

ООО «Трионикс»

ул. Красная площадь, 7-105

г. Красноярск, 660021

РЕШЕНИЕ № 154

«19» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 17.05.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 19.05.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 154 возбужденное в отношении ООО «Трионикс» (660021, г. Красноярск, ул. Красная площадь, 7-105) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Трионикс» по доверенности от 16.05.2011 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе 01.04.2011 специалистами Красноярского УФАС России выявлена реклама финансовых услуг, размещенная

на конструкции в районе дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Красной площади, 1, следующего содержания: «Сантехника..., Все для монтажа, отопления..., водоснабжения..., канализации..., Водо-теплосчетчики..., Аллюминиевые радиаторы..., Краны шаровые..., Полипропиленовые трубы для воды и канализации..., Кредит..., ул. Красная площадь, 7-105» (далее - Реклама).

По данному факту 27.04.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 154 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Трионикс».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Трионикс» внесено 31 января 2000 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером

Исходя из письменных пояснений представителя ООО «Трионикс» по доверенности от 16.05.2011 <...> следует, что договор на изготовление и размещение Рекламы заключался главным бухгалтером ООО «Трионикс» <...> в 2006 году. Договор на производство и размещение рекламы отсутствует за истечением срока давности. Разрешение на установку рекламной конструкции было согласовано в устной форме с собственником здания, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Красная площадь, 7.

Рекламный макет содержал информацию «Кредит», то есть о возможности приобретение товаров ООО «Трионикс» в кредит. Данная информация была указана в связи с тем, что в период изготовления рекламы планировалось заключить договор с финансовой организацией о предоставлении данной услуги. Ответственным сотрудником за разработку и содержание информации в данной рекламе являлась, главный бухгалтер ООО «Трионикс» <...> В соответствии с приказом от 06.05.2011 № 1 главному бухгалтеру ООО «Трионикс» <...> за ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей объявлен выговор.

В материалах дела № 154 имеется приказ № 05 от 03.05.2001 о назначении <...> на должность главного бухгалтера ООО «Трионикс».

Согласно подпункту 2.19 пункта 2 в должностные обязанности главного бухгалтера ООО «Трионикс» <...> входит организация работы связанная с рекламой предприятия, в том числе заключение и контроль за ненадлежащим исполнением договоров на производство, размещение, распространение рекламы.

Также в материалах дела № 154 имеется объяснительная записка главного бухгалтера ООО «Трионикс» <...> из которой следует, что в апреле 2006 года в процессе организации производства наружной рекламы ООО «Трионикс», согласование и утверждение макета рекламы производилось главным бухгалтером ООО «Трионикс» <...>

Главный бухгалтер ООО «Трионикс» <...> занималась поиском финансовой организации, сотрудничество которой, могло бы дать возможность покупателям приобретать поставляемые ООО «Трионикс» товары в кредит. Так как к моменту утверждения макета договор с финансовой организацией не был заключен,

соответственно информация о финансовой организации на рекламном макете не была размещена, а содержало только слово «Кредит». Изучив предлагаемые условия финансовыми организациями, главный бухгалтер ООО «Трионикс» <...> пришла к выводу о нецелесообразности заключения такого договора. На момент принятия решения о нецелесообразности заключения договора с финансовой организацией, рекламный макет был изготовлен и размещен. Внесение изменений в размещенный рекламный макет повлекло бы значительные дополнительные затраты, поэтому рекламный макет был оставлен без изменений.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Трионикс».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространяемой ООО «Трионикс».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение

требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Трионикс» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Трионикс» (660021, г. Красноярск, ул. Красная площадь, 7-105), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Трионикс» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)