

ИП <...>

<...>

г. Москва, 108809

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/19-230/2023

11 мая 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/19-230/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы в г. Барнауле Алтайского края, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

11.01.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г. Барнаула по факту распространения по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в, на фасаде здания ТЦ «Разноторг» с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель) звуковой рекламы компании «Русский мех».

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что на фасаде здания ТЦ «Разноторг» по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в, через звукотехническое оборудование (громкоговоритель) транслируется звуковая реклама следующего содержания: «... Внимание, внимание дамы и господа ... в отделе ТЦ «Разноторг» проходит грандиозная распродажа...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой

понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании «Русский мех».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель), расположенного на фасаде здания ТЦ «Разноторг» по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в, что указывает на признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

По информации ООО «ТС Аникс» субарендатором части нежилого здания для организации распродажи верхней одежды по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в, является ИП <...> (ИНН <...>).

Согласно выписке из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП <...> (ИНН 771402718580) является торговля розничная одеждой в специализированных магазинах.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 02.03.2023г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/19-230/2023, копия определения о возбуждении дела направлена ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

22.03.2023г. и 12.04.2023г. рассмотрение дела отложено до 11.05.2023г., в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела.

По состоянию на 11.05.2023г. ИП <...> определение об отложении рассмотрения дела от 12.04.2023г. не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

Из представленного ООО «ТС Аникс» договора субаренды части нежилого помещения от 05.01.2023г. по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в, заключенного с ИП <...>, следует, что указанный договор заключен сроком с 5 по 11 января 2023г.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что невозможно установить лицо, нарушившее требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении звуковой рекламы компании «Русский мех» на фасаде здания по адресу: г. Барнаул, ул. Воровского, д.108в.

На основании изложенного и руководствуясь абз. е) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

производство по делу №022/05/19-230/2023 прекратить.

<...>