

РЕШЕНИЕ по делу № 78/26-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе «25» ноября 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- > рассмотрев дело №78/26-2009, возбужденное в отношении ООО «Слобода» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: В газете «Слобода» (№ № 39, 41 от 30.09.2009г., 14.10.2009г.) опубликована реклама аптеки «СПАР - АПТЕКА», принадлежащей ООО «Импульс» и расположенная по адресу: г. Тула, ул. Пушкинская, д. 32. В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников. В нарушение данных требований в указанной рекламе использованы образы медицинских работников. Однако, из представленных в Управление документов и информации следует, что ООО «Импульс» является субарендатором помещения, в котором расположена аптека. ООО «СПАР Тула» и ООО «Импульс» заключили агентский договор на размещение от имени ООО «СПАР Тула» рекламы данной аптеки в газете «Слобода». Между ООО «СПАР Тула» и ООО «Слобода» заключен договор на оказание рекламных услуг № 48 612/09/Д от 01.06.2009г. (далее - Договор), на основании которого была размещена реклама аптеки. В соответствии с пунктом 2.1.3 Договора ООО «Слобода» обязано изготовить рекламные макеты и разместить их на страницах газеты. Согласно пункту 4.3 этого же Договора ООО «Слобода» несёт ответственность за соответствие изготавливаемых рекламных макетов законодательству Российской Федерации о рекламе. Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: Дело в отношении ООО «Импульс» прекратить в связи с отсутствием в его действиях нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.