

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 165  
о назначении административного наказания

29.07.2013

ДЕЛО № 9837-К/05-2013

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>, рассмотрев материалы дела о совершении старшей медицинской сестрой общества с ограниченной ответственностью «Валео-Мед» (далее - ООО «Валео-Мед») Г. , правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие Г. (о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 29.01.2013 произведена фотосъемка рекламы Медицинского центра «Валео-Мед», размещенной на автомойке, находящейся на территории Бизнес-центра, с признаками нарушения законодательства о рекламе (служебная записка № 71 от 19.02.2013).

Деятельность Медицинского центра «Валео-Мед» осуществляет ООО «Валео-Мед». Ульяновским УФАС России определением от 19.02.2013 по факту распространения на автомойке, находящейся на территории бизнес-центра «Западный», расположенного по адресу: г. Ульяновск, рекламы Медицинского центра «Валео-Мед» возбуждено дело № 9483/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением от 24.04.2013 указанная реклама признана не-надлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно должностной инструкции, утвержденной 06.10.2011, старшая медицинская сестра ООО «Валео-Мед» обеспечивает организацию лечебной и хозяйственной деятельности общества, в том числе заключает договоры с

санитарно-эпидемиологическим надзором, с мет-рологией, банно-прачечными и рекламными агентствами, необходимыми для работы ООО «Валео-Мед».

Старшей медицинской сестрой ООО «Валео-Мед» является Г. (приказ № 2 от 05.09.2011).

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<..> вынесено определение от 24.06.2013 о возбуждении в отношении Г. дела об ад-министративном правонарушении № 9837-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Феде-рации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 15.07.2013 в 14 час. 30 мин. Определение от 24.06.2013 направ-лено Г. заказным письмом с уведомлением № 43206863753809 от 24.06.2013, которое получено 25.06.2013.

В Ульяновское УФАС России Г. представлено письменное пояснение (вх. № 6046 от 10.07.2013), из которого следует, что рассматриваемая реклама ООО «Валео-Мед» была изго-товлена индивидуальным предпринимателем Б<..> (далее - ИП Б<...>) на ос-новании договора подряда № 21 от 19.10.2011 по инициативе Г. и рассматривалась в качестве вывески, а не рекламы, чтобы донести до потребителей информацию об организации, месте ее нахождения и профиле деятельности. Имея многолетний опыт в медицине, но, не занимаясь до этого рекламой, Г. не могла предположить, что данная вывеска будет являться рекламой, при распространении которой необходимо соблюдение определенных законодательством требова-ний.

15.07.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС Рос-сии С<..> в отношении старшей медицинской сестры ООО «Валео-Мед» Г. в ее присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 253 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 253 от 15.07.2013 и определение от 15.07.2013 о назначении рассмотрения дела № 9837-К/05-2013 на 29.07.2013 в 10 час. 45 мин. вручены лично под роспись Г. 15.07.2013.

25.07.2013 в Ульяновское УФАС России поступило пояснение Г. (вх. № 6521 от 25.07.2013), в котором она просит учесть при вынесении решения свое материальное положе-ние.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9483/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9837-К/05-2013 усматривается следующее.

Реклама Медицинского центра «Валео-Мед», размещённая на автомойке, находящейся на территории Бизнес-центра, имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на белом фоне шрифтом синего цвета выполнена надпись «Медицинский центр «Валео-Мед», слева от которой приведен логотип указанного медицинского центра. Ниже на оранжевом фоне шрифтом черного цвета приведен следующий текст:

«- современное комплексное безоперационное лечение заболеваний позвоночника и сус-тавов

- УЗИ

- флоатинг

- прием узких специалистов».

Справа от указанного текста в полосе красного цвета шрифтом белого цвета выполнена надпись телефона. В нижней части рекламы на белом фоне мелким шрифтом черного цвета приведена надпись «Лицензия. Выдана МЗ Ульяновской области».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая, что вывеской являются сведения о наименовании организации, адресе и режиме её работы, а также профиле её деятельности, размещаемые на здании перед входом в месте нахождения организации, рассматриваемая информация о Медицинском центре «Валео-Мед», размещенная на автомойке, находящейся на территории бизнес-центра «Западный», т.е. вне места нахождения общества, является рекламой.

ООО «Валео-Мед» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии ООО «Валео-Мед» оказывает следующие работы и услуги: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинскому массажу, физиотерапии; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: мануальной терапии, неврологии, применению методов традиционной медицины, рефлексотерапии, терапии, ультразвуковой диагностике, физиотерапии, эндокринологии.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», медицинскую деятельность составляют, в том числе, работы (услуги) по ультразвуковой диагностике и др.

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, к простым медицинским услугам отнесена, в частности, регистрация звуковых сигналов, издаваемых или отражающихся органами или тканями (ультразвуковые исследования) (код А 04), а к сложным и комплексным - услуги врача лечебно-диагностические «Общая врачебная практика» (код В 01.026) и др.

Информация, размещенная на автомойке, находящейся на территории бизнес-центра, доступная для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к Медицинскому центру «Валео-Мед», его медицинским услугам (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой рекламе направлена на формирование и поддержание интереса к медицинским услугам ООО «Валео-Мед» и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования в которой являются ООО «Валео-Мед», осуществляющее согласно лицензии медицинскую деятельность, а также медицинские услуги, им оказываемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, оказывающее медицинские услуги, в данном случае, ООО «Валео-Мед».

Кроме того, в рекламе Медицинского центра «Валео-Мед» приводятся конкретные медицинские услуги.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе ООО «Валео-Мед» предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9483/05-2013 установлено, что реклама Медицинского центра «Валео-Мед», размещенная на автомойке, находящейся на территории бизнес-центра, изготовлена ИП Б <...>, с которым ООО «Валео-Мед» заключен договор подряда № 21 от 19.10.2011. Предпринимателем рассматриваемая реклама изготовлена в полном соответствии с оригинал-макетом, разработанным сотрудником ООО «Валео-Мед». Распространение рекламы осуществлено на внешней стене автомойки, находящейся на земельном участке, расположенном по адресу: г. Ульяновск,. Собственником указанного объекта согласно свидетельству о государственной регистрации права от

15.02.2008 является П<...> зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя (далее - ИП П<...>).

С учетом изложенного, рекламодателем в данном случае является ООО «Валео-Мед», а рекламодателем - ИП П<...>

Нарушение рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно должностной инструкции, утвержденной 06.10.2011, старшая медицинская сестра ООО «Валео-Мед» Г. обеспечивает организацию лечебной и хозяйственной деятельности общества, в том числе заключает договоры с санитарно-эпидемиологическим надзором, с метрологией, банно-прачечными и рекламными агентствами, необходимыми для работы ООО «Валео-Мед».

Таким образом, старшей медицинской сестрой общества с ограниченной ответственностью «Валео-Мед» Г. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные Г., направлены на охрану жизни и здоровья граждан.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное Г., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны

здоровья и жизни граждан. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельством-вами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Данные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях старшей медицинской сестры общества с ограниченной ответственностью «Валео-Мед» Г. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить старшей медицинской сестре общества с ограниченной ответственностью «Валео-Мед» Г. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рас-срочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 22.10.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности  
руководителя управления <...>