

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена «10» сентября 2013 г.

г. Кемерово

Решение изготовлено в полном объеме «17» сентября 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	главного специалиста - эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Патрикеева К.А. -	специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	Ломакиной М.Б.-	

при участии:

- <...> – директора Общества с ограниченной ответственностью «Информ-Пресс-Реклама» (далее - ООО «Информ-Пресс-Реклама»),

- <...> - представителя Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (далее - ООО «Единая служба объявлений») по доверенности (от 10.09.2013г., № 13-016),

рассмотрев дело № 69/А-14-2013, возбужденное по признакам нарушения ООО «Информ-Пресс-Реклама» (<...>) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту - ФЗ «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

20.06.2013г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление от ООО «Единая служба объявлений» (исх. № 52/2-52 от 19.06.2013г.) о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Информ-Пресс-Реклама» (журнал «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни»).

16.07.2013г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление от Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (исх. № 1706-03/42 от 12.07.2013г.) о рассмотрении заявления от ООО «Единая служба объявлений» о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Информ-Пресс-Реклама» (журнал «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни»).

Из заявлений следует, что в выходных данных журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» апрель 2013г., июнь 2013г., указаны заведомо ложные данные в части тиража.

В адрес ООО «Информ-Пресс-Реклама» был направлен запрос о представлении необходимой информации для рассмотрения заявления по существу.

Исходя из представленных договоров ООО «Информ-Пресс-Реклама» с ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» (№ 115 от 20.12.2013г.) на производство периодических изданий («Bellissimo. Новый стиль красивой жизни»), следует, что тираж составляет 1 000 экз. (март 2013г., июнь 2013г.), 1 200 экз. (апрель 2013г., май 2013г.).

Количество экземпляров подтверждено:

- счет – фактурой № 000486 от 13.03.2013г. ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» количество 1 000 экз. («Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» март 2013г.);
- счет – фактурой № 000599 от 29.03.2013г. ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» количество 1 200 экз. («Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» апрель 2013г.);
- счет – фактурой № 000974 от 16.05.2013г. ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» количество 1 200 экз. («Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» май 2013г.);
- счет – фактурой № 001185 от 14.06.2013г. ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» количество 1 000 экз. («Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» июнь 2013г.);

Таким образом из анализа представленных документов следует, что количество экземпляров журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» составляет 1 000 экз. (март 2013г., июнь 2013г.), 1 200 экз. (апрель 2013г., май 2013г.).

Также для полного и всестороннего рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России были направлены запросы о представлении необходимой информации в адрес ООО «Издательский дом «ВОЯЖ».

Исходя из представленной информации ООО «Издательский дом «ВОЯЖ» данные по количеству экземпляров 1 000 экз., 1 200 экз. ООО «Информ-Пресс-Реклама» (журнал «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни») подтвердились.

Приказом Кемеровского УФАС России № 219 от 14.08.2013г. было возбуждено дело № 69/А-14-2013 по признакам нарушения ООО «Информ-Пресс-Реклама» пункта 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

Определением от 15.08.2013г. рассмотрение дела № 69/А-14-2013 было назначено на 10.09.2013г. на 10 часов 30 минут. Копии определения и приказа были направлены в адрес ООО «Информ-Пресс-Реклама» и заявителям заказными письмами с уведомлениями.

10.09.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство Управления Роскомнадзора о рассмотрении дела без участия представителя Управления Роскомнадзора.

10.09.2013г. состоялось заседание Комиссии в присутствии: <...> – директора ООО «Информ-Пресс-Реклама»; <...> – представителя ООО «Единая служба объявлений» по доверенности (от 10.09.2013г., № 13-016). В ходе которого, представитель ООО «Информ-Пресс-Реклама» требования, изложенные в заявлении, поддержал в полном объеме.

Директор ООО «Информ-Пресс-Реклама» факт нарушения антимонопольного законодательства признала, пояснив, что нарушение допущено впервые.

Изучив материалы дела № 69/А-14-2013, заслушав пояснения представителей ООО «Единая служба объявлений» и ООО «Информ-Пресс-Реклама» участвующих в деле, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

ООО «Единая служба объявлений» и ООО «Информ-Пресс-Реклама» являются конкурирующими хозяйствующими субъектами в части издания и выпуска журналов, действуют на одном товарном рынке, в пределах одних географических границ.

Пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», присутствуют в действиях ООО «Информ-Пресс-Реклама»:

1) факт распространения информации, либо совершения иных действий, которые вводят потребителей в заблуждение, лицом, в отношении которого подано заявление (причастность к недобросовестной конкуренции);

2) возможность создания этими действиями ложного впечатления у потребителя о характере, способе и месте изготовления, потребительских свойств, качестве и количестве товара, его производителях;

3) возможность получения хозяйствующим субъектом, совершившим указанные действия, преимуществ перед конкурентами;

4) способность указанных действий вызвать уход потребителей от

конкурентов, то есть способность причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам.

ООО «Информ-Пресс-Реклама» совершило действия по завышению в выходных данных тиража журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» (апрель 2013г., июнь 2013г.), чем нарушило пункт 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с п.2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

При введении в заблуждение хозяйствующий субъект перевозит свои товары. Распространяемая информация, не соответствует действительности. Таким образом, в печатных средствах массовой информации указывается тираж не соответствующий фактически выпускаемым данным.

Оценив вышеизложенные обстоятельства, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о том, что действия ООО «Информ-Пресс-Реклама», выразившиеся в завышении заявленного тиража журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» (апрель 2013г., июнь 2013г.) вступают в противоречие с п. 2 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Информ-Пресс-Реклама» нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся в завышении заявленного тиража журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни» (апрель 2013г., июнь 2013г.).

2. Выдать ООО «Информ-Пресс-Реклама» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции путем совершения действий:

- прекратить завышение тиража в выходных данных журнала «Bellissimo. Новый стиль красивой жизни».

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

К.А. Патрикеев

М.Б. Ломакина

Решение может быть обжаловано в течении трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.