

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 189 Р-А/2018

25 июля 2018 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Газета «Краснодарские известия» (адрес: 350020, г. Краснодар, ул. Северная, д. 279; ИНН 2308089710; ОГРН 1032304148799; дата регистрации юр. лица: 28.01.2003) протоколом № 72/2018 от 26.06.2018 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю ... по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения в газете «Краснодарские известия» рекламы содержания:

- «Электрик. Тел.: 8-909-458-25-75»;

- «Ремонт квартир. Недорого. Тел. 8-961-509-27-79. Андрей»;

- «Курочка-молодка, 3-5-9 месяцев, яично-мясное направление, доставка бесплатно. Тел. 8-989-808-50-04», размещенной на странице 7, в разделе «Услуги», с нарушением ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом....», размещенной на странице 8, с нарушением ч. 10.1 ст. 5 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе»;

- «25 января в 15.00 «Краснодарские известия» и управление по делам

молодежи проводят для студентов и болельщиков «Зачетный праздник» в формате квеста! Веселье и креатив – обеспечены! Что ждет команды: интересные ситуации, подарки от партнеров и организаторов, игры и мастер-классы, где: г. Краснодар, ул. Сормовская, 12/11, Молодежный центр....», размещенной на странице 8, с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 189 Р-А/2018 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении ООО «Газета «Краснодарские известия», ... по доверенности № 10 от 26.06.2018 г.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх. № 1478 от 14.02.2018) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018, на странице 7, в разделе «Услуги», рекламы содержания:

- «Электрик. Тел.: 8-909-458-25-75»;

- «Ремонт квартир. Недорого. Тел. 8-961-509-27-79. Андрей»;

- «Куточок-молодка, 3-5-9 месяцев, яично-мясное направление, доставка бесплатно. Тел. 8-989-808-50-04» с нарушением ст. 16 Федерального закона «О рекламе» в части не указания пометки «реклама» или пометки «на правах реклама»;

- на странице 8 рекламы содержания: «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом...» с нарушением ч. 10.1 ст. 5 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе» в части не указания категории

информационной продукции и пометки «реклама»;

- на странице 8 рекламы содержания: «25 января в 15.00 «Краснодарские известия» и управление по делам молодежи проводят для студентов и болельщиков «Зачетный праздник» в формате квеста! Веселье и креатив – обеспечены! Что ждет команды: интересные ситуации, подарки от партнеров и организаторов, игры и мастер-классы, где: г. Краснодар, ул. Сормовская, 12/11, Молодежный центр... Генеральный медицинский партнер ТРИ-З, генеральный партнер ресторанного бизнеса «Макдоналдс», с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части не указания категории информационной продукции.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 47 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ООО «Газета «Краснодарские известия». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 18.04.2018 г. (в полном объеме 03.05.2018 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ООО «Газета «Краснодарские известия» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 47 Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В рекламе содержания:

- «Электрик. Тел.: 8-909-458-25-75»;

- «Ремонт квартир. Недорого. Тел. 8-961-509-27-79. Андрей»;

- «Курочка-молодка, 3-5-9 месяцев, яично-мясное направление, доставка бесплатно. Тел. 8-989-808-50-04», размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г. на стр. 7, в разделе «Услуги»;

а также в рекламе содержания:

- «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом...», размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г. на стр. 8, **не указана пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением ст. 16 Федерального закона «О рекламе».**

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Кроме того, в рекламе содержания: «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом...», размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г. на стр. 8, **не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), поскольку музыкальное шоу театра «Премьера» является зрелищным мероприятием, а, следовательно, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».**

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию",

без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Также в рекламе содержания: *«25 января в 15.00 «Краснодарские известия» и управление по делам молодежи проводят для студентов и болельщиков «Зачетный праздник» в формате квеста! Веселье и креатив – обеспечены! Что ждет команды: интересные ситуации, подарки от партнеров и организаторов, игры и мастер-классы, где: г. Краснодар, ул. Сормовская, 12/11, Молодежный центр...Генеральный*

медицинский партнер ТРИ-З, генеральный партнер ресторанного бизнеса «Макдоналдс», размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018г., на странице 8, **не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), поскольку «Зачетный праздник» является зрелищным мероприятием, а, следовательно, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».**

Согласно с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, размещенная на страницах 7, 8 газеты «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г., является рекламой.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № 10-5664 от 31.05.2004, Краснодарским УФАС России установлено, что газета «Краснодарские известия» является новостной, общественно-политической, социально-экономической, культурной, с объемом рекламы до 40%, учредителем газеты «Краснодарские известия» является **ООО «Газета «Краснодарские известия».**

Также согласно выходным данным газеты «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018, размещенным на странице 8, издателем газеты является ООО «Газета «Краснодарские известия» (ИНН 2308089710).

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы, размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г., на

страницах 7,8, является ООО «Газета «Краснодарские известия».

В ходе рассмотрения дела № 47 Р/2018 г. установлено, что рекламодателем – ООО «Газета «Краснодарские известия» при распространении рекламы содержания:

- «Электрик. Тел.: 8-909-458-25-75»;

- «Ремонт квартир. Недорого. Тел. 8-961-509-27-79. Андрей»;

- «Курилка-молодка, 3-5-9 месяцев, яично-мясное направление, доставка бесплатно. Тел. 8-989-808-50-04», размещенной на странице 7, в разделе «Услуги»;

а также рекламы содержания: «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом...», размещенной на странице 8 газеты «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г., нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе»;

- а также при распространении рекламы содержания:

- «За 37 дней до весны.... Пережить оставшиеся до весны месяц и неделю поможет вечер в компании Музыкального шоу-театра «Премьера» во дворце искусств (ул. Стасова, 175) Вокруг света за полтора часа: «Магия Солнца», 27 января в 17.00. Песни и танцы народов мира от Музыкального шоу-театра «Премьера» - это согревающее кругосветное путешествие вслед за светилом...»;

- «25 января в 15.00 «Краснодарские известия» и управление по делам молодежи проводят для студентов и болельщиков «Зачетный праздник» в формате квеста! Веселье и креатив – обеспечены! Что ждет команды: интересные ситуации, подарки от партнеров и организаторов, игры и мастер-классы, где: г. Краснодар, ул. Сормовская, 12/11, Молодежный центр...Генеральный медицинский партнер ТРИ-З, генеральный партнер ресторанного бизнеса «Макдоналдс», размещенной в газете «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г. на стр. 8, нарушены требования ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения – территория распространения газеты «Краснодарские известия», выпуск № 8 (6012) от 23.01.2018 г. – Краснодарский край.

Время совершения административного правонарушения – 23.01.2018 г.

На 10.07.2018 г. в 15 часов 30 минут Краснодарским УФАС России было назначено рассмотрение дела № 189Р-А/2018. 09.07.2018 представителем ООО «Газета «Краснодарские известия» по доверенности ... были представлены объяснения по данному делу (вх. № 7370 от 09.07.2018 г.), в которых лицо заявило о напряженном финансовом положении и некоммерческой направленности деятельности ООО «Газета «Краснодарские известия», поскольку газета «Краснодарские известия» является дотационной, включена в перечень социально значимых СМИ, и в связи с дотациями ООО «Газета «Краснодарские известия» предоставляет скидку на подписку газеты «Краснодарские известия», однако, доказательств указанного не приложила. В связи с чем, Краснодарское УФАС России отложило рассмотрение дела № 189 Р-А/2018 на 25.07.2018 в 15 часов 00 минут и запросило доказательства, подтверждающие вышеуказанные обстоятельства.

На рассмотрение дела № 189Р-А/2018 25.07.2018 представителем ООО «Газета «Краснодарские известия» ... была представлена

распечатка перечня изданий (вх. № 8082 от 25.07.2018г.), рекомендованных Экспертным советом по региональным печатным СМИ при Минкомсвязи России, для предоставления скидки на подписной тариф ФГПУ «Почта России» в рамках подписных компаний на первое и второе полугодие 2019 года, согласно которому газета «Краснодарские известия» входит в данный перечень. Иных документов, подтверждающих тяжелое финансовое положение, ООО «Газета «Краснодарские известия» не представило.

Изучив представленные доказательства Краснодарское УФАС России пришло к выводу о том, что данные доказательства не подтверждают напряженное финансовое положение лица.

Частью 1 ст. 14.3. КоАП РФ для юридических лиц за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена санкция в виде административного штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признается, в том числе, раскаяние лица, совершившего административное правонарушение, а также

Кроме того, из объяснений представителя ООО «Газета «Краснодарские известия» Лихашвы А.В. (вх. № 7370 от 09.07.2018) следует, что ООО «Газета «Краснодарские известия» с нарушением ч. 10.1 ст. 5 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе» согласно.

Данное обстоятельство установлено Краснодарским УФАС России как смягчающее.

Доводы представителя по доверенности ООО «Газета «Краснодарские известия» ..., изложенные в объяснениях от 09.07.2018г. (вх. № 7370), о совершении ООО «Газета «Краснодарские известия» вышеуказанного правонарушения впервые, о незначительности общественной значимости совершенного правонарушения, о ненарушении существенным образом

гражданского оборота, о неповлечении за собой уклонения от уплаты обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды рассмотрены и учтены Краснодарским УФАС России при назначении наказания за нарушение ООО «Газета «Краснодарские известия» ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в соответствии с правилами, установленными главой 4 «Назначение наказания» КоАП РФ, размер назначенного ниже наказания соответствует объему совершенного правонарушения.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Газета «Краснодарские известия» (дата регистрации: 08.12.2015 г.; юридический адрес: 350020, г. Краснодар, ул. Северная, д. 279; ИНН: 308089710; ОГРН: 1032304148799) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 401018103000000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 16168062800001268709

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 16168072500001304456**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.