

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 44-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 июня 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 44-08/2018, возбужденное в отношении ООО «РОНА» по факту распространения на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы лекарственных средств без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также рекламы БАДов без информации о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством с признаками нарушения части 7 статьи 24, части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 7594/08 от 05.06.2018 дело № 44-08/2018 назначено к рассмотрению на 26 июня 2018 года в 10:00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

- «РОНА» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные Челябинским УФАС России документы и сведения не представило. По данным с сайта почта России почтовая корреспонденция получена адресатом 25.06.2018 года.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 44-08/2018.
2. Назначить дело № 44-08/2018 к рассмотрению на **03 сентября 2018 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «РОНА» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 22 августа 2018 года:
 - 3.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу размещения на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы средств и препаратов с наименованиями: Гастал, Панангин, Нурофен, Терафлю, Имудон, Линекс, Кальцемин, Ингаверин, КолдрексХотРем лимон, Мультифорт № 14 БАД, Стодаль, Хилак форте капли, Ламизил, Ибуклин юниор с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения со всеми изменениями, приложениями и дополнениями, согласованные макеты рекламы, документы об оплате, акты приема-передачи выполненных работ);
 - 3.2) письменные пояснения об основаниях размещения 16.04.2018 на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы лекарственных средств с

наименованиями Гастал, Панангин, Нурофен, Терафлю, Имудон, Линекс, Кальцемин, Колдрекс, Стодаль, Ламизил, Ибуклин юниор без предупредительной надписи, при условии, что в силу частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

3.3) письменные пояснения об основаниях размещения 16.04.2018 на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы БАДов без предупредительной надписи, при условии, что в силу части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

3. .4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.