП <.....> с оператором связи, а также дополнительное соглашение к нему на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ИП <.....> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки

нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер