ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел.(8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

по делу № 137-К-05-15

г. Астрахань

Резолютивная часть решения оглашена «21» марта 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено «25» марта 2016 года.

Комиссия Астраханского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

(…)

Члены Комиссии:

(…)

рассмотрев дело № 137-К-05-15 по признакам нарушения администрацией Советского района г. Астрахани (414024, г. Астрахань, ул. Набережная Приволжского затона, д.13к.2) ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выраженного в непринятии мер по организации работ по демонтажу рекламной конструкции, расположенной по адресу: **г. Астрахань, Советский район, ул. Адм. Нахимова, 5, въезд на мост через р. Царев (далее — Рекламная конструкция)**, эксплуатируемой с истекшим сроком разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции,

в присутствии представителя администрации Советского района г. Астрахани, надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела — (…) , действующего на основании доверенности б/н от 11.11.2015 года, в отсутствие представителя УМИ, надлежащим образом извещенного о дате,

времени и месте рассмотрения дела, в отсутствие представителя Прокуратуры Советского района г. Астрахани, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России поступили материалы Прокуратуры Советского района г. Астрахани (вх. №7078 от 14.07.2015), содержащие информацию о размещении рекламной конструкции по адресу: **г. Астрахань, Советский район, ул. Адм. Нахимова, 5, въезд на мост через р. Царев** с истекшим сроком разрешения на ее установку и (или) эксплуатацию.

В связи с вышеизложенным приказом Управления № 572-п от 02.11.2015 года возбуждено дело № 137-К-05-15 по признакам нарушения администрацией Советского района города Астрахани ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей администрации Советского района г. Астрахани, Комиссия установила следующее.

Согласно материалам дела (вх. №7636 от 29.07.2015) между Индивидуальным предпринимателем (…) (далее — ИП (…)) и Комитетом имущественных отношений г. Астрахани был заключен договор №147-дс от 03.09.2007 на присоединение Рекламной конструкции к муниципальному недвижимому имуществу в городе Астрахани, сроком действия по 31.08.2012 г.

Согласно п. 4.1.2. вышеуказанного договора Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случае истечения срока настоящего договора, его досрочного прекращения и аннулирования разрешения или признания его недействительным. Комитет вправе самостоятельно демонтировать Рекламную конструкцию с возмещением Рекламораспространителем затрат по демонтажу, хранению Рекламной конструкции.

Пунктом 4.2.5. указанного договора установлено, что в случае отказа Комитета в продлении договора на новый срок, досрочном прекращении настоящего договора и аннулирования разрешения или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан произвести демонтаж Рекламной конструкции в течение месяца.

Согласно п. 5.3. указанного договора в случае демонтажа Рекламной конструкции расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и (или) утилизации, а также по восстановлению недвижимого муниципального имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, в первоначальное состояние, понесенные Комитетом и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя (ИП (…)).

Согласно материалам дела (вх. №7636 от 29.07.2015) Комитетом имущественных отношений г. Астрахани 14.09.2007 года ИП (...) выдано разрешение №125-рс на установку отдельно-стоящей двухсторонней рекламной конструкции, размером рекламного поля 6,0х3,0м в г. Астрахани по ул. Адмирала Нахимова, д.5, **въезд на мост через р. Царев (далее — Разрешение №125-рс)**. Срок действия указанного разрешения истек 13.09.2012 года.

Согласно информации управления муниципального имущества администрации МО «Город Астрахань» (вх. №7636 от 29.07.2015) по истечении срока действия разрешения №073-рс разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Астрахань, ул. Адмирала Нахимова, д.5, **въезд на мост через р. Царев** какому-либо хозяйствующему субъекту не выдавалось.

Однако, материалами дела подтверждается факт эксплуатации Рекламной конструкции после истечения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно материалам дела (вх. №8585 от 27.08.2015) между ООО «ПервоПечатник» и ООО «Волга-Трейд» заключен Договор №287/15 от 10.03.2015 года (далее - Договор №287/15), согласно которому ООО «ПервоПечатник» обязуется разработать, изготовить и разместить рекламные материалы для Заказчика.

Кроме того, в материалах дела (вх. №7078 от 14.07.2015) имеется акт выявленных недостатков в содержании дорог, дорожных сооружений и технических средств организации дорожного движения от 28.05.2015 года, которым зафиксирован факт установки Рекламной конструкции по адресу: г. Астрахань, ул. Адмирала Нахимова, д.5, въезд на мост через р. Царев.

Таким образом, Управлением установлен факт эксплуатации рекламной конструкции, установленной по адресу: **г. Астрахань, ул. Адмирала Нахимова, д.5, въезд на мост через р. Царев**, после истечения срока разрешения на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции.

Согласно материалам дела (вх. №1819 от 29.02.2016) комиссией по выявлению самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» 12.10.2012 года, то есть по истечении одного месяца со дня окончания срока действия Разрешения №125-рс, проведена проверка мест размещения рекламных конструкций на территории Советского района, по итогам которой составлен акт инспектирования от 12.10.2012 года.

Письмом исх. №01-02-01-3670/12 от 17.10.2012 года указанный акт направлен в адрес администрации Советского района г. Астрахани с поручением организовать работы по демонтажу рекламных конструкций, указанных в акте, и необходимостью предоставить информацию о количестве демонтированных рекламных конструкций.

На момент составления вышеуказанного акта условия и порядок размещения и демонтажа рекламных конструкций регулировались ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), а так же Положением о порядке демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций на

территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденным Постановлением Администрации города Астрахани от 26.05.2011 года № 4205 (далее — Положение о порядке демонтажа от 26.05.2011).

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с п. 2.1 Положения о порядке демонтажа от 26.05.2011, рекламные конструкции, установленные на территории МО «Город Астрахань» без разрешения (самовольно установленные), подлежат демонтажу на основании предписания о демонтаже рекламной конструкции соответствующего района города.

Согласно информации, предоставленной в материалы дела администрацией Советского района МО «Город Астрахань» (вх. №1069 от 05.02.2016 года), администрацией Советского района МО «Город Астрахань» акт инспектирования территории Советского района г. Астрахани от 12.10.2012 года получен 17.10.2012 года. В ходе организации работ по демонтажу рекламных конструкций сотрудниками отдела развития территорий администрации Советского района г. Астрахани осуществлен выезд по адресу расположения Рекламной конструкции (г. Астрахань, ул. Адмирала Нахимова, д.5, **въезд на мост через р. Царев), по результатам которого составлен акт муниципального контроля от 12.11.2012 года с приложением фотоматериала, согласно которому по вышеуказанному адресу Рекламная конструкция демонтирована.**

Согласно материалам дела (вх. №7636 от 29.07.2015) комиссией по выявлению самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» 26.06.2015 года проведена проверка мест размещения рекламных конструкций на территории Советского района, по итогам которой составлен акт инспектирования от 26.06.2015 года.

Письмом исх. №01-10-02-1154/2015 от 13.07.2015 года указанный акт направлен в адрес администрации Советского района г. Астрахани с поручением организовать работы по демонтажу рекламных конструкций, указанных в акте, и необходимостью в срок до 10.08.2015 года предоставить информацию о проведенной работе по организации демонтажа рекламных конструкций.

На момент составления указанного акта условия и порядок размещения и демонтажа рекламных конструкций регулировались ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), а так же Положением о

порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденным Постановлением администрации города Астрахани от 31.03.2014 №2087 (далее — Положение о порядке демонтажа от 31.03.2014).

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно ч.5 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Согласно ч. 5.1. ст 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных

схемах.

Согласно ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно п. 2 Положения о порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые на территории муниципального образования «Город Астрахань» без разрешения, подлежат демонтажу на основании предписания о демонтаже рекламной конструкции (далее - Предписание) соответствующей администрации района города, на территории которой установлена рекламная конструкция.

Согласно информации, предоставленной в материалы дела администрацией Советского района г. Астрахани (вх. №11667 от 17.11.2015 года), администрацией Советского района г. Астрахани 13.07.2015 года получен акт инспектирования территории Советского района г. Астрахани от 22.06.2015 года. На основании получения вышеуказанного акта администрацией Советского района г. Астрахани собственнику рекламной конструкции ИП (...) выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции от 12.10.2015 года. Вышеуказанное предписание 13.10.2015 года направлено в адрес ИП (...) заказным письмом (почтовый идентификатор 41402482420463).

18.11.2015 года в администрацию Советского района г. Астрахани поступил возврат вышеуказанного отправления с пометкой об истечении срока хранения почтового отправления.

Как следует из материалов дела (вх. №1966 от 09.03.2016) согласно акту муниципального контроля от 20.12.2015 года, составленному работником отдела по развитию территорий администрации Советского района г. Астрахани, Рекламная конструкция по адресу: г. Астрахань, ул. Адмирала Нахимова, д.5, **въезд на мост через р. Царев демонтирована.**

Таким образом, администрацией Советского района г. Астрахани предприняты все меры по организации демонтажа Рекламной конструкции, предусмотренные ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе, а так же Положением о порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденным Постановлением администрации города Астрахани от 31.03.2014 №2087.

Руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, чч. 1 - 4 ст. 41, п. 1 ч. 1 ст. 48, ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции,

РЕШИЛА:

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

1.

    1. Нарушение администрацией Советского района Муниципального образования «Город Астрахани» ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции отсутствует.

        - Нарушение Управлением муниципального имущества администрации Советского Муниципального образования «Город Астрахани» ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции отсутствует.

            - Рассмотрение дела на основании п. 1 ч. 1 ст. 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» прекратить.

4. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

5. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства, а также по обеспечению конкуренции отсутствуют.

   Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (…)

Члены Комиссии: (…)